

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin & Tantri Francis, 2018. *Manajemen Pemasaran*. Depok : Raja Grafindo Persada
- Ananda, f. d., & A. S. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Pada Swalayan Maju Bersama (Studi Kasus Konsumen Swalayan Maju Bersama Kapten Muslim). *Jurnal Bintang Manajemen, Vol. 1, No. 1 (2023)*.
- Diaty, E. I. (2017). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Perumahan Pondok Permata Suci Gresik. *Jurnal Manajerial. Vol 4 No 2 (2017)*.
- E. G. (2018). Hubungan Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan M-Sport Futsal Center. *Agora, Vol. 6, No. 1 (2018)*.
- F.Erinawati, & A. Syafarudin. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Terhadap Keputusan . J. Valuasi J. Ilm. Ilmu Manaj. Dan Kewirausahaan, *Vol. 1, No. 1 (2021), 130-146*.
- G S. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bank Sinarmas Medan. *Jurnal Akutansi Dan Manajemen. Vol 13, No 1 (2020)* .
- Ghozali, I (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Universitas Diponegoro
- Gunadi, E., & Tanoto R. (2018). *Hubungan Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan M- Sport Futsal Center*. 6(1), 1-5.
- Joko Suwito 2018, *Jurnal PENGAGRUH KUALITAS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA CV. GLOBAL AC BANJARBARU*
- Jufriyanto, M. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Pelayanan Kedai Kopi Shelter. *Matrik: Jurnal Manajemen Dan Teknik Industri Produksi*
- Kotler & ketler (2019). *Manajemen Pemasaran. Bandung*
- M Satriani, S Sissah, & A Mutia. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Penggunaan Jasa Pengirim Barang Nugraha Eka Kurir (Jne) Cabang Jambi.
- M. A., & H. H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan

- Nasabah Pada Bank Sumsel Babel Kantor Kas Bina Darma Palembang. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*. Vol.5, No.2 (2022).
- M. N. Syahfitri , & D. Kusnanto. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Loyal. *Al-Kharaj J. Ekon. Keuang. Bisnis Syariah*, Vol.4, No. 2 (2021), 216-237.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018)
- Maulina Nailissyifa, & Suryadi Poerbo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Persepsi Atas Efektifitas. *Jurnal Jobs*, Vol. 5, No. 1, Okt. 2019.
- Meithiani Indrasari (2019) *Pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo press
- Philip, K., Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi ke-13*, (Jakarta: Erlangga, 2008), hlm. 4-7
- Philip, K. Dan Armstrong, *G. Dasar-dasar Pemasaran Edisi Ke-9*, (Jakarta: PT. Indeks, 2007), hlm. 15
- Rachmawati. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan, Dan Kualitas Pelayanan Dalam Menciptakan Loyalitas Pelanggan. *Smart Management Journal*, Vol.3, No.1 (2022).
Repository, Uinjambi.Ac.Id.
- S. Muslimin, Z. Zainab, & W. Jafar. (2020). S. Muslimin, Z. Zainab, And W. Jafar, "Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam. *Al-Azhar J. Islam.Econ.*, Vol. 2, No. 1, 1-11.
- S. W. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang. *Digilib.Uinsby.Ac.Id.*
- Satriani, M., Sissaha, & Mutia, A. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Penggunaan Jasa Pengiriman Barang Jalur Nugraha Ekakurir (Jne) Cabang Jambi. *Repository Uin Sulthan Thata Saifuddin*.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&D)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung : Alfabeta
- T. S. . A. M. . A. M. A. . H. H. , & W. E. Wibowo. (2022). Efektifitas Strategi Penetapan Harga Produk Barang Pada Daya Beli Konsumen: Studi Literature Authors. *Manag. Stud. Entrep. J.*, Vol. 3, No. 5 2022, 2987-2996.
- Ugeng Budi Haryoko, Veta Lidya Delimah Pasaribu, & Ardiyansyah Ardiyansyah. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap*

Kepuasan Konsumen Pada Firman Dekorasi (Wedding Organizer). Point Jurnal . Vol 2 No 1 (2020).

Wijayanti, S. (2020). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang.* Digilib.Uinsby.Ac.Id.

Yusnani, & E. S. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Umroh Pada Pt. Silver Silk Tour & Travel Pekanbaru.* Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Vol. 5: Edisi Ii Juli - Desember(2018).

