

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah. (2016). *Pengembangan Strategi Bisnis Menu Restoran Makassar Dalam Mendukung Penyediaan Makanan Tradisional Makassar*. (Tesis, Institut Pertanian Bogor).
- Andari, Novi et. al. (2022). Efek Budaya Asing Dan Iklan Mempengaruhi Gaya Konsumtif Terhadap Produk Kuliner Jepang. *Prosiding Semnaskom – Unram*, 4(1), 90-100.
- Anggraeni, Alvina Rahma., dan Euis Soliha. (2020). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Al Tijarah*, 6(3), 96-107.
- Anggraini, Dwi., dan Yuli Harwani. (2019). The Effect Of Product Quality, Price Perception, And Promotion Of Purchasing Decisions In Sari Roti In West Jakarta. *Jurnal Atlantis Press*, 120, 296-301.
- Bimaruci, Hazimi., dan Hazrati Havidz. (2022). Effect Of Price Perception And Service Quality On Purchase Decision. *Dinasti International Journal Of Economics, Finance, And Accounting*, 3(4), 469-481.
- Fatihudin, Didin., dan Anang Firmansyah. (2019). Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan). Yogyakarta: Deepublish.
- Hakim, Naufal., Lusi Suwandari, dan Alisa Tri Nawarini. (2020). The Influence If Quality Perception, Price Fairness, Brand Experience, And Accessibility To Repurchase Interest. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Ekonomi*, 22(1), 28-38.
- Halim, Fitria et. al. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.
- Halim, Nico Rifanto., dan Donant Alananto Iskandar. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 4(3), 415-424.
- Harfania, Fedika. (2018). *Pengaruh Promosi Penjualan, Experiential Marketing, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang*. (Skripsi Sarjana, Universitas Negeri Yogyakarta). https://eprints.uny.ac.id/59859/1/FedikaHarfania_14808144009.pdf
- Ildrus, Salim Al. (2019). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Ismanto, Hadi., dan Silviana Pebruary. (2021). *Aplikasi SPSS Dan Eviews Dalam Analisis Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.

- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (05 Des. 2022). “Industri Mamin Tetap Moncer di Tengah Ketidakpastian Global”. kemenperin.go.id. Diakses tanggal 19 Feb. 2023, dari <https://bit.ly/3Z6Pjxq>
- Kotler, Phillip., dan Gary Amstronng. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12. (B. Sabran, Terjemahan). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip., Hermawan Kertajaya, dan Iwan Setiawan. (2019). Marketing 4.0 Bergerak Dari Tradisional Ke Digital. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Laela, Ella. (2021). Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan, Dan Perspsi Harga Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Rumah Makan Ciganea Purwakarta. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 180-186.
- Nugrahaeni, Monita., Ahmad Guspul, dan Hermawan (2021). Pengaruh Suasana Toko, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 11(2), 230-243.
- Permanasari, Raden Andiani Laksmi. (2017). *Desain Interior Jepang Hakata Ikkousha Dengan Konsep Restoran Komunikatif*. (Skripsi Sarjana, Institut Teknologi Sepuluh Nopember, Surabaya).
- Purnamawati, Ari., Eka Mitariani, dan Nita Anggraini. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, Bandung. *Jurnal Values*, 1(3), 171-181.
- Putri, Ardanari Alita. (16 Sep. 2016). “Globalisasi: Fast Food, Ya atau Tidak?”. kompasiana.com. Diakses tanggal 19 Feb. 2023, dari <https://bit.ly/3EvyO6h>
- Radzab, Enny., dan Andi Jam’an. (2017). Metodologi Penelitian Bisnis. Makassar: Universitas Muhammadiyah.
- Razak, Mashur. (2016). Perilaku Konsumen. Makassar: Allaudin University Press.
- Sari, Atmira Qurnia., Y.L. Sukestiyarno, dan Arief Agoestanto. (2017). Batasan Prasyarat Uji Normalitas Dan Uji Homogenitas Pada Model Regresi Linear. *Unnes Journal Of Mathematics*, 6(2), 168-177.
- Shinta, Agustina. (2011). Manajemen Pemasaran. Malang: UB Press.
- Siyoto, Sandu., dan Ali Sodik. (2015). Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sumarwan, Ujang., dan Fandy Tjiptono. (2018). Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen. Bogor: IPB Press.
- Soegiharto, Eddy. (2018). Metodologi Penelitian Dan Penulisan Ilmiah. Jakarta: Indocamp.

- Sumarwan, Ujang., et. al. (2013). Riset Pemasaran Dan Konsumen. Bogor: IPB Press.
- Susanti, Erna. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Customer Satisfaction Pada Restoran-Restoran Di Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 3(1), 1-12.
- Sugianto, Jimmy., dan Sugiono Sugiharto. (2013). Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality, Dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2), 1-10.
- Taniredja, Tukiran., dan Hidayati Mustafidah. (2011). Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Walujo, Djoko Adi., Titiek Koedijati, dan Yitno Utomo. (2020). Pengendalian Kualitas. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Wijaya, Toni. (2019). Manajemen Kualitas Jasa. Jakarta: Indeks.
- Wijaya, Toni. (2018). Manajemen Kualitas Jasa Edisi ke-2. Jakarta: Indeks.
- Wulandari, Deasy., dan Intan Aprillia Nudin. (2019). The Effects Of Customer Value, Customer Experience And Utilitarian Value Toward Repurchase Interest. *Jurnal Atlantis Press*, 100(1), 494-499.

