

PENGARUH PROMOSI DAN VARIASI MENU TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN *SAPHIRE BLUESKY* MEDAN DI BANDARA INTERNASIOAL KUALANAMU

Oleh :

Shaf Alif Khan Nst

190311034

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh promosi variasi menu terhadap kepuasan pelanggan *Saphire Blue Sky Premier Lounge* Medan Di Bandara Internasional Kualanmu, Jenis penelitian menggunakan metode kuantitatif ,Pengumpulan data menggunakan alat bantu kuisisioner dengan tehnik pemberian skor menggunakan skala likert.Penelitian ini dilakukan pada sampel 100 responden pelanggan *saphire blue sky* dibandara internasional kualanamu. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan, Variasi menu tidak memilki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan.

Kata Kunci : Kualitas pelayanan, harga, dan Kepuasan Pelanggan



***THE EFFECT OF PROMOTION AND MENU VARIATION ON CUSTOMER
SATISFACTION AT SAPHIRE BLUESKY MEDAN AT KUALANAMU
INTERNATIONAL AIRPORT***

Oleh :

Shaf Alif Khan Nst

190311034

This study aims to determine the effect of promotion of menu variations on customer satisfaction Saphire Blue Sky Premier Lounge Medan at Kualanmu International Airport. This type of research uses quantitative methods. Data collection uses a questionnaire tool with a scoring technique using a Likert scale. This research was conducted on a sample of 100 customer respondents. Saphire Blue Sky at Kualanamu International Airport. The results of this study indicate that promotions have a positive and significant influence on customer satisfaction, menu variations do not have a positive and significant effect on customer satisfaction.

