

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Bagi seorang wanita kecantikan adalah sebuah kelebihan yang diberikan oleh Tuhan dan mampu menjadi sebuah kunci dari segala keberhasilan duniawi. Kecantikan dalam diri seorang wanita juga dapat meningkatkan percaya diri, meningkatkan keyakinan dalam diri seseorang. Kecantikan juga merupakan pokok asumsi bagi sebagian orang pada zaman modern seperti sekarang, yang menyatakan bahwa seseorang yang dianggap cantik juga diasumsikan bertanggung jawab, cerdas dan mudah beradaptasi

Wardah merupakan merek produk kosmetik yang cukup terkenal di Indonesia, yang mencantumkan label halal pada kemasan produknya dan merupakan salah satu brand kosmetik yang sasarannya wanita. Oleh karena itu, kosmetik wardah dibuat dengan bahan alami, berkualitas dan aman, menghindari efek samping yang berbahaya bagi kulit dan tubuh yang tidak sensitif. Yang menjadai salah satu keunggulan bahan kosmetik wardah terbukti halal dan diakui oleh Badan Pengawasan Obat dan Makanan (BPOM) dan Lembaga Pengajian Pangan Obat dan Kosmetik Majelis Ulama Indonesia (LPPOM MUI). Sehingga logo MUI senantiasa tercantum pada semua kemasan disetiap rangkaian produknya yang menandakan kehalalan produk (Lina, 2017).

Salah satu perusahaan kecantikan tertinggi di Indonesia adalah PT. Paragon *Technology and innovation* didirikan oleh Nurhayati Subakat yang mengembangkan beberapa merek *skin care*, salah satunya dalam wardah yang merupakan *brand* kecantikan yang peduli dan mengerti terhadap keinginan

perempuan dalam menggunakan produk wardah memiliki perasaan nyaman dalam penampilanya. Wardah mempunyai slogan. “*Wardah Inspiring Beauty*”. PT Paragon Technology and Innovation sebagai perusahaan manufaktur kosmetik terbesar di Indonesia adalah produksi. Untuk menghasilkan produk-produk berkualitas melalui proses produksi yang baik, tim Produksi Paragon bersama Human Capital Management selalu berkomitmen untuk selalu membangun SDM yang berkualitas. Wardah mempunyai berbagai macam produk kecantikan dari berbagai kebutuhan perawatan kulit dan juga *make up* yang bisa digunakan oleh wanita.

Tabel 1.1.
Jenis-Jenis Produk Bedak Wardah

No	Jenis-Jenis Bedak Wardah	Harga	Kegunaannya
1	Wardah Acne Face Powder	Rp. 49.500	Untuk kulit berminyak dan berjerawat
2	Wardah Luminous Face Powder	RP. 44.000	Mengontrol kulit berminyak
3	Wardah Luminous Compact Powder	RP.40.000	Cocok untuk kulit normal dan kering
4	Wardah Compact Powder	RP.40.000	Cocok untuk kulit normal kering dan cenderung berminyaak
5	Wardah Ligheting Two Way Cake Light Feel	RP. 45.000	Cocok untuk kulit kombinasi atau berminyak
6	Wardah Two Way Cake Extra Cover	RP. 58.000	Cocok digunakan pada kulit berminyak dan tidak menyumbat pori-pori
7	Wardah Luminous Two Way Cake	RP.52.000	Mengontrol minyak dan menjaga wajah bersih dan bebas gloss
8	Wardah Exclusive Two Way Cake	RP.65.000	Menyamarkan dan menutupi noda pada wajah

Sumber : *Diolah oleh peneliti 2023*

Menurut Kotler (Sibastian, 2021) pengaruh harga terhadap minat beli konsumen harga merupakan sejumlah uang yang mempunyai nilai tukar untuk memperoleh keuntungan dan menggunakan suatu produk atau jasa yang telah ditawarkan. Sehingga dalam hal ini dapat diartikan bahwa menawarkan harga

lebih rendah maka minat beli konsumen dalam menggunakan produk atau jasa yang ditawarkan akan semakin meningkat.

Sumarwan (2015: 64), harga memiliki makna yang sangat penting bagi konsumen karena harga dipandang konsumen sebagai indikator kualitas dari suatu produk. Sesperti suatu produk yang diberi harga yang relative murah mungkin akan diperssepsikan sebagi produk yang berkualitas atau harga yang tinggi sangat mungkin akan diasosiasikan dengan produk yang berkualitas baik. Karena konsumen hanya berpikir secara rasioanal bahwa harga yang murah tidak akan mendapatkan kualitas produk yang baik namun konsumen juga terkadang berpikir bahwa harga itu sudah wajar dengan membandingkan kualiatas produk dan perbandingan dengan merek lain. Maka suatu perusahaan harus dengan teliti dalam menetapkan harga. Dibawah ini terlampir daftar tabel perbandingan beberapa harga bedak.

Diera sekarang ini, bedak sebagai kebutuhan masyakarokat dalam kegiatannya sehari-hari, banyaknya brand merek bedak yang cukup bersaing. Hal ini menjadi evaluasi bagi perusahaan dalam menentukan harga agar dapat bersaing dengan merek lain, tabel di bawah adalah perbandingan antara pelopor bisnis yang berinovasi di bidang kosmetik. Perbedaan merek- merek bedak yang lain tidak jauh beda, oleh karena itu perusahaan harus mengevaluasi apakah dengan menetapkan harga di bedak wardah sudah efisien atau tidak. Pelanggan akan puas memakai bedak wardah jika nominal harga sesuai dan dapat terjangkau dengan merek bedak lainnya. Kesalahan dalam penentuan harga dapat memberikan efek, dengan penetapan harga yang tidak masuk akal akan menimbulkan ketidaksukaan konsumen dalam membeli bedak wardah. Oleh karena itu perusahaan bedak wardah harus mengambil keputusan yang bijak dalam dalam

menentukan harga bedak wardah agar bisa bersaing dengan merek bedak yang lain.

Tabel 1.2
Perbandingan Harga Bedak

No	Merek Bedak	Harga
1	Wardah Exclusive Two Way cake	Rp. 65.000
2	Pixy Two Cake Perfect Fit	Rp. 32.000
3	Maybelline fit Me 12 Hour Oil Control Powder	Rp. 35.000
4	Oriflame Oncolour Face Powder	Rp. 50.000
5	Pond's Perfect Cover Two way Cake Palette	Rp.32.000

Sumber : *Diolah Oleh Peneliti 2023*

Pada tabel 1.2 terlihat bahwa bedak wardah lebih mahal dibandingkan merek lain dan cukup bersaing dimana harga bedak wardah berada pada Rp, 65.000.

Menurut Amstrong (Subastian, 2021). Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen merupakan karakteristik produk atau jasa yang berpengaruh pada kemampuannya untuk memuaskan kebutuhan konsumen, sehingga semakin baik kualitas dari suatu produk yang telah ditawarkan perusahaan kepada konsumen maka konsumen berminat melakukan pembelian produk atau jasa.

Salah satu faktor yang mempengaruhi minat beli mahasiswa dalam pembelian bedak wardah adalah harga dan kualitas dimana harga menjadi penentu konsumen untuk membeli suatu produk dan dinilai dari kualitasnya. Jika produk bedak wardah lebih mahal dan tidak sesuai dengan kualitasnya maka konsumen tidak akan membelinya, sebaliknya jika harga dari produk wardah terjangkau dan kualitas produk memiliki nilai mutu yang sangat baik cocok untuk wajah dan tidak memiliki efek samping, maka konsumen akan membeli produk wardah tersebut.

Kualitas produk merupakan sesuatu hal yang harus diperhatikan dan diusahakan oleh perusahaan jika yang dihasilkan dapat bersaing dipasar sehingga dapat memuaskan dan memenuhi kebutuhan konsumen dan kualitas dari suatu produk merupakan sesuatu hal yang dinilai konsumen terhadap suatu barang atau jasa yang diperjual belikan (Hubaibah,2016).

Meskipun bedak wardah memiliki banyak kelebihan namun tidak menutup kemungkinan bedak wardah ini mendapat keluhan dari para konsumennya. Hal ini dapat dilihat dari pra- survey sementara yang sudah dilakukan kepada konsumen bedak wardah pada mahasiswi Universitas Sari Mutiara Indonesia yang akan diberikan pada tabel berikut:

Tabel 1.3
Hasil Pra-Survey Penelitian

No	Pertanyaan	Jawaban		Jumlah Responden
		Setuju	Tidak Setuju	
1	Harga bedak wardah lebih murah dibandingkan merek lain	9	11	20
2	Bedak wardah tahan lama saat digunakan	12	8	20
3	Bedak wardah membuat wajah iritasi	15	5	20
4	Bedak wardah memiliki banyak varian yang menarik	8	12	20
5	Bedak wardah membuat pori- pori di wajah terbuka	12	8	20
6	Saya selalu membeli bedak wardah karena kualitasnya sangat bagus	9	11	20

Dari tabel diatas yang telah dilakukan pra survey kepada 20 responden mahasiswi Universitas Sari Mutiara Indonesia, bedak wardah masih banyak konsumen yang memiliki keluhan banyak responden yang mengatakan bahwa jenis bedak wardah membuat iritasi pada wajah saat digunakan dan juga bedak wardah membuat pori-pori wajah terbuka pada saat digunakan. Hal ini membuktikan bahwa bedak wardah masih banyak memiliki kekurangan dan harus

meningkatkan kualitas dari produknya. Karena hal ini dapat mempengaruhi angka penjualan dan membuat konsumen bedak wardah ini beralih dengan merek bedak yang lain dan dapat mengurangi minat beli konsumen. Berdasarkan pada uraian latar belakang, penulis tertarik untuk mengambil judul **“Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat beli Produk Kosmetik Bedak Wardah Pada Mahasiswi Universitas Sari Mutiara Indonesia”**.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana pengaruh harga terhadap minat beli produk bedak wardah pada Mahasiswi Universitas Sari Mutiara?
2. Bagaimana pengaruh kualitas produk terhadap minat beli produk bedak wardah?
3. Bagaimana pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli produk bedak wardah?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan sebelumnya, peneliti memiliki tujuan antara lain:

1. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh harga terhadap minat beli produk bedak wardah pada Mahasiswi Universitas Sari Mutiara ?
2. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap minat beli produk bedak wardah pada Mahasiswi Universitas Sari Mutiara?
3. Untuk menguji dan menganalisis pengaruh harga dan kualitas terhadap minat beli produk bedak wardah pada Mahasiswi Universitas Sari Mutiara

1.4 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat kepada banyak pihak antara lain sebagai berikut:

1. Bagi Instansi

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi PT.Paragon Technology & Innivation Tbk selaku produsen produk Wardah sebagai dasar pertimbangan pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen wardah pada Mahasisiwi Sari Mutiara

2. Bagi Akademis

Penelitian diharapkan dapat memberikan manfaat pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat digunakan sebagai informasi bidang manajemen.

3. Bagi Peneliti

Diharapkan peneliti dapat memberikan pengetahuan, wawasan terbaru serta keterampilan dalam melaksanakan penelitian terutama mengenai pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli kosmetik bedak wardah.

