

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO

Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Sarimutiara Indonesia Medan

Oleh:
Weldi Waruwu
190311063

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada mahasiswa universitas sari Mutiara Indonesia. Pengaruh antara harga dan kualitas produk akan dianalisis secara simultan terhadap keputusan pembelian. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner secara *Google Form* dengan teknik pengambilan sampel *surposive sumpling*. Sampel dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia yang menggunakan Smartphone Oppo berjumlah 73 orang. Metode analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian dilakukan menunjukkan bahwa variabel harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel harga dan kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai adjusted R square atau nilai koefisien determinasi yang menunjukkan bahwa variabel harga dan kualitas produk dapat menjelaskan variabel keputusan pembelian sebesar 81,7% sedangkan sisanya sebesar 18,3 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk pada penelitian ini.

THE INFLUENCE OF PRICE AND PRODUCT QUALITY ON PURCHASE DECISIONS OF OPPO SMARTPHONES

Case Study of Students at Sarimutiara Indonesia University in Medan

By:
Weldi Waruwu
190311063

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price and product quality on purchasing decisions for students at Sari Mutiara University, Indonesia. the influence between price and product quality will be analyzed simultaneously on purchasing decisions. The research method used is a quantitative method. The data collection technique uses a Google Form questionnaire with a purposive sampling technique. The sample in this study was Sari Mutiara Indonesia University students who used Oppo Smartphones totaling 73 people. The analytical method used is validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing. the research results show that the price variable has a significant effect on purchasing decisions. Product quality variable has a significant effect on purchasing decisions. Price and product quality variables significantly influence purchasing decisions. the adjusted R square value or the coefficient of determination indicates that the price and product quality variables can explain the purchase decision variable by 81.7% while the remaining 18.3% is influenced by other variables not included in this study.