

## DAFTAR PUSTAKA

- Atika Ronaa' Siti N (2023). *Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan: Studi pada Konsumen Sepatu Converse di Pakuwon Trade Center Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal Volume 5 Nomor 1 (2023) 183-198 P-ISSN 656-274x E-ISSN 656-4691 DOI: 10.47476/reslaj.v5i1.1368*
- Dimas Ifanda Putra Kusum (2020). *Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap loyalitas pelanggan Melalui kepuasan. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 9, Nomor 10, Oktober 020. e-ISSN: 461-0593*
- Febriyanto N, Djoko L. Umin K (2021) *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan kepercayaan merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) pada produk air minum dalam kemasan merek aqua ( Study konsumen AMDK merek aqua di kota gorontalo. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis P-ISSN 620-9551 E-ISSN 622-1616 Jambura: Vol 4. No 1. Mei 021 <https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/view/10453/2876>*
- Fransisca Paramitasari Musay. (2020). *Brand Image. <https://media.neliti.com/media/publications/74236-ID-pengaruh-brand-image-terhadap-keputusan.pdf>*
- Gusti A, Gede B R (2019). *Pengaruh Green Marketing dan Brand Image terhadap loyalitas pelanggan. E-Jurnal Manajemen, Vol. 8, No. 8, 019 :5267-5284 ISSN : 302-8912 DOI: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i08.p22>*
- Ivana Deva Rukmana (2022) . *Data Penjualan Wardah 1 Tahun Terakhir. <https://compas.co.id/article/data-penjualan-wardah-1-tahun-terakhir/>*
- Kemenperin, (2020). *Kementerian Perindustrian kosmetik. <https://kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik>*

- Kotler, P., & Keller, K. L. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Muchlisin Riadi (2020). *Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif dan Tingkatan)*. .MANAJEMEN PEMASARAN.
- Prof. Dr. Sugiyono (2019). *Manajemen Pemasaran* (ke 1) Bandung. Penerbit Alfabeta. [www.evalfbeta.com](http://www.evalfbeta.com)
- Renni Ambar Sari (2022). *Indikator Kualitas Produk kotller & Keller*. <https://mashmoshem.co.id/indikator-kualitas-produk/>
- Slamet H W, Bryan G, Yudistira (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 OOREDOO*. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah Vol 1 No , Juni 2018* E-ISSN: 599-3410 | P-ISSN: 4321-1234. <https://stiealwashliyahsibolga.ac.id/jurnal/index.php/jesya/article/view/9/8>
- Sugiyono.(2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung : Alfabeta
- T.H. Ramanta., J.D.D. Massie., D. Soepeno (2021). *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Produk Mebel Di CV. Karunia Meubel Tumiting*. *Jurnal EMBA Vol.9 No.1 Januari 021, Hal. 1018-1027*. ISSN 303-1174. [file:///C:/Users/Laptop%20PCs/Downloads/iogi2018,+11.+Tri+Hernando+Ramanta.+OK%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/Laptop%20PCs/Downloads/iogi2018,+11.+Tri+Hernando+Ramanta.+OK%20(4).pdf)
- [www.kosmetikwardahsunscreens.com](http://www.kosmetikwardahsunscreens.com)
- <https://compas.co.id/article/10-top-brand-sunscreens-lokal-terlaris-2022/>
- <https://trends.google.co.id/trends/explore?geo=ID&q=sunscreens%20wardah%20spf%2050>
- [WWW.USMINDONESIAMEDAN.COM](http://WWW.USMINDONESIAMEDAN.COM)