

DAFTAR PUSTAKA

- Danang Sunyoto , S. S. (2020) *Dasar dasar Manajemen Pemasaran*. Yokyakarta
- Gusti ayu dan Nyoman (2021) Pengaruh Kualitas Produk dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Produk Lipstik Wardah di Kec. Boleleng, *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, Vol.13,No.1, Juni 2021
- [Http://asihrahmawati1025.blogspot.co.id/2013/02/pt-paragon-technology-andinovation_2575.html](http://asihrahmawati1025.blogspot.co.id/2013/02/pt-paragon-technology-andinovation_2575.html), diakses pada tanggal 05 februari 2019 pukul 21:15
- Indrasari Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Uniutomo Press. Oktober 2019.
- Nidia Titis Kurniawan (2020) Pengaruh Citra Merek dan Label Halal Serta Harga Pada Produk Wardah Terhadap Minat Beli Pembelian Ulang di Kota Jember: Universitas Jember
- Putu (2023) *Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan dan Niat Beli Ulang*. Jawa Tengah: Media Pustaka Indonesia
- Qonita Taqiya (2020) Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Wardah pada Mahasiswa di dki Jakarta. UPN Veteran Jakarta, *Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Manajemen*
- Rumasukan Ridwan (2022) Mediasi Kepuasan antara Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Bedak Wardah di Matahari Departement Store Jayapura: *Jurnal Ekonomis dan Bisnis Volume 5, Nomor 2, Agustus 2022*.
- Sabar (2021) *Manajemen Pemasaran, Pendekatan Praktis Dengan Teori-Teori Para Ahli*. Jakarta : Atalya Rileni Sudeco
- Samsul Ramli. (2013). *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang dan Jasa Pemerintah*. Jakarta: Visi Media
- Sugiyono P. D. (2017) *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, P .D. (2019) . *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujung. 2015. *Perilaku Konsumen Teori Penerapannya Dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Cetakan Ketiga. Bogor. Penerbit :Ghalia Indonesia

Wati, F. (2021). PENGARUH HARGA DAN CELEBRITY ENDORSER. Skripsi, 1-131.

Zubaidah Warni (2021) Mediasi Kepuasan Antara Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kosmetik Wardah pada Gerai Kosmetik Careefour Palembang Square di Kota Palembang. *Jurnal Manajemen.* ,4 (Februari. 2021), 73-90.

