

**PENGARUH BAURAN PROMOSI DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOTOR HONDA BEAT
PADA SHOWROOM CV. PANDU
MITRA MOTOR TARUTUNG**

SKRIPSI



Oleh:

Sadisman Nainggolan

190311057

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA
MEDAN
2023**