

DAFTAR PUSTAKA

- Arga Efrianto dan Suwitho, 2016. Pengaruh Harga, Lokasi, Promosi dan Layanan Terhadap Keputusan Menginap di Hotel The Alana Surabaya.
- Creswell, Jhon W. 2016. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Fransiska, Abas Kasim dan Juita L.D. 2018. Pengaruh Promosi, Fasilitas, Lokasi dan Harga Terhadap Kepuasan Menginap (Studi Pada Hotel T-More Kupang).
- Gitosudarmo, Indiryo. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Ketiga, Edisi Kedua. Yogyakarta: BPE
- Heizer, Jay and Render Barry, 2015, *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, edisi 11, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016: *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Laila Tri Susanti Katemung, Kristoffel Kojo dan Farlane S. Rumokoy, 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Genio Manado.
- Letko M, Marzi A, Munster V, 2020. "Functional assessment of cell entry and receptor usage for SARS-CoV-2 and other lineage B betacoronaviruses". *Nature Microbiology*.
- Mimi SA. 2015, Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di *Ranch Market* | *Jurnal Ekonomi* Volume XX, Nomor 01
- Philip, Gary Amstrong. 2016. *Prinsip Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Sugiyono 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

Sumarwan, Ujang. 2015. *Pemasaran Strategik: Prespektif Perilaku Konsumen, dan Marketing Plan*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia.

Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*, IN MEDIA: Bogor.

Sri Hartini, 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Menginap Di Hotel Sakura Palangkaraya

Wira dan Youmil, 2019. Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kamar (Studi Kasus Pada Grand Royal Denai Hotel Bukittinggi).

