

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2016), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dungo aryaty L.G, A. B. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek (*Brand image*) Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Galaxy Series J Studi Kasus Pada Konsumen Samsung Galaxy Series J Di Kota Semarang.
- Hidayat, D. S. (2014). Pengaruh Kualitas Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Blackberry Di Surabaya. 1-13.
- Kotler & Armstrong. 2019. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kelimabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler & Armstrong. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. dan Armstrong, G. *Dasar-dasar Pemasaran Edisi Ke-9*, (Jakarta:PT.Indeks, 2007), hlm. 15
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: PT Indeks.
- Marpaung, N. (2022). *The Influence of The Marketing Mix on Buying Decision (Study on Rb Collection Pasar Baru Bekasi)*. *International Journal of Education, Information Technology, and Others*, 5(2 SE-Full Articles). <https://doi.org/10.5281/zenodo.6418047>
- Prawira, E.Y. & Sukardi, 2019. Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli *Smartphone* Advan Melalui Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Di Wilayah Yogyakarta. *Jurnal Riset ,Manajemen*, 7(1),Pp.58-74
- Priansa, Donni Juni, 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung :Alfabeta
- Safitri, K. (2017). Analisis Pengaruh Customer Experience Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Di Stora Caffe MMXVI. *Jurnal Terapan Manajemen Dan Bisnis*, 3(1),195532.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: Penerbit In Media.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R& D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujawerni. V. W. (2019). *Statistik untuk Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Supriyatna, Y. (2020). Analisis Pengaruh harga, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Yamaha MIO Di Kota Cilegon). *Jurnal Mnajemen*. Vol 6,No.1 .

Tjiptono, (2015),*Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta

Prawiro, M. (2018). Pengertian Wawancara Secara Umum, Tujuan, Jenis, dan Ciri-ciri Pewawancara. Maxmanrow.

