

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT
MENABUNG DI BANK BSI KCP SINGKIL ISKANDAR MUDA**

**Oleh:
Salwa Fitriana
190311048**

ABSTRAK

Salwa Fitriana 190311048. Pengaruh *Word Of Mouth* Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Menabung Di Bank Bsi Kcp Singkil Iskandar Muda. Universitas Sari Mutiara Indonesia. Skripsi. 2023

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Word of Mouth* (WOM) dan gaya hidup terhadap minat menabung di Bank BSI KCP Singkil Iskandar Muda. Minat menabung merupakan perilaku keuangan yang penting dalam menciptakan kestabilan keuangan individu. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Sampel penelitian ini terdiri dari 96 responden yang merupakan nasabah Bank BSI KCP Singkil Iskandar Muda. Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan metode uji keabsahan, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis untuk menguji pengaruh WOM dan gaya hidup terhadap minat menabung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara WOM dan minat menabung di Bank BSI KCP Singkil Iskandar Muda. Hal ini menunjukkan bahwa rekomendasi positif dan informasi yang diberikan oleh orang lain melalui WOM dapat mempengaruhi minat individu untuk menabung di bank tersebut. Selain itu, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa gaya hidup memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat menabung. Gaya hidup yang cenderung mengutamakan kestabilan keuangan dan pengelolaan yang bijak dapat meningkatkan minat individu untuk menabung.

Kata kunci: *Word of Mouth, Gaya Hidup, Minat Menabung, Bank BSI*

**Influence of Word of Mouth and Lifestyle on Saving Interest in Bank BSI
KCP Singkil Iskandar Muda**

By: Salwa Fitriana

Student ID 190311048

ABSTRACT

Salwa Fitriana, student ID 190311048, presents a study that aims to examine the influence of Word of Mouth (WOM) and lifestyle on saving interest in Bank BSI KCP Singkil Iskandar Muda.

Saving interest is an important financial behavior in creating personal financial stability. This quantitative study employs a questionnaire as the data collection instrument. The sample includes 96 respondents who are customers of Bank BSI KCP Singkil Iskandar Muda. The data are analyzed using validity tests, classical assumption tests, and hypothesis tests to examine the influence of WOM and lifestyle on saving interest. The results indicate a positive and significant influence between WOM and saving interest in Bank BSI KCP Singkil Iskandar Muda. It suggests that positive recommendations and information provided by others through WOM can influence an individual's interest in saving money in the bank. Additionally, the findings reveal that lifestyle has a positive and significant influence on saving interest. A lifestyle that prioritizes financial stability and wise management can increase an individual's interest in saving money.

Keywords: Word of Mouth, Lifestyle, Saving Interest, Bank BSI.