

- Alya Aulinawan, Iwan Kresna Setiadi, Nobelson.2020.Pengaruh Gaya Hidup, Word Of Mouth, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada PegiPegi.PROSDING BIEMA.Business Management economic, and accounting National Seminar.Vol 1.Hal 1526-1527.
- Damaris Natalia Naomi Fadading & Jatmiko Wahyu Nugroho.2021.Pengaruh Online Travel Agent Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat D Antavaya Tour & Travel. <https://www.researchgate.net/publication/356001330>
- Dr.Salim Al Idrus, M.M.,M.Ag.2019.KUALITAS PELAYANAN dan KEPUTUSAN PEMBELIAN konsep dan teori.Media Nusa Creative
- Galuh Angger Adji Putro.2022.Pengaruh Online Travel Agent (OTA) Traveloka Terhadap Tingkat Hunian Kamar Pada Hotel Calista Beach Baubau. Jurnal Mahasiswa Pariwisata dan Bisnis.Vol.1.No.7, 2022: 1686-1687 <https://dx.doi.org/10.22334/paris.v1i7>
- Laila Tri Susanti, Katemung, Christoffel Kojo, Farlane S, Rumokoy. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Menginap Pada Hotel Genio Manado.<https://doi.org/10.35794/emba.v6i2.20023>
- Lenti Susanna Saragih.2019.Dampak Online Travel Agent (OTA) Dalam Meningkatkan Pengunjung di Pardede Internasional Hotel Medan Journal For Business and Entrepreneur.ISSN 2501-6682.Vol.3.No.1.Hal.34-41 www.journal.uta45jakarta.ac.id
- Made Deny Kharisma, Putu Diah Sastri Pitanatri, & Dewa Putu Hendri Pramana.2020.Pengaruh Saluran Distribusi Offline dan Online Travel Agent dan Implikasinya Terhadap Revenue Per Available Room di The Anvaya Beach Resort Bali. Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas.Vol.4.No.1.Hal.3
- Ni Made Suniarti & Ni Nyoman Menuh.2019.Pengaruh Reservasi Melalui Online Travel Agent Dan Offline Travel Agent Terhadap Tingkat Hunian Hunian Kamar. Jurnal Forum Manajemen.Vol. 17, No.1.Hal 1-8
- Prof.Dr.Sugiyono.2016.Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D.ALFABETA, cv
- Sherly Nur Fitri Dewi, I Putu Sudhyana Mecha.2021.Pengaruh Online Travel Agent dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menginap di Kalibaru Cottages Hotel & Restoran Banyuwangi.Jurnal inovasi penelitian.Vol No.4.Hal 1237-1243.
- Susianti Andi, Jam'an, & Alamsyah.2017.Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada SNVT Pelaksanaan Jaringan Pemanfaatan Air Pompengan Jeneberang Sul-Sel. Jurnal profitability fakultas ekonomi dan bisnis.Vol.1.No.2 Hal.143-147
- Yogiza Adham.2020.Kerjasama Hotel Dengan Online Travel Agent. IR-Perpustakaan Universitas Airlangga <https://repository.unair.ac.id>



LAMPIRAN
KUESIONER

**PENGARUH *ONLINE TRAVEL AGENT* DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN MENGINAP
DI HOTEL HARPER MEDAN**

Hal : Permohonan Kuesioner

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara/i
Di Tempat

Dengan hormat, saya mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia program studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi & Ilmu Sosial, yang sedang menyusun skripsi sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen (SM) dengan ini saya :

Nama : Rosalia Laia

NIM : 190311054

Mengharapkan kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kuesioner terlampir. Adapun judul penelitian saya adalah “Pengaruh *Online Travel Agent* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menginap di Hotel Harper Medan”.

Informasi yang saya peroleh melalui kuesioner ini digunakan hanya untuk kepentingan penelitian (riset) dan tidak untuk kepentingan diluar riset termasuk penelitian kerja Bapak/Ibu/Saudara/i, sehingga saya akan menjaga kerahasiaannya sesuai dengan etika penelitian.

Demikianlah permohonan saya, atas kesediaannya Bapak/Ibu/Saudara/i dalam meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya

Rosalia Laia

KUESIONER PENELITIAN

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Jenis Kelamin :
2. Pendidikan :
3. Pekerjaan :

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Pernyataan yang ada mohon dibaca dan dipahami dengan sebaik-baiknya serta diisi sesuai dengan apa yang dirasakan oleh Bapak/Ibu/Saudara/i.
2. Setiap pernyataan diikuti oleh lima (5) pilihan jawaban, Bapak/Ibu/Saudara/i cukup memilih salah satu dari lima (5) jawaban yang tersedia.

3. Berilah tanda centang (√) pada kolom jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i anggap paling sesuai, pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i akan dinyatakan dalam skala 1 s/d 5 dengan ketentuan sebagai berikut:

Skala 5 = Sangat Setuju (SS)

Skala 4 = Setuju (S)

Skala 3 = Netral (N)

Skala 2 = Tidak Setuju (TS)

Skala 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

Kuesioner

Online Travel Agent

No	Keterangan	SS	S	N	TS	STS
A. Kenyamanan (<i>convenience</i>)						
1	Tamu lebih nyaman memesan kamar hotel karena dapat dilakukan secara <i>online</i>					
2	Tamu merasa lebih nyaman ketika melakukan transaksi pembayaran karena dapat dilakukan secara <i>online</i>					
B. Informasi (<i>Information</i>)						
1	Informasi tentang hotel lebih mudah didapatkan di media sosial					
2	Tamu dapat mengetahui informasi tentang perubahan harga yang berubah-ubah dengan mudah dan cepat					
C. Menanggapi Pasar (<i>Respond To Market</i>)						
1	Tanggapan tamu tentang reservasi kamar bersifat positif					
2	Tanggapan pasar terhadap hotel sangat cepat diketahui oleh tamu melalui media sosial					
D. Kondisi (<i>Condition</i>)						
1	Tamu dengan mudah mengetahui kondisi hotel tanpa harus melihat secara langsung					
2	Tamu dengan mudah melihat fasilitas dan properti yang disediakan oleh hotel melalui media sosial					
E. Mengurangi Biaya Cetak & Ongkos Kirim (<i>Reduce Printing & Postage Cost</i>)						
1	Promosi yang diberikan secara <i>online</i>					

	dapat menghemat biaya atau mengurangi biaya cetak dan ongkos kirim, sehingga membantu tamu untuk melihat nya di media sosial tanpa harus datang ke hotel					
2	segala informasi seperti, jenis kamar, luas kamar, alamat, harga, dan lainnya akan keluar atau <i>live</i> di website <i>online travel agent</i> , sehingga tidak memerlukan biaya cetak dan distribusi bagi pihak hotel maupun tamu					
F. Mengurangi Biaya Tenaga Kerja (<i>Reduce Labor Cost</i>)						
1	Mengurangi beban tamu untuk memberikan biaya tambahan (tips) kepada karyawan karena karyawan sedikit atau tidak terlalu banyak					
2	Lebih mudah mengenal tenaga kerja atau karyawan di hotel karena tidak terlalu banyak					

KUALITAS PELAYANAN

No	Keterangan	SS	S	N	TS	STS
A. Keandalan (<i>Reliability</i>)						
1	Kecepatan pelayanan di Hotel Harper bagus dan bisa diandalkan					
2	Ketepatan waktu dalam memenuhi kebutuhan tamu sesuai yang diharapkan					
B. Ketanggapan (<i>Responsiveness</i>)						
1	Kesigapan karyawan dalam melayani tamunya					
2	Penanganan keluhan tamu ditanggapi dengan baik					
C. Jaminan dan Kepastian (<i>Assurance</i>)						
1	Adanya jaminan barang kembali dan garansi					
2	Keramahan, perhatian, dan kesopanan karyawan dalam memberi pelayanan baik					

D. Empati (<i>Emphaty</i>)						
1	Tamu diberikan kemudahan untuk menghubungi Perusahaan					
2	Penampilan karyawan pada saat berhadapan dengan tamu rapi dan sopan					
E. Bukti Langsung (<i>Tangibles</i>)						
1	Tersedianya fasilitas <i>fast searching</i> , memudahkan pencarian informasi yang dibutuhkan					
2	akurasi harga selalu menampilkan harga produk yang konsisten, baik di situs sampai transaksi pembayaran					

KEPUTUSAN MENGINAP

No	Keterangan	SS	S	N	TS	STS
A. Pengenalan Masalah (<i>Need recognition</i>)						
1	Saya memutuskan menginap di Hotel Harper karena tempatnya strategis dan terjangkau					
2	Saya mengunjungi Hotel Harper karena tempatnya nyaman dan bersih					
B. Pencarian Informasi (<i>Information search</i>)						
1	Saya berusaha mencari informasi mengenai suasana dan fasilitas dari Hotel Harper					
2	Saya tertarik dan terdorong untuk menginap di hotel ini karena informasi yang diberikan sesuai yang diharapkan					
C. Evaluasi Alternatif (<i>Evaluation of alternative</i>)						
1	Saya bebas untuk mengevaluasi hotel ini dengan hotel lain					
2	Saya bisa membatalkan pemesanan kamar apabila hotel tidak sesuai yang diharapkan					
D. Keputusan Pembelian (<i>Purchase decision</i>)						
1	Saya memutuskan menginap di Hotel Harper karena harga yang ditawarkan sesuai dengan kemampuan saya					
2	Saya memutuskan menginap di Hotel Harper karena fasilitasnya cukup memadai					
E. Perilaku Pasca Beli (<i>Post purchase behavior</i>)						
1	Saya puas menginap di Hotel Harper karena tempatnya bagus dan bersih					
2	Karena sesuai dengan kebutuhan saya akan menginap kembali di Hotel ini					

LAMPIRAN

Variabel X1: <i>Online Travel Agent</i>						
n	X.1.1	X.1.2	X.1.3	X.1.4	X.1.5	X.1.6
1	5	5	4	5	5	5
2	5	5	3	5	5	5
3	5	5	3	5	5	5
4	5	5	4	5	5	5
5	5	5	3	5	5	5
6	5	5	4	5	5	5
7	5	5	3	5	5	3
8	5	5	4	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5
10	5	5	3	5	5	5
11	4	4	4	4	4	4
12	3	3	4	3	3	3
13	5	5	5	5	5	5
14	5	5	2	5	5	5
15	5	5	3	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5
17	4	4	5	4	4	4
18	3	3	2	3	3	3
19	5	5	3	5	5	5
20	5	5	4	5	5	5
21	4	4	4	4	4	4
22	4	4	1	4	4	4
23	5	5	4	5	5	5
24	5	5	4	5	5	5
25	5	5	4	5	5	5
26	5	5	4	5	5	5
27	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5
29	5	5	3	5	5	5
30	5	5	3	5	5	5
31	5	5	4	5	5	5
32	5	5	3	5	5	5
33	5	5	4	5	5	5
34	5	5	3	5	5	5
35	4	4	5	4	4	4
36	5	5	4	5	5	5

37	5	5	5	5	5	5
38	5	5	3	5	5	5
39	5	5	4	5	5	5
40	4	4	2	4	4	4
41	3	3	2	3	3	5
42	5	5	3	5	5	5
43	5	5	4	5	5	5
44	5	5	3	5	5	5
45	5	5	5	5	5	5
46	4	4	4	4	4	4
47	3	3	3	3	3	3
48	5	5	3	5	5	5
49	5	5	4	5	5	5
50	4	4	4	4	4	4
51	4	4	3	3	4	4
52	5	5	4	5	5	5
53	4	4	2	4	4	4
54	5	5	3	5	5	5
55	5	5	4	5	5	5
56	5	5	2	5	5	5
57	5	5	5	5	5	5
58	5	5	4	5	5	5
59	5	5	3	5	5	5
60	3	3	3	5	3	5
61	5	5	3	2	5	3
62	5	5	2	5	5	2
63	5	5	2	4	5	3
64	5	3	4	5	5	3
65	5	5	3	2	5	3
66	3	3	2	5	3	3
67	5	4	3	4	5	5
68	3	4	4	2	3	5
69	3	3	2	3	3	5
70	2	3	3	4	2	5
71	3	5	3	5	3	3
72	5	4	2	5	5	3
73	3	3	3	4	3	5
74	4	4	3	4	4	5
75	2	3	4	2	2	3
76	3	3	2	2	3	5

77	3	4	3	4	3	3
78	5	5	4	5	5	5
79	2	4	4	5	2	3
80	4	3	2	2	4	3
81	5	2	4	3	5	5
82	4	2	3	3	4	5
83	4	4	3	4	4	4
84	5	3	4	5	5	3
85	5	5	4	5	5	4
86	5	4	2	5	5	3
87	3	3	2	4	3	5
88	4	4	4	4	4	5
89	5	5	4	5	5	5
90	3	3	3	2	3	5
91	3	4	3	4	3	3
92	3	4	4	4	3	4
93	2	4	2	5	2	3
94	5	5	4	5	5	5
95	5	2	3	3	5	5
96	4	2	4	3	4	5

Variabel X2: Kualitas Pelayanan					
N	X.2.1	X.2.2	X.2.3	X.2.4	X.2.5
1	5	5	2	4	5
2	3	4	3	3	5
3	3	3	2	3	5
4	2	3	1	4	5
5	3	5	4	3	3
6	5	4	4	4	3
7	3	3	5	3	5
8	4	4	3	4	5
9	2	3	4	5	4
10	3	3	3	3	3
11	3	4	2	4	3
12	5	5	2	4	5
13	2	4	3	5	3

14	4	3	4	2	3
15	5	2	2	3	5
16	4	2	5	5	3
17	4	4	4	5	2
18	5	3	5	2	3
19	4	4	5	3	4
20	3	3	4	4	3
21	5	5	3	4	5
22	5	5	3	1	5
23	5	5	4	4	5
24	5	5	3	4	5
25	4	4	5	4	4
26	3	3	4	4	3
27	5	5	4	5	5
28	5	5	5	5	5
29	4	4	5	3	4
30	4	4	4	3	4
31	5	5	4	4	5
32	5	5	3	3	5
33	5	5	4	4	5
34	5	5	5	3	5
35	5	5	4	5	5
36	5	5	5	4	5
37	5	5	3	5	5
38	5	5	3	3	5
39	5	5	5	4	5
40	5	5	4	2	5
41	5	5	4	2	5
42	5	5	3	3	5
43	4	4	4	4	4
44	5	5	1	3	5
45	5	5	3	5	5
46	5	5	5	4	5
47	5	5	4	3	5
48	4	4	3	3	4
49	3	3	1	4	3
50	5	5	4	4	5
51	5	5	3	3	5
52	5	5	3	4	5
53	5	5	3	2	5

54	4	4	3	3	4
55	3	3	5	4	3
56	5	5	5	2	5
57	5	5	3	5	5
58	4	4	2	4	4
59	4	4	3	3	4
60	5	5	4	3	5
61	4	4	4	3	4
62	5	5	1	2	5
63	5	5	3	2	5
64	5	5	3	4	5
65	5	5	3	3	5
66	5	5	3	2	5
67	5	5	3	3	5
68	3	3	4	4	5
69	5	5	3	2	3
70	5	5	3	3	4
71	5	5	5	3	2
72	5	3	3	2	3
73	5	5	4	3	2
74	3	3	2	3	2
75	5	4	4	4	4
76	5	3	2	2	3
77	3	4	2	3	3
78	5	5	4	4	5
79	5	5	2	4	5
80	5	5	2	2	5
81	2	4	4	4	3
82	4	3	4	3	3
83	5	2	3	3	5
84	4	2	3	4	3
85	4	4	4	4	2
86	5	3	3	2	3
87	5	5	2	2	4
88	5	5	4	4	5
89	5	3	4	4	3
90	5	4	4	3	4
91	3	4	3	3	3
92	3	4	4	4	4
93	2	4	3	2	3

94	5	5	3	4	5
95	4	4	4	3	4
96	4	2	3	4	3

Variabel Y: Keputusan Menginap					
n	Y.1.1	Y.1.2	Y.1.3	Y.1.4	Y.1.5
1	5	4	2	2	4
2	5	3	3	3	3
3	5	3	2	2	3
4	5	4	1	1	4
5	5	3	4	4	3
6	5	4	4	4	4
7	5	3	3	5	3
8	5	4	5	3	4
9	5	3	4	4	5
10	5	3	3	3	3
11	4	4	2	2	4
12	3	4	2	2	4
13	5	3	3	3	5
14	5	2	4	4	2
15	5	3	2	2	3
16	5	2	2	2	2
17	4	5	4	4	5
18	3	2	5	5	2
19	5	3	5	5	3
20	5	3	3	4	4
21	4	3	5	3	4
22	4	4	3	3	1
23	5	3	3	4	4
24	5	4	3	3	4
25	5	4	5	5	4
26	5	4	4	4	4
27	5	5	4	4	5
28	5	2	2	2	2
29	5	3	5	5	3
30	5	3	4	4	3
31	5	4	4	4	4

32	5	3	3	3	3
33	5	4	4	4	4
34	5	3	5	5	3
35	4	5	4	4	5
36	5	4	5	5	4
37	5	2	3	3	5
38	5	3	3	3	3
39	5	4	2	2	4
40	4	2	4	4	2
41	3	2	4	4	2
42	5	3	3	3	3
43	5	4	4	4	4
44	5	3	1	1	3
45	5	5	2	3	5
46	4	4	3	5	4
47	3	3	4	4	3
48	5	3	3	3	3
49	5	4	1	1	4
50	4	4	4	4	4
51	4	3	3	3	3
52	5	4	3	3	4
53	4	2	3	3	2
54	5	3	5	3	3
55	5	4	5	5	4
56	5	2	5	5	2
57	5	3	3	3	5
58	5	4	2	2	4
59	5	3	3	3	3
60	3	3	4	4	3
61	5	3	4	4	3
62	5	2	1	1	2
63	5	2	3	3	2
64	5	4	3	3	4
65	5	3	3	3	3
66	3	2	3	3	2
67	5	3	3	3	3
68	3	4	4	4	4
69	3	2	3	3	2
70	2	3	3	3	3
71	3	3	5	5	3

72	5	2	3	3	2
73	3	3	4	4	3
74	4	3	2	2	3
75	2	4	4	4	4
76	3	2	2	2	2
77	3	3	2	2	3
78	5	2	4	4	4
79	2	2	4	2	4
80	4	4	3	2	2
81	5	4	4	4	4
82	4	3	4	4	3
83	4	3	3	3	3
84	5	4	3	3	4
85	5	4	4	4	4
86	5	2	3	3	2
87	3	2	2	2	2
88	4	4	4	4	4
89	5	4	4	4	4
90	3	3	4	4	3
91	3	3	3	3	3
92	3	4	4	4	4
93	2	2	3	3	2
94	5	4	3	3	4
95	5	3	4	4	3
96	4	4	3	3	4

Tabel r untuk df = 1 - 50

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741

5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126
37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647

46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449

87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211



Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710

47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk	df untuk pembilang (N1)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04

47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93

JENIS KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	68	70.8	70.8	70.8
	PEREMPUAN	28	29.2	29.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

PENDIDIKAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SMA	17	17.7	17.7	17.7
	D3	29	30.2	30.2	47.9
	S1	50	52.1	52.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

PEKERJAAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	PEGAWAI	36	37.5	37.5	37.5
	GURU	14	14.6	14.6	52.1
	SWASTA	46	47.9	47.9	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Kenyamanan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	4	4.2	4.2	4.2
	RAGU-RAGU	16	16.7	16.7	20.8
	SETUJU	16	16.7	16.7	37.5
	SANGAT SETUJU	60	62.5	62.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Informasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	4	4.2	4.2	4.2
	RAGU-RAGU	16	16.7	16.7	20.8
	SETUJU	22	22.9	22.9	43.8
	SANGAT SETUJU	54	56.3	56.3	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Menanggapi Pasar

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	TIDAK SETUJU	16	16.7	16.7	17.7
	RAGU-RAGU	33	34.4	34.4	52.1
	SETUJU	36	37.5	37.5	89.6
	SANGAT SETUJU	10	10.4	10.4	100.0
Total	96	100.0	100.0		

Kondisi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	7	7.3	7.3	7.3
	RAGU-RAGU	10	10.4	10.4	17.7
	SETUJU	20	20.8	20.8	38.5
	SANGAT SETUJU	59	61.5	61.5	100.0
Total	96	100.0	100.0		

Mengurangi Biaya Cetak dan Ongkos Kirim

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	4	4.2	4.2	4.2
	RAGU-RAGU	16	16.7	16.7	20.8
	SETUJU	16	16.7	16.7	37.5
	SANGAT SETUJU	60	62.5	62.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Mengurangi Biaya Tenaga Kerja

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	RAGU-RAGU	19	19.8	19.8	20.8
	SETUJU	13	13.5	13.5	34.4
	SANGAT SETUJU	63	65.6	65.6	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Keandalan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	5	5.2	5.2	5.2
	RAGU-RAGU	15	15.6	15.6	20.8
	SETUJU	19	19.8	19.8	40.6
	SANGAT SETUJU	57	59.4	59.4	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Ketanggapan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	5	5.2	5.2	5.2
	RAGU-RAGU	18	18.8	18.8	24.0
	SETUJU	25	26.0	26.0	50.0
	SANGAT SETUJU	48	50.0	50.0	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Jaminan dan Kepastian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	4	4.2	4.2	4.2
	TIDAK SETUJU	12	12.5	12.5	16.7
	RAGU-RAGU	34	35.4	35.4	52.1
	SETUJU	32	33.3	33.3	85.4
	SANGAT SETUJU	14	14.6	14.6	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Emphaty

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	TIDAK SETUJU	16	16.7	16.7	17.7
	RAGU-RAGU	33	34.4	34.4	52.1
	SETUJU	36	37.5	37.5	89.6
	SANGAT SETUJU	10	10.4	10.4	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Bukti Langsung

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	5	5.2	5.2	5.2
	RAGU-RAGU	24	25.0	25.0	30.2
	SETUJU	17	17.7	17.7	47.9
	SANGAT SETUJU	50	52.1	52.1	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Pengenalan Masalah Kebutuhan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TIDAK SETUJU	4	4.2	4.2	4.2
	RAGU-RAGU	16	16.7	16.7	20.8
	SETUJU	16	16.7	16.7	37.5
	SANGAT SETUJU	60	62.5	62.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.1	2.1	2.1
	3	17	17.7	17.7	19.8
	4	25	26.0	26.0	45.8
	5	52	54.2	54.2	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Evaluasi Alternatif

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	4	4.2	4.2	4.2
	TIDAK SETUJU	14	14.6	14.6	18.8

RAGU-RAGU	35	36.5	36.5	55.2
SETUJU	31	32.3	32.3	87.5
SANGAT SETUJU	12	12.5	12.5	100.0
Total	96	100.0	100.0	

Keputusan Pembelian

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	4	4.2	4.2	4.2
	TIDAK SETUJU	15	15.6	15.6	19.8
	RAGU-RAGU	34	35.4	35.4	55.2
	SETUJU	32	33.3	33.3	88.5
	SANGAT SETUJU	11	11.5	11.5	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Perilaku Pasca Beli

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SANGAT TIDAK SETUJU	1	1.0	1.0	1.0
	TIDAK SETUJU	18	18.8	18.8	19.8
	RAGU-RAGU	33	34.4	34.4	54.2
	SETUJU	36	37.5	37.5	91.7
	SANGAT SETUJU	8	8.3	8.3	100.0
	Total	96	100.0	100.0	

Correlations

		Kenyamanan	Informasi	Menanggapi Pasar	Kondisi	Mengurangi Biaya Cetak dan Ongkos Kirim	Mengurangi Biaya Tenga KERja	ONLINE TRAVEL
Kenyamanan	Pearson Correlation	1	.641**	.273**	.527**	1.000**	.374**	.870**
	Sig. (2-tailed)		.000	.007	.000	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Informasi	Pearson Correlation	.641**	1	.268**	.660**	.641**	.262**	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000		.008	.000	.000	.010	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Menanggapi Pasar	Pearson Correlation	.273**	.268**	1	.244*	.273**	.302**	.539**
	Sig. (2-tailed)	.007	.008		.017	.007	.003	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Kondisi	Pearson Correlation	.527**	.660**	.244*	1	.527**	.274**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.017		.000	.007	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Mengurangi Biaya Cetak dan Ongkos Kirim	Pearson Correlation	1.000**	.641**	.273**	.527**	1	.374**	.870**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.007	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Mengurangi Biaya Tenga KERja	Pearson Correlation	.374**	.262**	.302**	.274**	.374**	1	.577**
	Sig. (2-tailed)	.000	.010	.003	.007	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96	96

ONLINE TRAVEL	Pearson Correlation	.870**	.793**	.539**	.742**	.870**	.577**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Keandalan	Ketanggapan	Jaminan dan Kepastian	Emphaty	Bukti Langsung	KUALITAS PELAYANAN
Keandalan	Pearson Correlation	1	.531**	.063	-.168	.449**	.656**
	Sig. (2-tailed)		.000	.542	.101	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Ketanggapan	Pearson Correlation	.531**	1	.030	-.036	.517**	.714**
	Sig. (2-tailed)	.000		.775	.729	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Jaminan dan Kepastian	Pearson Correlation	.063	.030	1	.169	-.091	.436**
	Sig. (2-tailed)	.542	.775		.100	.378	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Emphaty	Pearson Correlation	-.168	-.036	.169	1	.031	.348**
	Sig. (2-tailed)	.101	.729	.100		.764	.001
	N	96	96	96	96	96	96
Bukti Langsung	Pearson Correlation	.449**	.517**	-.091	.031	1	.672**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.378	.764		.000
	N	96	96	96	96	96	96

KUALITAS PELAYANAN	Pearson	.656**	.714**	.436**	.348**	.672**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	96	96	96	96	96	96

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Pengenalan	Pencarian Informasi	Evaluasi Alternatif	Keputusan Pembelian	Perilaku Pasca Beli	KEPUTUSAN MENGINAP
Pengenalan	Pearson	1	.185	-.061	.004	.228*	.415**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		.072	.552	.967	.025	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Pencarian Informasi	Pearson	.185	1	.073	.117	.699**	.624**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.072		.480	.258	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Evaluasi Alternatif	Pearson	-.061	.073	1	.856**	.114	.681**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.552	.480		.000	.270	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Keputusan Pembelian	Pearson	.004	.117	.856**	1	.133	.720**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.967	.258	.000		.196	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Perilaku Pasca Beli	Pearson	.228*	.699**	.114	.133	1	.667**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.025	.000	.270	.196		.000
	N	96	96	96	96	96	96
KEPUTUSAN MENGINAP	Pearson	.415**	.624**	.681**	.720**	.667**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.784	7

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.711	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.745	6

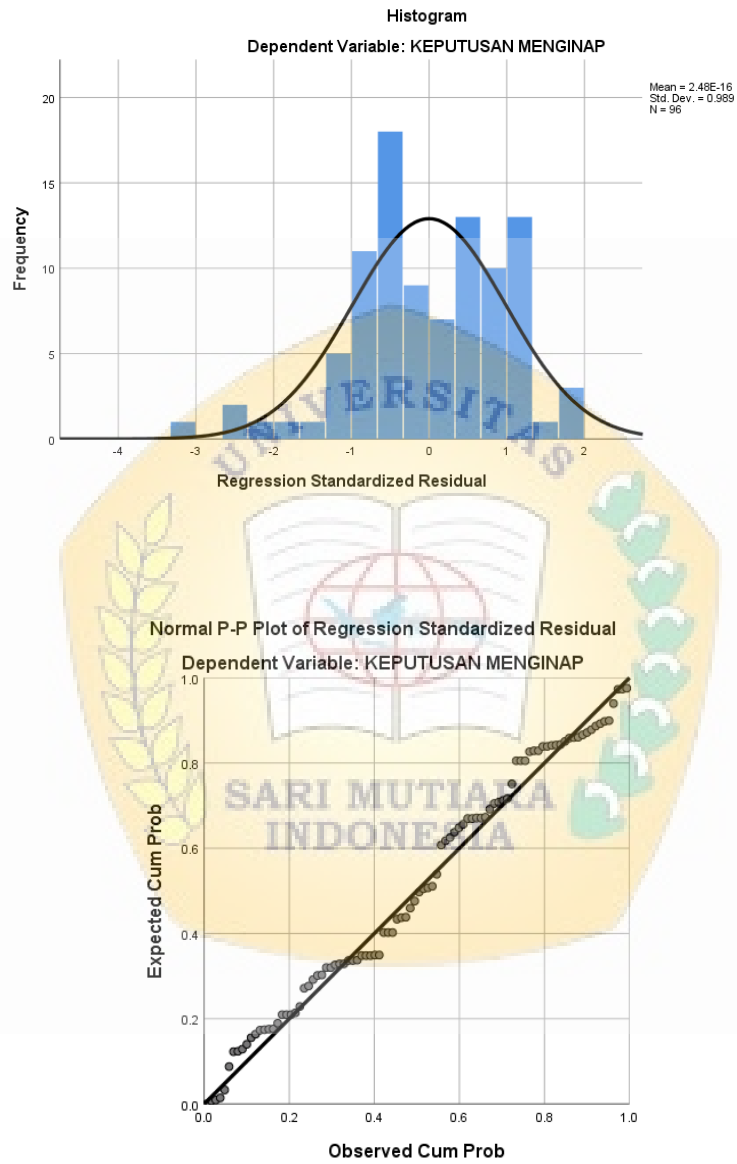
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.000000
	Std. Deviation	2.38531096
Most Extreme Differences	Absolute	.079
	Positive	.069
	Negative	-.079
Test Statistic		.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.171 ^c

a. Test distribution is Normal.

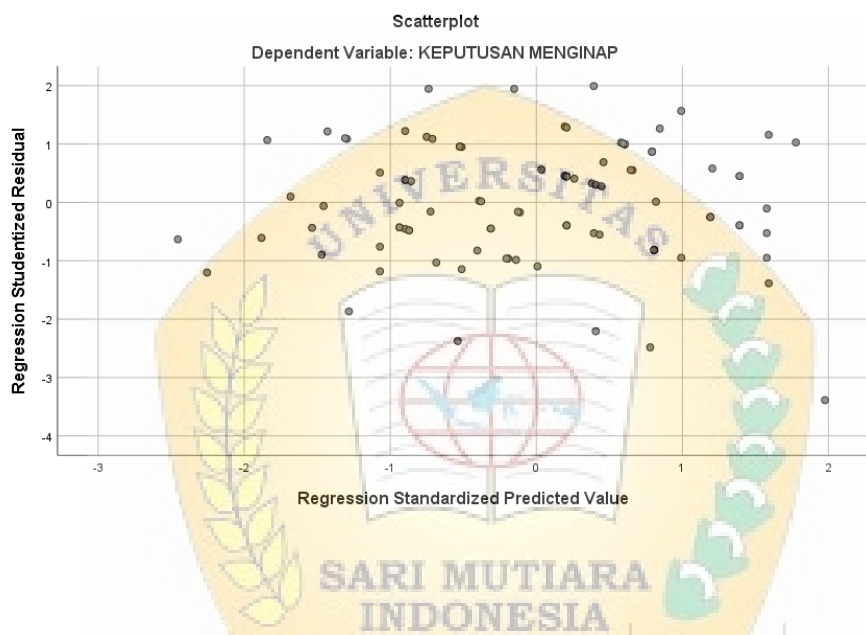
b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	Collinearity Statistics
-------	-----------------------------	---------------------------	-------------------------

		B	Std. Error	Beta	Toleranc e	VIF
1	(Constant)	3.131	2.189			
	ONLINE TRAVEL	.313	.064	.427	.959	1.043
	KUALITAS PELAYANAN	.335	.094	.310	.959	1.043



Model		Unstandardized Coefficients		Standardize	T	Sig.
		B	Std. Error	d Coefficients Beta		
1	(Constant)	3.131	2.189		1.431	.156
	ONLINE TRAVEL	.313	.064	.427	4.932	.000
	KUALITAS PELAYANAN	.335	.094	.310	3.579	.001

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.131	2.189		1.431	.156
	ONLINE TRAVEL	.313	.064	.427	4.932	.000
	KUALITAS PELAYANAN	.335	.094	.310	3.579	.001

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	268.634	2	134.317	23.110	.000 ^b
	Residual	540.522	93	5.812		
	Total	809.156	95			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN MENGINAP

b. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, ONLINE TRAVEL

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	R Square Change
1	.576 ^a	.332	.318	2.411	.332