

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Minat Menyewa Pakaian China Di Toko VN COUTURE. Pengaruh antara harga dan kualitas produk akan dianalisis secara simultan terhadap minat menyewa pakaian China di toko VN COUTURE. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner secara *Google Form* dengan teknik pengambilan sampel *surposive sumpling*. Sampel dalam penelitian ini adalah Costumer VN COUTURE yang berjumlah 80 orang. Metode analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian dilakukan menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh secara signifikan terhadap minat menyewa pakaian China di toko VN COUTURE. Variabel kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap minat menyewa pakaian China di toko VN COUTURE. Variabel harga dan kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap minat menyewa. Nilai adjusted R square atau nilai koefisien determinasi yang menunjukkan bahwa variabel harga dan kualitas produk dapat menjelaskan variabel minat menyewa sebesar 33% sedangkan sisanya sebesar $(100\% - 33\%) = 67\%$ tidak dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk pada penelitian ini.

Kata Kunci: Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Menyewa Pakaian China Di toko VN

***THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON
INTEREST IN RENTING CHINESE CLOTHES AT VN
COUTURE SHOPS***

By:

Pia Ersan Krisdayanti Laowo

190311064

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price and product quality on the interest in renting Chinese clothing at VN COUTURE stores. the influence of price and product quality will be analyzed simultaneously on the interest in renting Chinese clothing at VN COUTURE stores. The research method used is a quantitative method. data collection technique using a Google Form questionnaire with a purposive sampling technique. The sample in this study were VN COUTURE customers, totaling 80 people. The analytical method used is validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing. The results of the research show that the price variable has a significant effect on the interest in renting Chinese clothing at the VN COUTURE shop. Product quality variables significantly influence the interest in renting Chinese clothing at VN COUTURE stores. Price and product quality variables significantly influence the intention to rent. the adjusted R square value or the coefficient of determination shows that the price and product quality variables can explain the interest in renting variable by 33% while the remaining (100% -33%) = 67% is not influenced by other variables not included in this study.

Keywords: *The Influence of Price and Product Quality on Interest in Renting Chinese Clothing at VN COUTURE Store*