

**PENGARUH JENIS PRODUK DAN PENETAPAN DISKON
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU BATA
PADA PLAZA MEDAN FAIR**

**Oleh
Federman Zebua
190311051**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Jenis Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (2) Penetapan diskon berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, dan (3) Jenis produk dan Penetapan Diskon berpengaruh terhadap Keputusan pembelian Sepatu Bata Pada Plaza Medan Fair. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi pada penelitian ini merupakan Konsumen atau Pembeli Sepatu Bata di Plaza Medan Fair, Sebanyak 115 orang. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 89 responden. Teknik pengumpulan data dengan membagikan kuesioner dengan teknik pengambilan sampel *Sampling Jenuh*. Hasil Penelitian Secara parsial menunjukkan jenis produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini diketahui H_1 bahwa nilai t hitung $3,077 > 1,98698$ t tabel sig $0,003 < 0,05$. Sedangkan penetapan diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini diketahui H_2 bahwa nilai t hitung $2,705 > 1,98698$ t tabel sig $0,008 < 0,05$. Hasil penelitian secara simultan menunjukkan bahwa jenis produk dan penetapan diskon berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. H_1 bahwa nilai f hitung $7,971 > 2,71$ f tabel sig $0,001 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi (R^2) diperoleh sebesar 15,6% dengan memiliki persamaan linear berganda yaitu maka, $Y = 0,298 + 0,305 X_1 + 0,268 X_2 + e$

Kata Kunci : Jenis Produk, Penetapan Diskon, Keputusan Pembelian.

***THE INFLUENCE OF PRODUCT TYPE AND DISCOUNT
DETERMINATION ON THE PURCHASE DECISION OF
BATA SHOES AT MEDAN FAIR PLAZA***

By
Federman Zebua
190311051

ABSTRACT

This study aims to find out (1) the type of product influences the purchase decision, (2) the determination of the discount affects the purchase decision, and (3) the type of product and the determination of the discount affect the purchase decision of Bata Shoes at Plaza Medan Fair. This type of research is quantitative. The population in this study are Consumers or Buyers of Bata Shoes at Plaza Medan Fair, totaling 115 people. The sample in this study were 89 respondents. Data collection techniques by observing, interviewing and distributing questionnaires with saturated sampling technique. The results of the research show that (1) the type of product has a positive and significant effect on purchasing decisions, (2) the determination of discounts has a positive and significant effect on purchasing decisions, and (3) the types of products and the determination of discounts have a partial positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: *Types of Products, Determination of Discounts, Purchasing Decisions.*