

DAFTAR ISI

- Ariowibowo, Stephanus, et al. 2018. Pengaruh Kesadaran Merek Dan Pengalaman Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Kegiatan Brand Activation Merek Marina). *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*. Vol. 6 No. 2
- Arizona, Anisa. 2020. Analisa Kepercayaan Merek dan Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Konsumen PT. XYZ. *Jurnal Abiwara: Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*. Vol. 2 No. 1
- Astianita, Apriliana Dewi dan Lusiana, Atik. 2022. Pengaruh Kualitas Layanan, Citra Merek, *Word of Mouth* dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*. Vol. 3 No. 3
- Baha, Gregorius Klemencino. 2017. Analisis Pengaruh Brand Image, Harga, Fasilitas dan Kualitas Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Membeli Sebuah Produk. *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma
- Fasa, Adje Khairul. 2022. Pengaruh WOM (*Word of Mouth*) Terhadap Loyalitas Pelanggan Mixue. *Skripsi*. Jakarta: Universitas Gunadarma
- Firdaus, Putra Firman. 2022. Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Eksistensi Kedai Kopi di Tasikmalaya). *Skripsi*. Tasikmalaya: Universitas Siliwangi
- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media
- Gifani, A dan Syahputra. 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Bisnis dan Iptek*. Vol 10 No. 2
- Haqee-Fawzi, Marissa Grace. 2022. *Strategi Pemasaran: Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books
- Hasibuan, Lidya Pratiwi. 2020. Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Satisfaction Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Handphone Merek Apple (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU). *Skripsi*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- Hidayat, Sidik Rahmad. 2020. Pengaruh Kepuasan Pelanggan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Mitra Andalan Trans Anugerah. *Skripsi*. Surabaya: STIA dan Manajemen Kepelabuhan (STIAMAK) Barunawati
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta
- Ikhsan, Arfan, dkk. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis : Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Bandung: Citapusaka Media

- Joesyina, Kiki. 2018. Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru (Survey Pada Mahasiswa Semester VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta*. Vol. 4 No. 1
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategi Brand Management (Building, Measuring and Managing Brand Equity)*. New Jersey: Practise Hall
- Krisdayanti, Helisia. 2017. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Kertapati Jaya Indah Palembang. *Skripsi*. Palembang: UIN Raden Patah Palembang
- Kurniawan, Gogi. 2017. *Peran Word of Mouth, Kepercayaan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kain Batik Pada Pengrajin Kampoeng Batik Jetis-Sidoarjo*. Surabaya: Mitra Sumber Rejeki.
- Latief, Rusman. 2018. *Word of Mouth Communication-Penjualan Produk*. Surabaya: Media Shabat Cendekia
- Nadra, Nyimas. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada CV. Sinar Surya Palembang. *Skripsi*. Palembang: Universitas Muhammadiyah Palembang
- Ong, C.H., Lee, H.W dan Ramauah, T. 2018. Impact of Brand Experience On loyalty. *Journal of Hospitality Marketing and Management*. Vol. 27 No. 7
- Pamungkas, Gutama Dwi. 2019. Pengaruh Citra Mererk, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Empiris Pada Konsumen GDCK Supply Co Di Kota Magelang). *Skripsi*. Magelang: Universitas Muhammadiyah Magelang
- Panjaitan, Tagor M.P., et.al. 2016. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada restoran Simpang Raya BSD). *Jurnal Manajemen*. Vol. 7 No. 2
- Priyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo:Zifatama Publishing
- Pujiyanti. 2018. Pengaruh Brand Reputation, Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Trust Pada Pengguna Kartu Simpati Loop Di Kota Semarang. *Skripsi*. Semarang: Universitas Negeri Semarang
- Rifai, Wildan Aziz. 2022. Pengaruh Citra Merek, Sikap Konsumen dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Harga Sebagai Variabel Intervening (Pertimbangan Mahasiswa Yang Berkuliah Di Yogyakarta Dalam Membeli Iphone). *Skripsi*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia
- Saphira, Hariati. 2021. Pengaruh Harga dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara). *Skripsi*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- Sari, Kumala. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Alfamart

- Gading Kasri Kecamatan Klojen Kota Malang). *Skripsi*. Malang: Universitas Brawijaya
- Siyoto, Sandu & Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta:Literasi Media Publishing
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Teresa. 2021. Pengaruh Word of Mouth dan Positioning Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT. Ayo Deal Indonesia. *Skripsi*. Medan: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Eka Prasetya
- Umar, Husein. 2003. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama
- Utari, Debbi Yanti, et.al. 2018. Pengaruh Pengalaman Merek dan Citra Merek Menggunakan Lipstik Purbasari Di Kota Palu. *JIMUT: Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadaluko*. Vol. 4 No. 3
- Wijaya, Dheby Arya. 2022. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mbak Jumi Catering Di Demak). *Skripsi*. Semarang: Universitas Semarang
- Wulandari, Deka. 2021. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Terhadap 212 Mart Kota Bengkulu. *Skripsi*. Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri
- Yunaida, Erni. 2017. Pengaruh *Brand Image* (Citra merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 6 No. 2