

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadia, Heru, (2017). *Pengaruh Keunggulan Kompetitif Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengunjung Objek Wisata Air “Owabong”*. Purbalingga. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Budiarti, Endah, (2018). *Pengaruh Customer Relationship Management, Kualitas Pelayanan, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Dampaknya Pada Kinerja Pemasaran Pasar Rakyat Diprovinsi Jawa Timur*. Jurnal Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Gurniawan, Gilang, (2015). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Perusahaan Tahu Sindang Sari Sumedang*. Bandung: Jurnal Universitas Komputer Indonesia.
- Liliani, Ragil, (2015). *Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Kompetitif Ukm Batik Pada Koperasi Budi Tresna Desa Trusmi Kulon Kecamatan Plered Kabupaten Cirebon*. Surakarta. Jurnal Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Moleong (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Setiawan, H. (2012). *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi, dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang*. VIII, 12-19. Diambil dari Journal Orasi Bisnis.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Tjiptono, Fandy, 2016. *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Andi Offset, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2012, *Prinsip-prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta: Andi Offset.

Wachjuni, (2014). *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kinerja Pemasaran Dalam Upaya Mencapai Keunggulan Bersaing*. Jurnal Ekonomi dan Teknik Informatika Volume 2 Nomor 1 Edisi Februari 2014.

