

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng, Dyah. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel *Mercure* Jakarta Gatot Subroto. *Jurnal Ilmiah Nasional*. Vol4. No.3
- Bella, Fristi A. (2019). Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Tamu Di Hotel *Best Western Premier The Hive* Jakarta. *Jurnal Hospitality Dan Pariwisata*. Vol 4. No.1.
- Dwi, Prisca. (2020). Pengaruh *Brand Image*, Harga, Terhadap Minat Beli Produk *Fashion Secara Online* Di Jakarta (Studi Pada Situs Belanja *Online Zalora*). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*. Vol. 1. No. 7.
- Hartono, Rudi. (2022). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen Menginap Selama Pandemic Covid-19. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*. Vol. 4. No. 2.
- Hendri, Syaputra H. (2020). Pengaruh Promosi Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Menginap Di OS Hotel Batam. *Jurnal Ilmiah Kohesi*. Vol. 4. No.3.
- Krisna, Aditya. (2021). Riset Populer Pemasaran Jilid 1. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Palaba. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Memilih Hotel Dan Wisma Di Kabupaten Pinrang. *Jurnal Hospitality Dan Politeknik Pariwisata*. Vol.2, No. 1
- Pulungan, Asrina. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harg Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace Shoppe* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan). Skripsi Ekonomi Dan Bisnis. Institute Agama Islam Negeri Padangsidempuan.
- Purba, Roberto. Roy. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Hotel Bumi Malaya Medan. Vol.4, No.2
- Putri, Novia Widiyanti. (2019). Karakteristik Pelayanan. Universitas Negeri Surabaya.
- Saleh, Anwar. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT.Laris Abadi Indonesia Karangploso Kab. Malang. Skripsi Universitas Malik Ibrahim Malang.

Sari, Betty. (2020). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel Sibayak Multinational Berastagi Kabupaten Karo. Skripsi Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Medan Area.

Silaban, Leo Steven. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Keputusan Tamu Untuk Menginap Di Hotel Harris Waterfront. Skripsi Universitas Putera Batam.

Sugiyono. (2017). Metode penelitian manajemen. Bandung: Alfabeta.

Syifa, Ratu. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Promosi, Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rockstar Gym (Studi Kasus Cabang Lippo Mall Puri Jakarta Barat). Jurnal STEI Ekonomi. Vol XX. NO. XX.

Tyas, Ummu Utami (2018). Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pebelian Pada Kedai Nasi Oplos Pak Aah. Skripsi Ekonomi Dan Bisnis. Institute Agama Islam Negeri Purwokerto.

