

DAFTAR PUSTAKA

- Alif.2016. *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen PT Roda Express Sukses Mandiri*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.5, No 9.
- Angelia, dkk. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas produk dan Kebijakan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kawan Baru Mantos Manado*. Jurnal Emba, Vol.3, No.3.
- Ekawati.2013. *Pengaruh keragaman produk dan harga terhadap loyalitasPelanggan (Studi pada Toko Teguh Pasar Sumedang CepokomulyoKepanjen*. Jurnal Riset Mahasiswa Manajemen, Vol 1, No 1.
- Fandy, Tjiptono dan Greforius, Chandra. 2016. *Pemasaran Jasa (Prinsip,Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono.2014.*Pemasaran Jasa: prinsip, Penerapan, penelitian*. Edisi Ketiga Yogyakarta:Andi Offset.
- Griffin, Jill, 2005. *Costumer Loyalty: Menumbuhkan dan mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 Edisi 8*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hizasalasi. 2016. *Upaya mempertahankan Loyalitas Pelanggan Melalui Nilai Pelanggan Pada pelanggan PT. Telkomsel di Pekanbaru*. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis. Vol.18, No 1.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler dan Keller.2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2014. *Prinsip-prinsip Manajemen*. Edisi 14 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. 2015. *Principles of Marketing*, 12th Edition.Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.

- Melysa. 2013. *Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu AS Telkomsel di Kota Manado*. Jurnal Emba. Vol 1, No 4.
- Priansa, Doni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: Alfabeta.
- Stanton, William J. 2012. *Dasar-dasar Pemasaran Manajemen*. Yogyakarta: Danang Sunyoto.
- Ratih Hurryati. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Rorimpandey, Jenet Natasya, Jantje L. Sepang dan Fitty valdi Arie. 2017. *Analisis Pengaruh store atmosphere dan keanekaragaman produk terhadap loyalitas konsumen di Café Black Cup Coffee & Roastery*. Jurnal EMBA, Vol 5, No 2.
- Sugiyono. 2016. *Statistika Untuk Penelitian, Cetakan ke-27*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/R&D)*, Cetakan ke-1. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.

