

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PEMASARAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA
CAFE RILEK'S MEDAN**

**Jl. Ngumban Surbakti No.459, Sempakata, Kec. Medan Selayang,
Kota Medan**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA
MEDAN
2020**

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PEMASARAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA
CAFE RILEK'S MEDAN**

**Jl. Ngumban Surbakti No.459, Sempakata, Kec. Medan Selayang,
Kota Medan**

SKRIPSI

*Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Sari Mutiara Indonesia*



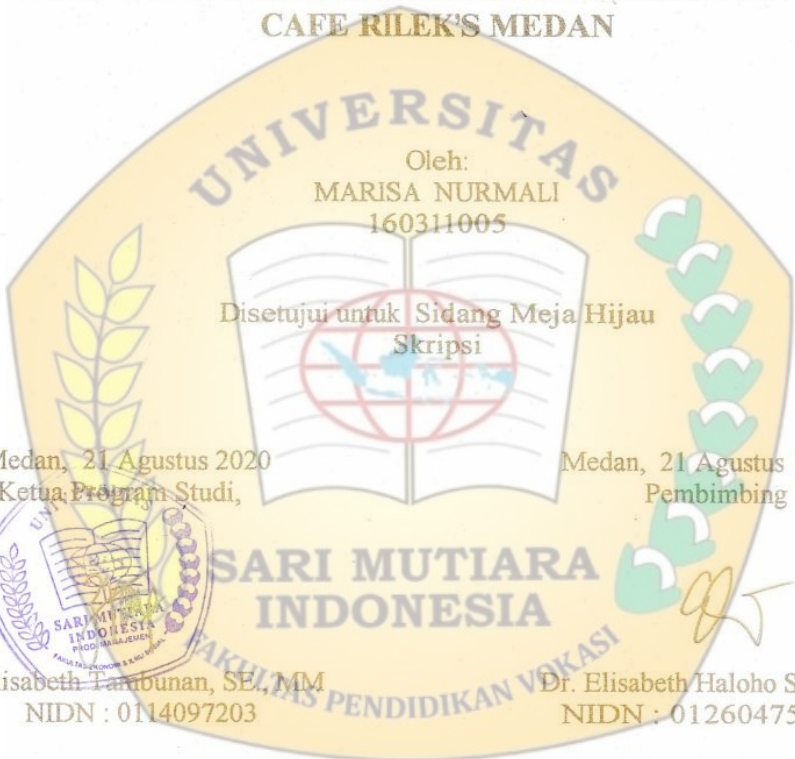
Oleh :
MARISA NURMALI
160311005

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA
MEDAN
2020**

**Halaman Persetujuan Ujian Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu
Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia**

SKRIPSI:

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PEMASARAN MEDIA
SOSIAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA
CAFE RILEK'S MEDAN**



Oleh:
MARISA NURMALI
160311005

Disetujui untuk Sidang Meja Hijau
Skripsi

Medan, 21 Agustus 2020
Ketua Program Studi,

Medan, 21 Agustus 2020
Pembimbing

Elisabeth Tambunan, SE., MM
NIDN : 0114097203

Dr. Elisabeth Haloho ST., MM
NIDN : 01260475501

Medan, 21 Agustus 2020
Dr. Elisabeth Haloho ST., MM



Dr. Elisabeth Haloho ST., MM
NIDN : 01260475501

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA
CAFE RILEK'S MEDAN**

Yang disusun oleh:

Nama : MARISA NURMALI
NIM : 160311005
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Program Studi : Manajemen

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada tanggal 21 Agustus 2020 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima.

DEWAN PENGUJI

Tanda tangan

Ketua Penguji : Dr. Elisabeth Haloho, MM ()

Anggota : 1. Elisabeth Tambunan, SE., MM ()

2. Roberto Roy Purba, SE., M.Sc ()

Disetujui Oleh :
Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Sari Mutiara Indonesia



Dr. Elisabeth Haloho, M.M
NIDN: 0126047501

Diketahui Oleh :
Ketua Program Studi,



Elisabeth Tambunan, SE., MM
NIDN: 01260475501

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Marisa Nurmali
Nim : 160311005
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Program studi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang saya susun dengan judul :

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA CAFE RILEK'S MEDAN

Adalah benar-benar hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan plagiat dari Skripsi orang lain. Apabila kemudian hari pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku (dicabut predikat kelulusan dan gelar kesarjanaannya).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, untuk dapat dipergunakan bilamana diperlukan.

Medan, 21 Agustus 2019

Pembuat Pernyataan,

**SARI MUTIARA
INDONESIA**



Marisa Nurmali

NIM : 160311005

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

Nama : Marisa Nurmali
JenisKelamin : Perempuan
Tempat /Tanggal Lahir : Stabat, 8 Juni 1997
Agama : Islam
Alamat Rumah : JL. Sepakat LINGK. VI
Alamat Email : marisanurmali1997@gmail.com

Riwayat Pendidikan

Sekolah Dasar (2003-2009) : SD Negeri 057212 Tanjung Bringin
Sekolah Menengah Pertama (2009-2012) : MTS Negeri Stabat
Sekolah Menengah kejuruan (20012-2015) : SMK Negeri 8 Medan
Perguruan Tinggi (2016-2020) : S1 Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Sari Mutiara Indonesia.



KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, rahmat serta karunia-Nya, Penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul : Pengaruh Inovasi Produk Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Café Rilek's Medan.

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan ujian guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM), jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan Penulis. Sehingga Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya.

Dalam penulisan skripsi ini, Penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pembimbing yang terhormat, yakni Yth. Dr. Elisabeth Haloho, ST., MM, selaku Dosen Pembimbing, yang telah meluangkan waktunya, tenaga dan pikirannya untuk membimbing Penulis dalam penulisan skripsi ini, selain pembimbing Penulis juga ingin mengucapkan banyak rasa terima kasih kepada :

1. Dr. Ivan Elisabeth Purba, Mkes. Selaku Rektor Universitas Sari Mutiara Indonesia
2. Dr. Elisabeth Haloho, ST., MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia sekaligus pembimbing I skripsi yang telah banyak memberikan masukan dan saran-saran kepada peneliti sejak awal pembuatan skripsi sampai selesai skripsi ini.

3. Ibu Elisabeth Tambunan, SE., MM. Selaku ketua Program Studi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia sekaligus sebagai dosen penguji I yang telah memberikan saran dan masukan untuk perbaikan skripsi berlangsung.
 4. Bapak Roberto Roy Purba, SE., selaku penguji II Skripsi yang telah memberikan saran-saran dalam perbaikan untuk menyelesaikan skripsi ini.
 5. Seluruh Staf Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia
 6. Kedua orangtua yang telah memberikan dorongan dan doa sehingga Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
 7. Buat teman-teman angkatan 2016, khususnya Manajemen & Akuntansi
- Akhirnya, Penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak dan apabila ada yang tidak disebutkan Penulis mohon maaf, dengan besar harapan semoga skripsi yang ditulis oleh Penulis ini dapat bermanfaat khususnya bagi Penulis sendiri dan umumnya bagi pembaca. Bagi para pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini semoga segala amal dan kebaikannya mendapatkan balasan yang berlimpah dari Tuhan YME, Amiiin.

Medan, 21 Agustus 2020
Penulis

Marisa Nurmali

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN TEORITIS	10
2.1 Uraian	10
2.1.1 Inovasi Produk	10
2.1.2 Pemasaran Media Sosial	12
2.1.3 Manfaat Media Sosial	13
2.1.4 Karakteristik Media Sosial	14
2.2. Keunggulan Bersaing	16
2.3. Penelitian Terdahulu	18
2.4. Kerangka Konseptual	19
2.5. Perumusan Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian	21
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.3 Populasi dan Sampel	22

3.4 Data Penelitian	25
3.4.1 Jenis Penelitian dan Sumber Data	25
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	25
3.5 Definisi Operasional Variabel	26
3.6 Teknik Pengujian Instrumen	29
3.7 Teknik Analisis Data	32
3.8 Pengujian Hipotesis	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	35
4.1.1 Logo	36
4.1.2 Visi dan Misi	36
4.1.3 Struktur Organisasi	37
4.2 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	37
4.2.1 Analisis Deskriptif Responden	37
4.3 Hasil Penelitian	39
4.3.1 Uji Validitas	39
4.3.2 Uji Reabilitas	41
4.3.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	42
4.4 Hasil Pengujian Asumsi Klasik	49
4.4.1 Uji Normalitas	49
4.4.2 Uji Heteroskedastisitas	51
4.4.3 Uji Multikolinieritas	52
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	53
4.5.1 Regresi Linier Berganda	53
4.5.2 Uji Parsial (Uji t)	55
4.5.3 Uji Simultan (Uji F)	56
4.5.4 Koefisien Determinasi (R ²)	57
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	58
4.6.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing	58

4.6.2 Pengaruh Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing	59
4.6.3 Pengaruh Inovasi Produk dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing pada Cafe Rileks Medan	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jawaban Pra Survei Kepada 10 Responden Inovasi Produk	6
Tabel 1.2 Jawaban Pemasaran Media Sosial	6
Tabel 1.3 Jawaban Keunggulan Bersaing	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Skedul Penelitian	22
Tabel 3.2 Pernyataan	26
Tabel 3.3 Definisi Operasiona Variabel	28
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.3 Uji Validitas Instrumen Variabel Inovasi Produk	40
Tabel 4.4 Uji Validitas Instrumen Variabel Pemasaran Media Sosial	40
Tabel 4.5 Uji Validitas Instrumen Variabel Keunggulan Bersaing	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Reabilitas Instrumen Variabel	42
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Inovasi Produk	43
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Pemasaran Media Sosial	45
Tabel 4.9 Distribusi jawaban responden Terhadap Keunggulan Bersaing	47
Tabel 4.10 Uji Normalitas Kolmogorof Smirnov	50
Tabel 4.11 Uji Multikolinieritas	53
Tabel 4.12 Hasil Analisis Linier Berganda	54
Tabel 4.13 Hasil Uji T	55
Tabel 4.14 Uji Simultan (Uji F)	57
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi Uji R^2	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Konseptual	19
Gambar 2 logo Cafe Rilek's	35
Gambar 3 Struktur Organisasi Perusahaan	37
Gambar 4 Pendekatan Histogram Uji Normalitas	50
Gambar 5 Scatter Plot Uji Normalitas	51
Gambar 6 Scatter Plot Uji Heteroskedastisitas	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	67
Lampiran 2. Hasil perhitungan sampel	71
Lampiran 3. Hasil Uji validitas	79
Lampiran 4. Hasil Uji Reabilitas	82
Lampiran 5. Tabel f	83
Lampiran 6. Tabel r	84
Lampiran 7. Tabel t	85
Lampiran 8. Surat Balasan Meneliti	86
Lampiran 9. Berita Acara Bimbingan	87
Lampiran 10. Surat Penelitian dari Fakultas	89



