

Lampiran

Lampiran 1

Kuesioner Penelitian

Kepada Yth Bapak/Ibu Pelanggan Cafe Rileks Medan

Dengan hormat,

Saya yang bernama Marisa Nurmali Mahasiswa S1 Program Studi Manajemen di Universitas Sari Mutiara Indonesia akan melakukan penelitian untuk skripsi saya yang berjudul “ Pengaruh Inovasi Produk dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Cafe Rileks Medan.

Dengan ini saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar pertanyaan /kuesioner berikut ini. Semua informasi yang Bapak/Ibu berikan semata-mata untuk data penelitian.

Atas kesedian Bapak/Ibu saya ucapkan terima kasih.



Peneliti

Marisa Nurmali

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING

Responden yang terhormat,

Saya mohon kesediaan anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesoner ini. Kuesoner ini bertujuan untuk menganalisis “ Pengaruh Inovasi Produk dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing pada Café Rilek’s Medan”

Dengan ini saya mengharapkan kesediaan Bapak/Ibu untuk mengisi daftar pertanyaan/kuesoner berikut ini. Semua informasi yang Bapak/Ibu berikan semata-mata untuk data penelitian.

1. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis Kelamin :

1. Laki-laki

2. Perempuan

Usia :

1. 18/25 tahun

2. 26/30 tahun

3. 31/35 tahun

4. 36/40 tahun

5. 45/50 tahun

6. >50 tahn

2. PETUNJUK PENGISIAN DAFTAR PERTANYAAN

1. Pilihlah jawaban pertanyaan dibawah ini yang sesuai dengan kondisi sebenarnya.
3. Saudara dapat memberikan tanda () pada kolom yang telah disediakan sebagai jawaban yang menurut anda paling sesuai.
3. Setiap pertanyaan mempunyai lima jawaban, angka yang anda pilih menunjukkan perasaan anda terhadap inovasi produk, Pemasaran media sosial dan keunggulan bersaing.
4. Berikut nilai dari keterangan jawaban yang anda pilih :

Pertanyaan	Skor
Sangat Tidak Setuju	1
Tidak Setuju	2
Netral	3
Setuju	4
Sangat Setuju	5

Pertanyaan dalam kuisisioner ini semata-mata hanya untuk data penelitian dalam rangka menyelesaikan tugas akhir (skripsi) pada program Sarjana (S1), dan jawaban yang anda berikan sangat bermanfaat untuk menyusun tugas akhir ini. Atas bantuannya saya ucapkan terima kasih.

INOVASI PRODUK

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Café rilek's mampu menciptakan produk baru/menu dengan sangat menarik					
2.	Menu baru café rileks memiliki cita rasa yang istimewa					
3.	Desain menu baru café rilkes memiliki fisik yang unik					
4.	Café rileks memodifikasikan tampilan menu lama dan baru dengan sangat menarik					
5.	Perbaikan menu lama dilakukan café rilkes untuk meningkatkan kualitas					
6.	Tambahan Menu baru dilakukan café rilek's untuk meningkatkan minat datang kembali					

PEMASARAN MEDIA SOSIAL

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Media social memudahkan pelanggan menilai kualitas menu pada café rileks					
2.	Café rileks selalu mengupdate produk baru dimedia sosial					
3.	Café rileks selalu menginformasikan menu baru meraka dengan sangat jelas di media sosial					
4.	Pelanggan selalu mengetahui menu baru yang dilakukan café rileks dimedia sosial					
5.	Café rileks memiliki hubungan kuat terhadap followers dimedia sosial					
6.	Café rileks mengembangkan kualitas menu baru melalui media sosial					

KEUNGGULAN BERSAING

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Keunikan rasa pada menu baru café rileks mampu membuat unggul dari para pesaingnya					
2.	Desain yang baru membuat menu lama café rileks mampu bersaing unggul					
3.	Kualitas rasa pada menu café rileks mampu bersaing unggul dari café lainnya					
4.	Kualitas menu baru yang dilakukan café rileks tidak dapat ditiru oleh café lainnya					
5.	Harga menu yang ditawarkan café rileks mampu bersaing unggul pada café lainnya					
6.	Harga yang relative murah yang dilakukan café rileks sangat memuaskan konsumen					

Lampiran 2

Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1.3	1.3	1.3
2	1	1.3	1.3	2.5
3	1	1.3	1.3	3.8
4	1	1.3	1.3	5.0
5	1	1.3	1.3	6.3
6	1	1.3	1.3	7.5
7	1	1.3	1.3	8.8
8	1	1.3	1.3	10.0
9	1	1.3	1.3	11.3
10	1	1.3	1.3	12.5
11	1	1.3	1.3	13.8
12	1	1.3	1.3	15.0
13	1	1.3	1.3	16.3
14	1	1.3	1.3	17.5
15	1	1.3	1.3	18.8
16	1	1.3	1.3	20.0
17	1	1.3	1.3	21.3
18	1	1.3	1.3	22.5
19	1	1.3	1.3	23.8
20	1	1.3	1.3	25.0
21	1	1.3	1.3	26.3
22	1	1.3	1.3	27.5
23	1	1.3	1.3	28.7
24	1	1.3	1.3	30.0
25	1	1.3	1.3	31.3
26	1	1.3	1.3	32.5
27	1	1.3	1.3	33.8
28	1	1.3	1.3	35.0
29	1	1.3	1.3	36.3
30	1	1.3	1.3	37.5
31	1	1.3	1.3	38.8
32	1	1.3	1.3	40.0
33	1	1.3	1.3	41.3
34	1	1.3	1.3	42.5
35	1	1.3	1.3	43.8
36	1	1.3	1.3	45.0
37	1	1.3	1.3	46.3
38	1	1.3	1.3	47.5
39	1	1.3	1.3	48.8
40	1	1.3	1.3	50.0
41	1	1.3	1.3	51.2
42	1	1.3	1.3	52.5
43	1	1.3	1.3	53.8
44	1	1.3	1.3	55.0
45	1	1.3	1.3	56.3
46	1	1.3	1.3	57.5

47	1	1.3	1.3	58.8
48	1	1.3	1.3	60.0
49	1	1.3	1.3	61.3
50	1	1.3	1.3	62.5
51	1	1.3	1.3	63.7
52	1	1.3	1.3	65.0
53	1	1.3	1.3	66.3
54	1	1.3	1.3	67.5
55	1	1.3	1.3	68.8
56	1	1.3	1.3	70.0
57	1	1.3	1.3	71.3
58	1	1.3	1.3	72.5
59	1	1.3	1.3	73.8
60	1	1.3	1.3	75.0
61	1	1.3	1.3	76.3
62	1	1.3	1.3	77.5
63	1	1.3	1.3	78.8
64	1	1.3	1.3	80.0
65	1	1.3	1.3	81.3
66	1	1.3	1.3	82.5
67	1	1.3	1.3	83.8
68	1	1.3	1.3	85.0
69	1	1.3	1.3	86.3
70	1	1.3	1.3	87.5
71	1	1.3	1.3	88.8
72	1	1.3	1.3	90.0
73	1	1.3	1.3	91.3
74	1	1.3	1.3	92.5
75	1	1.3	1.3	93.8
76	1	1.3	1.3	95.0
77	1	1.3	1.3	96.3
78	1	1.3	1.3	97.5
79	1	1.3	1.3	98.8
80	1	1.3	1.3	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Gender

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid laki-laki	43	53.8	53.8	53.8
perempuan	37	46.3	46.3	100.0
Total	80	100.0	100.0	

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18-25 tahun	39	48.8	48.8	48.8
26-30 tahun	27	33.8	33.8	82.5
31-35 tahun	11	13.8	13.8	96.3
36-40 tahun	3	3.8	3.8	100.0
Total	80	100.0	100.0	

INOVASI PRODUK (X1)						TOTAL_X1
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
4	4	3	3	3	3	20
4	2	4	4	4	5	23
5	3	3	4	4	3	22
5	3	5	3	5	5	26
4	4	4	4	4	4	24
4	3	3	2	2	2	16
4	4	3	3	4	3	21
5	4	4	4	4	4	25
4	3	3	2	3	3	18
4	3	3	3	3	3	19
4	4	3	3	4	4	22
5	2	3	2	2	4	18
5	1	5	5	5	5	26
3	4	4	2	4	3	20
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	3	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	3	4	22
1	1	4	1	4	1	12
5	2	4	3	5	5	24
3	4	3	4	3	1	18
5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	2	3	2	16
4	3	4	2	3	3	19
4	4	4	3	5	4	24
3	5	4	3	4	2	21
4	4	4	4	3	4	23
4	4	2	2	4	4	20
3	4	2	2	3	4	18
4	3	4	4	4	5	24
5	4	4	3	4	4	24
4	4	4	5	5	3	25
5	4	4	5	5	4	27
4	2	4	2	5	4	21
2	5	4	4	4	4	23
4	4	4	3	4	4	23
5	4	3	5	4	4	25
4	3	2	2	2	2	15

5	4	4	4	4	4	25
5	4	5	4	5	4	27
5	5	4	3	5	4	26
4	2	4	3	3	4	20
5	4	5	4	4	5	27
4	4	5	4	4	5	26
5	5	5	3	5	4	27
5	4	3	4	5	4	25
5	5	4	4	4	5	27
5	5	5	3	4	5	27
4	4	4	3	3	3	21
3	3	3	2	3	3	17
4	2	3	2	4	3	18
4	4	4	3	2	4	21
3	5	5	5	4	3	25
5	5	5	5	3	5	28
4	4	5	3	3	5	24
5	4	5	4	5	5	28
5	4	5	4	5	5	28
5	4	5	3	3	4	24
5	5	5	5	4	4	28
5	4	4	2	4	4	23
4	2	4	4	4	5	23
5	3	4	3	4	3	22
5	3	5	3	5	5	26
5	4	4	4	2	4	23
3	3	2	2	2	3	15
4	5	4	4	3	3	23
4	5	4	4	3	3	23
3	4	3	2	3	4	19
4	5	4	4	3	3	23
5	5	4	4	4	3	25
4	5	4	4	3	3	23
4	5	4	4	3	3	23
4	4	4	4	4	1	21
5	2	5	5	3	5	25
4	4	5	3	3	3	22
4	4	3	3	3	3	20
5	2	3	4	3	3	20
4	2	3	2	4	3	18
4	4	3	2	4	3	20

PEMASARAN MEDIA SOSIAL (X2)						TOTAL_X2
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
4	2	3	3	2	3	17
5	4	3	3	4	4	23
4	3	3	3	3	3	19
5	5	4	4	3	4	25
3	3	3	3	3	3	18
3	3	5	5	5	2	23
4	4	3	3	3	3	20
3	3	4	4	4	4	22
3	3	3	4	2	3	18
4	3	4	3	2	4	20
3	2	3	3	2	3	16
2	3	4	2	2	3	16
3	2	5	5	5	4	24
2	3	3	4	2	3	17
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	5	3	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	2	3	3	2	3	16
1	1	4	4	1	5	16
2	2	5	3	3	4	19
3	3	4	4	4	5	23
5	5	5	5	5	5	30
3	2	4	3	1	3	16
4	2	2	4	2	3	17
4	5	5	4	3	3	24
4	3	5	4	1	3	20
4	4	4	4	1	4	21
3	2	3	3	2	3	16
3	1	3	3	3	3	16
4	3	4	5	1	3	20
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	5	5	5	29
5	5	5	5	4	4	28
2	4	4	4	2	4	20
2	2	4	4	2	3	17
5	4	5	4	5	4	27
5	5	5	4	5	5	29
3	3	5	5	5	2	23

4	4	4	4	4	4	24
5	4	2	3	5	5	24
5	3	4	3	3	3	21
4	4	5	4	2	4	23
4	2	4	3	2	3	18
4	4	4	4	1	3	20
4	4	5	5	4	4	26
4	2	3	4	4	4	21
5	4	4	4	3	4	24
3	3	4	4	2	3	19
4	2	4	4	1	3	18
2	2	4	3	1	3	15
3	2	5	2	3	2	17
4	3	4	4	2	3	20
3	4	4	4	3	3	21
5	1	4	4	5	5	24
3	3	4	4	2	3	19
5	5	5	5	5	5	30
4	3	5	5	2	4	23
3	2	5	5	1	3	19
5	5	5	5	5	4	29
4	3	4	4	3	3	21
5	4	2	2	4	4	21
4	4	5	5	5	4	27
5	5	5	5	3	4	27
4	2	4	4	1	4	19
5	1	4	4	1	3	18
3	1	3	3	1	3	14
3	1	3	3	1	3	14
3	3	4	3	2	2	17
3	1	3	3	1	3	14
5	4	4	4	3	4	24
3	1	3	3	1	3	14
4	1	3	3	1	3	15
5	4	4	5	3	4	25
3	3	5	5	2	2	20
4	4	4	3	3	3	21
4	4	3	3	3	3	20
4	2	4	4	2	2	18
3	2	5	2	3	2	17
4	3	3	3	3	3	19

KEUNGGULAN BERSAING (Y)						TOTAL_Y
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	
3	3	3	3	3	3	18
4	4	4	2	3	3	20
3	3	3	4	4	4	21
4	3	2	3	4	4	20
4	3	3	3	3	3	19
3	3	3	3	3	3	18
3	3	3	3	3	3	18
3	4	3	3	3	3	19
4	3	3	2	4	3	19
3	4	3	3	5	3	21
4	3	3	3	3	3	19
4	2	4	3	4	4	21
5	4	4	4	4	4	25
3	3	3	3	4	3	19
5	5	5	5	5	5	30
4	3	3	5	5	5	25
4	4	3	3	5	5	24
4	5	4	4	5	4	26
4	3	4	4	4	3	22
4	1	3	1	4	4	17
3	2	3	3	5	5	21
4	4	3	4	5	4	24
3	5	5	5	5	5	28
3	3	2	3	4	4	19
3	2	3	3	3	4	18
4	4	3	4	4	3	22
5	3	3	4	5	4	24
4	4	4	5	4	4	25
3	2	3	3	3	3	17
4	3	4	3	2	3	19
4	3	3	3	4	4	21
4	4	4	4	4	4	24
3	4	3	3	3	3	19
5	4	5	5	5	5	29
4	2	4	2	4	4	20
4	2	4	4	4	4	22
4	4	5	4	4	4	25
4	4	4	5	4	4	25
3	3	3	3	3	3	18

4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	4	3	3	24
5	5	4	5	4	3	26
5	4	3	2	3	5	22
5	3	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	5	5	5	29
5	4	4	4	4	4	25
4	4	3	3	3	3	20
5	3	5	4	5	5	27
5	3	4	4	5	4	25
3	3	3	2	3	2	16
5	1	2	3	2	3	16
4	4	3	4	4	4	23
4	3	4	4	4	4	23
3	3	3	3	3	4	19
4	3	4	4	5	5	25
2	2	3	3	4	4	18
5	4	4	4	5	5	27
4	2	4	3	5	5	23
4	5	5	3	5	5	27
4	3	4	4	4	4	23
4	4	4	2	4	4	22
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	5	5	29
5	4	4	4	5	4	26
5	3	3	4	4	4	23
3	2	3	3	3	3	17
3	2	4	4	4	4	21
2	3	3	4	4	4	20
3	1	2	2	3	2	13
3	3	4	4	3	3	20
3	2	3	3	3	3	17
3	2	3	3	3	3	17
4	4	4	4	5	5	26
3	3	3	2	4	4	19
3	4	3	3	3	3	19
3	3	3	3	4	4	20
3	3	3	2	4	3	18
5	1	2	3	2	3	16
4	3	3	3	3	3	19

Lampiran 3

UJI VALIDITAS (X1) INOVASI PRODUK

Correlations

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	TOTAL_X1
X1	Pearson Correlation	1	.114	.361**	.425**	.326**	.543**	.669**
	Sig. (2-tailed)		.314	.001	.000	.003	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X2	Pearson Correlation	.114	1	.256*	.379**	.081	.061	.497**
	Sig. (2-tailed)	.314		.022	.001	.477	.594	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X3	Pearson Correlation	.361**	.256*	1	.512**	.438**	.513**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.001	.022		.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X4	Pearson Correlation	.425**	.379**	.512**	1	.309**	.383**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000		.005	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X5	Pearson Correlation	.326**	.081	.438**	.309**	1	.403**	.621**
	Sig. (2-tailed)	.003	.477	.000	.005		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X6	Pearson Correlation	.543**	.061	.513**	.383**	.403**	1	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000	.594	.000	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.669**	.497**	.755**	.760**	.621**	.720**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS (X2) PEMASARAN MEDIA SOSIAL

Correlations

		X7	X8	X9	X10	X11	X12	TOTAL_X2
X7	Pearson Correlation	1	.551**	.123	.289**	.461**	.436**	.682**
	Sig. (2-tailed)		.000	.277	.009	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X8	Pearson Correlation	.551**	1	.377**	.430**	.567**	.444**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X9	Pearson Correlation	.123	.377**	1	.584**	.320**	.174	.573**
	Sig. (2-tailed)	.277	.001		.000	.004	.122	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X10	Pearson Correlation	.289**	.430**	.584**	1	.342**	.374**	.671**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000	.000		.002	.001	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X11	Pearson Correlation	.461**	.567**	.320**	.342**	1	.502**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.004	.002		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
X12	Pearson Correlation	.436**	.444**	.174	.374**	.502**	1	.675**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.122	.001	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.682**	.820**	.573**	.671**	.798**	.675**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

UJI VALIDITAS (Y) KEUNGGULAN BERSAING

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	TOTAL_Y
Y1	Pearson Correlation	1	.306**	.416**	.370**	.281*	.358**	.614**
	Sig. (2-tailed)		.006	.000	.001	.011	.001	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
Y2	Pearson Correlation	.306**	1	.538**	.490**	.423**	.319**	.727**
	Sig. (2-tailed)	.006		.000	.000	.000	.004	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
Y3	Pearson Correlation	.416**	.538**	1	.525**	.472**	.482**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
Y4	Pearson Correlation	.370**	.490**	.525**	1	.457**	.422**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
Y5	Pearson Correlation	.281*	.423**	.472**	.457**	1	.753**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.000	.000		.000	.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
Y6	Pearson Correlation	.358**	.319**	.482**	.422**	.753**	1	.745**
	Sig. (2-tailed)	.001	.004	.000	.000	.000		.000
	N	80	80	80	80	80	80	80
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.614**	.727**	.777**	.752**	.767**	.745**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	80	80	80	80	80	80	80

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4

Reliability Statistics (X1, X2 dan Y)

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.890	.894	18

Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Tabel 4.10

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.80264337
Most Extreme Differences	Absolute	.064
	Positive	.046
	Negative	-.064
Test Statistic		.064
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

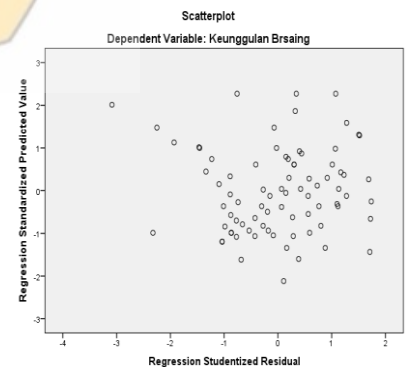
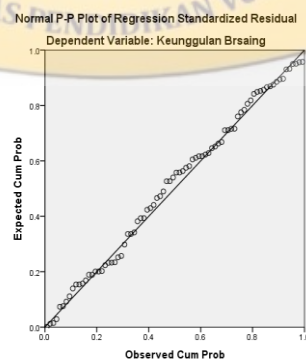
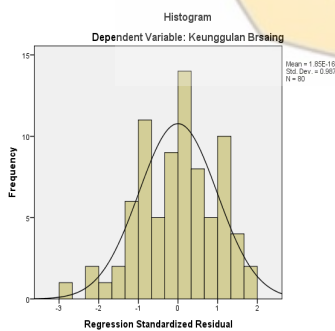
a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber : Hasil pengolahan SPSS 22 (2020)



Lampiran 5

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Titik Persentase Distribusi t (df = 41 – 80)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Diproduksi oleh: Junaidi (<http://junaidichaniago.wordpress.com>), 2010

SURAT BALASAN

Hal : Balasan

Kepada Yth,

Bapak/Ibu Pimpinan

Universitas Sari Mutiara Indonesia

Di-

Tempat

Dengan Hormat,

Kami dari Pimpinan Cafe Rilek's Medan menerangkan bahwa :

Nama	NIM
Marisa Nurmali	160314005
Judul : " Pengaruh Inovasi dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Cafe Rilke's Medan "	

Nama	NIM
Maria Agripina Taslulu	160311026
Judul : " Pengaruh Pertunjukan Musik dan Harga Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cafe Rilek's Medan "	

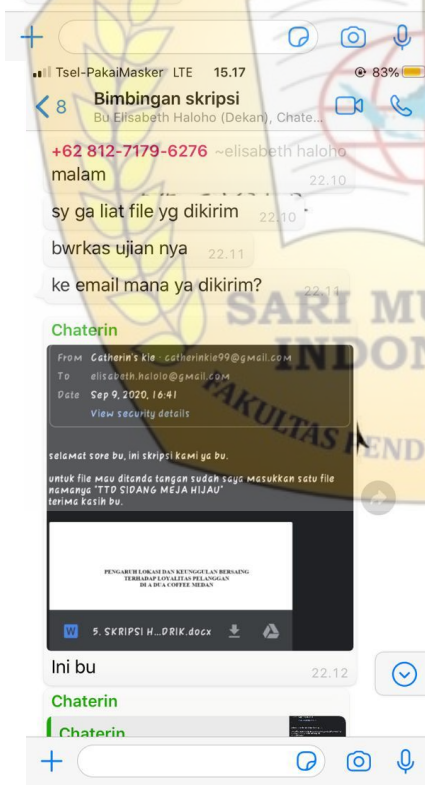
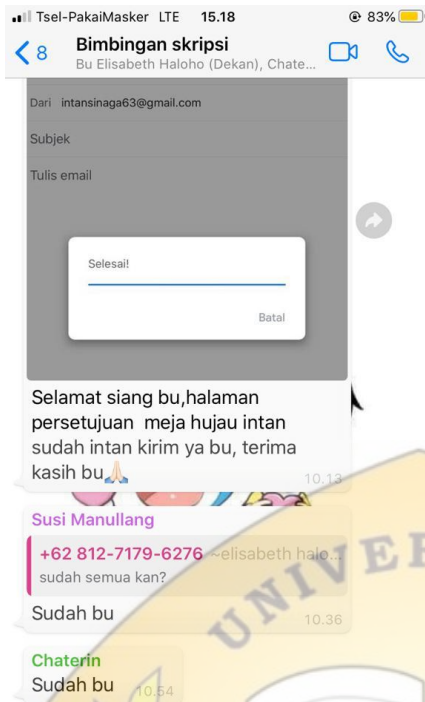
Kami bersedia untuk menerima dan memberikan ijin untuk melaksanakan penelitian.

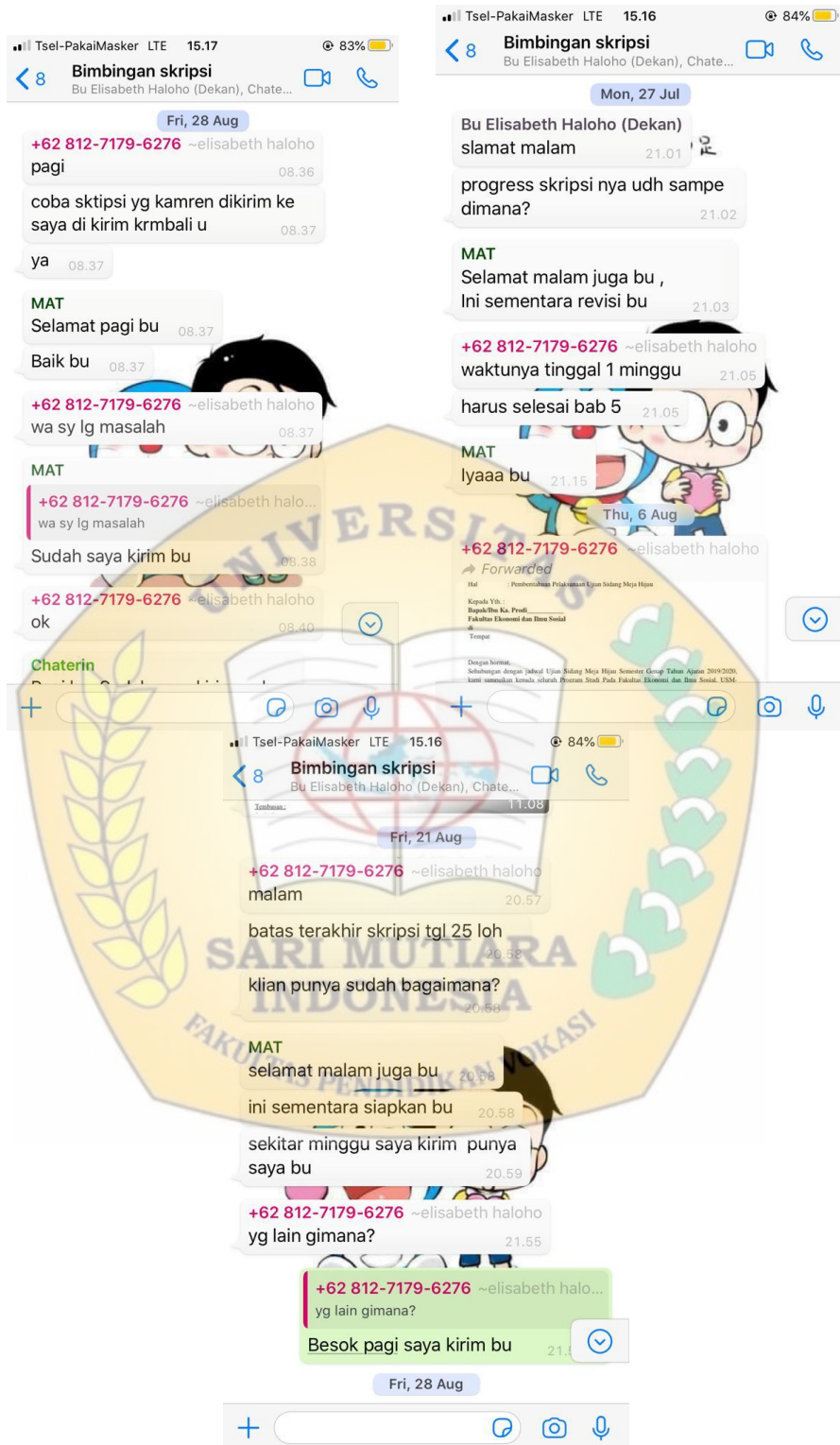
Demikian surat ini kami sampaikan, atas kerjasamanya kami mengucapkan terimakasih

Medan 10 Agustus 2020

Manager


Arfan







UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL

Jalan Kapten Muslim No. 79 Telp. (061) – 8476769 – 8466079 Fax.
(061) - 8471550 Website : sari-mutiara.ac.id, Email :
ekonomiism@yahoo.co.id
Medan - Sumatera Utara

Medan, 7 Agustus 2020

Nomor : 218/03/B/USM/VIII/2020

Lamp : -

Hal : Izin Penelitian

KepadaYth,
Bapak/Ibu Pimpinan Cafe Rilek's Medan
Di –
Tempat

Dengan Hormat,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Marisa Nurmali
NIM : 160311005
Jurusan/ Prodi : Manajemen/ S-1
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Café Rilek's Medan
Pembimbing : Dr. Elizabeth Haloho,M.M.

Bermaksud untuk mengadakan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi. Untuk itu kami memohon bantuan Bapak/Ibu memberikan izin terhadap mahasiswa tersebut di atas.

Atas bantuan dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan, kami ucapkan terima kasih.

Medan, 7 Agustus
2020



Dr. Elizabeth Haloho,M.M.
NIDN: 0126047501

Tembusan:
1. Peninggal