

**PENGARUH LOKASI DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENABUNG DI PT  
BANK SUMUT KCP MARELAN**

**OLEH**

**ULI ARTA MANURUNG**

**190311035**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Lokasi berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung, (2) Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung, dan (3) lokasi dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan nasabah menabung Di Bank Sumut KCP Marelán. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Populasi pada penelitian ini tidak diketahuí jumlahnya. Sampel pada penelitian ini sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik Simple Random Sampling. Metode analisis data yang digunakan adalah Uji Instrument, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linear Berganda serta Uji Hipotesis dengan menggunakan program SPSS Version 20 for Windows. Hasil penelitian menunjukkan (1) Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Nasabah Menabung, (2) Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan nasabah menabung, dan (3) Lokasi dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap keputusan nasabah menabung.

**Kata Kunci : Lokasi, Kualitas Pelayanan Keputusan Nasabah Menabung**

**THE INFLUENCE OF LOCATION AND SERVICE QUALITY ON  
CUSTOMER DECISION TO SAVING AT PT BANK SUMUT KCP  
MARELAN**

**BY :  
ULI ARTA MANURUNG  
190311035**

**ABSTRACT**

This study aims to determine (1) location influences customer saving decisions, (2) service quality influences customer saving decisions, and (3) location and service quality influences customer saving decisions at Bank Sumut KCP Marelan. This type of research is descriptive quantitative. The population in this study is unknown. The sample in this study was 100 respondents using the Simple Random Sampling technique. The data analysis method used is Instrument Test, Classical Assumption Test, Multiple Linear Regression Test and Hypothesis Test using SPSS Version 20 for Windows program. The results of the study show (1) Location has a positive and significant effect on the customer's saving decision, (2) Service quality has a positive and significant effect on the customer's saving decision, and (3) Location and service quality have a positive and significant effect simultaneously on the customer's saving decision.

**Keywords: Location, Service Quality Customer Saving Decision**

