

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MEREK OPPO
STUDI KASUS MAHASISWA PRODI MANAJEMEN
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA**

SKRIPSI



Oleh:

**YOSI PRATAMA SARI
NIM: 190311037**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA
MEDAN
2023**