

DAFTAR PUSTAKA

- Arum Wahyuni Purbohastusi, Asmi Ayuning Hidayah, 2020 JURNAL BISNIS TERAPAN Vol 04 No. 1
- Bagus Sarjana, Made Ary Meitriana, Wayan Suwendra 2018. Jurnal Ekonomi Undiksha, Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Harga Perumahan Di Kabupaten Buleleng Vol 10 No 2
- Bhebeb Oskar, S, M, B.,M.M, Diah Sumira, 2019. Jurnal Bisnis dan Pemasaran Vol.9 No. 1
- Penulis Prof. Dr. Sugiyono 2016. Buku Metode penelitian Kuantatif, Kualitatif, dan R&D,
- Derma H. Pane, Tiur Niari Purba, 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli di Situs E-Commerce Bukalapak, Jurnal Ilmiah Kohesi. Vol.4 No. 3
- Desi Permata Sari. <https://dinastirev.org/> JIMT
- Dirga Pratama, Putra Rustandi, Widya Sastika, 2021. *E proceeding of applied science Jurnal*. ISSN 2442-5826 Vol. 7 No. 6
- Eva Agustini, 2021 Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Sultan Agung. Jurnal MAKER Manajemen Vo. 5 No. 1
- Gitania A. Rorong, Lucky F. Tamengkel, Danny D.S Mukuan 2021. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Pasar Baru Lowongan
- Maryati, M. Khoris, 2022. Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan promosi terhadap kepuasan pembelian toko online Time Universitas Studio Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Vol. 11 No. 1
- Nesa Dya Maharani, 2021. Jurnal Ilmu dan Riset Pemasaran, vol 10. No.
- Niken Nanincova, 2019 Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach café and bistro Vol 7 No. 2 Jurnal AGORA
- Nonik, 2022. Pengaruh Kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk Fast Fashion Brand H&M Galaxy Mall Bekasi, Jurnal Ilmiah Multi Disiplin (JUKIM) Vol.1 No. 6
- Prisca Dwi Sari, Alfatih S. Manggabarani, Reny Husniati, 2020 Jurnal Business Managant, Ekonomi dan Accounting National Seminar. Vol.1

Syita Salwa Kusuma, Andi Wiyanto. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>

Tania Aristya dan Wahyuni Henky S. 2019 Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. MAC N' GO. Vol. 3 No.

