

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT  
BELI KONSUMEN DI MOMS STELLA BOUTIQUE  
DI PADANG SIDIMPUNAN UTARA**

Oleh:  
Sartika Dewi Sihombing  
190311059

**ABSTRAK**

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan penelitian kuantitatif, jenis penelitian dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan teknik pengambilan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Penelitian ini didasarkan pada data primer dan sekunder. Harga yang di lakukan oleh Moms Stella Boutique Padang Sidimpunan membuat pengaruh minat beli terhadap konsumen. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Harga dan Kualitas produk dalam Minat Beli Konsumen di Moms Stella Boutique. Penelitian ini dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada 96 responden di Moms Stella Boutoque. Hasil penelitian ini adalah variabel secara simultan dapat diketahui bahwa nilai F- hitung (12.573) >F-tabel (3.090) atau signifikan sig 0,000 < 0,05 dengan demikian H<sub>0</sub> ditolak dan H<sub>a</sub> diterima. Hal ini kemudian dapat disimpulkan bahwa dari pernyataan tersebut bahwa variabel Harga (X1) dan Kualiatas Produk (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli Konsumen (Y) Moms Stella Boutique. Dapat disimpulkan bahwa pengaruh dari setiap variabel atau secara simultan dapat dilihat bahwa F-hitung (12.573) >F-tabel (3.09) atau sig. 0,000 < 0,05. Data diolah menggunakan statistic SPSS 26 (2023)

**Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk dan Minat Beli Konsumen**

# **The influence of price and product quality on consumer purchasing intent at Mom's Stella Boutique in North Padangsidimpuan.**

By:  
Sartika Dewi Sihombing  
190311059

## ***ABSTRACT***

In this study, the researcher utilized quantitative research method, specifically employing the data collection technique of questionnaires. The study is based on both primary and secondary data. The pricing strategy implemented by Moms Stella Boutique Padang Sidimpuan has an impact on consumer purchasing interest. The purpose of this research is to investigate the influence of Price and Product Quality on Consumer Purchase Interest in Moms Stella Boutique. The study was conducted through the distribution of questionnaires to 96 respondents at Moms Stella Boutique. The findings of this research indicate that the variables simultaneously significantly affected the research outcome, with a calculated F-value of 12.573 compared to a tabulated F-value of 3.09. Consequently,  $H_0$  is rejected and  $H_a$  is accepted. It can be inferred that both Price (X1) and Product Quality (X2) have a positive and significant impact on Consumer Purchase Interest (Y) at Moms Stella Boutique. In conclusion, the influence of each variable, as well as their simultaneous impact, can be determined with the F-value of  $12.573 > F_{\text{value of 3.09}}$  or sig.  $0,000 < 0,05$ . The data was analyzed using the statistical tool SPSS 26 (2023).

Keywords: Price, Product Quality, and Consumer Purchase Interest.