

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. 2021. *Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian* (Studi pada konsumen yang membeli diskon produk di Matahari Department Store Pasar Besar Malang) (Disertasi Doktor, Universitas Brawijaya).
- Arikunto, S. 2019. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arumsari. D. 2021. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhaksti Praja Provinsi Jawa Tengah)*. Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang.
- Assauri. W. M. 2020. Pengaruh lokasi dan citra merek terhadap keputusan pembelian konsumen pada distro ouval research di Buah Batu Bandung. *Jurnal Unikom*, 1(1).
- Damayanti, F. 2020. *Analisis Pemahaman Konsep Strategi Pemberian Diskon Harga Pada Bimbingan Tugas Akhir Mahasiswa STMIK Jenderal Achmad Yani*. Yogyakarta.
- Fahri dan Irham. 2019. *Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian* (Survei pada Mahasiswa S1 Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2007/2008 di Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang yang membeli (*Doctoral dissertation*, Universitas Brawijaya).
- Garvin. D. 2020. Dalam Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Ketiga*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kodu, D. A. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Promosi Penjualan, Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik* (Studi pada Toko Dan+ Dan di Duta Harapan). *Ultima Management: Jurnal Ilmu Manajemen*, 12(1), 46-61.
- Kotler dan Amstrong. 2019. *Principles Of Marketing Sixteenth Edition Global, England*. Pearson Educated Limited.
- Kotler dan Amstrong. 2019. *Prinsip Menentukan Jenis Produk*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 3. Jakarta : Erlangga.

- Kotler dan Keller. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary Ware Toto Di Kota Denpasar* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Kotler dan Keller. 2018. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. Jakarta : PT. Indeks.
- Peter dan Olson. H. 2021. *Pengaruh diskon harga, merek produk dan layanan pelanggan terhadap keputusan pembelian garmen*. Jurnal Ilmu & Riset Manajemen, 2(8).
- Prihastama. 2019. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung : Alfabeta.
- Sanusi. 2014. *Pengantar Metode Penelitian*. Bandung : Erlangga.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Statistik untuk analisis data kualitatif dan kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sutisna. 2021. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Swastha dan Irawan. 2019. *Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Terhadap Mahasiswa Peserta Telkomsel Apprentice Program Pembeli Kartu Simpati Di Grapari Telkomsel Malang)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, 37(2).
- Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2019. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.