

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdull Majid.(2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Tempe Barokah Di Kecamatan Pamotan Kabupaten Rembang Jawa Tengah Dalam Perspektif Ekonomi Islam.Skripsi Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Astrid. (2017).Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan.Penerbit Media Nusa Creative
- Bagas Suryo. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di E-Commerce Shopee. Skripsi Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Surakarta
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan). Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, Anang. 2020. Komunikasi Pemasaran. Jawa Timu : Qiara Media
- Kurnia Lenggeng. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee. Skripsi Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya
- Makmur, Syafrudin(2019). Hukum Informasi Dan Transaksi Elektronik, Tangerang Selatan: Fsh Press,
- Makmur.(2019). Peran Flash Sale Dalam Memediasi Hubungan Sales Promotion Terhadap Keputusan Belanja Online. Jurnal Ummi. Vol.2 No.6
- Maria Fitria. (2018). Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual. Cetakan
- Maylastri Kiki(2021). Pengaruh Flash Sale Promotion Dan Discount Terhadap Online Impulsive Buying (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Aplikasi Shopee Di Universitas Sari Mutiara Indonesia).Jurnal.Bussiness Economics And Entrepreneurshipe.Vol.4.No.1
- Napitupulu.(2019).Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Ramayana Lestari Sentosa. Jurnal Ekonomi. Vol. 1.No.9
- Pertama. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Pratiwi.(2021).Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Kepada Marcella Moslem Gallery Tarawang.Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial.Vol.8. No. 6

- Ritonga (2022). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis Dan Self-Esteem Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja Di Surabaya. *Jurnal Perilaku Konsumtif Remaja*. , Vol. 2.No.1
- Rosmita , S. (2019). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyudi (2022). Pengaruh Flash Sale, Cashback Dan Gratis Ongkos Kirim Terhadap Perilaku Konsumtif Konsumen Muslim ( Studi Pada Pengguna Aplikasi Shopee Di Aceh). *Skripsi Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh*.
- Widianto. (2020). “Analisa Sikap Belanja Online Dan Harga Terhadap Keputusan Belanja Konsumen Pada Event Flash Sale Shopee.” *Excellent* 7(1)
- Zakiyyah, A. M. (2018). Pengaruh Flash Sale Terhadap Pembelian Impulsif Online Pada Toko Online “Pulchragallery”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 4(1),63-70.

