

**Pengaruh Flash Sale Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopee Pada Masyarakat Desa Simpang III Laebingke, Kecamatan Sirandorung Kabupaten Tapanuli Tengah**

**Oleh  
Ampe Yudit Tumanggor  
190311040**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Flash sale Dan Kualitas Produk Berpengaruh Signifikan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di desa Simpang III Laebingke Kecamatan sirandorung, kabupaten Tapanuli Tengah. sampel yang diambil sebanyak 96 responden dengan menggunakan simple random sampling. Metode analisis data yang digunakan adalah metode kuantitatif serta metode analisis data yang terdiri dari uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, multikolonieritas dan uji heteroskedastisitas. Pengujian hipotesis terdiri dari uji regresi linear berganda, uji t dan uji f dan koefisien determinasi (R<sup>2</sup>). Pengerjaan metode analisis data menggunakan bantuan spss 25 for windows. Penelitian ini menyimpulkan bahwa variabel Flash sale (X1) dan kualitas produk (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan Di desa Simpang III Laebingke Kecamatan sirandorung, kabupaten Tapanuli Tengah. Hasil ini dapat dilihat berdasarkan pengujian koefisien determinasi yang menghasilkan nilai R square sebesar 0,670. Hal ini menunjukkan bahwa Flash sale dan kualitas produk mampu mempengaruhi kepuasan pelanggan Di desa Simpang III Laebingke Kecamatan sirandorung, kabupaten Tapanuli Tengah 67%.

***Kata Kunci: Flash sale, Kualitas Produk, Kepuasan pelanggan***

***The Influence of Flash Sale and Product Quality on Shopee  
Customer Satisfaction in Simpang III Laebingke Village  
Community, Sirandorung District, Central Tapanuli tengah***

Oleh

**Ampe Yudit Tumanggor  
190311040**

**ABSTRAK**

*This study aims to determine whether flash sales and product quality have a significant effect on customer satisfaction in Simpang III Laebingke Village Sirandorung District, Central Tapanuli tengah. samples taken as many as 96 respondents using simple random sampling. The data analysis method used is the quantitative method and the data analysis method which consists of the classic assumption test which consists of the normality test, multicollinearity and heteroscedasticity test. Hypothesis testing consists of multiple linear regression tests, t tests and f tests and the coefficient of determination (R<sup>2</sup>). Working on the data analysis method using SPSS 25 for Windows. This study concluded that the flash sale variables (X1) and product quality (X2) had a positive and significant effect on customer satisfaction in Simpang III Laebingke Village, Sirandorung District, Central Tapanuli Tengah. These results can be seen based on testing the coefficient of determination which produces an R square value of 0.670. This shows that flash sales and product quality can affect customer satisfaction.*

***Keywords: Flash sale, product quality, customer satisfaction***