

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam perkembangan industri teknologi yang semakin canggih, pemasaran yang memulai produknya berupa barang dan jasa yang diharuskan untuk dapat memenuhi apa yang menjadi kebutuhan dan keinginan para konsumen, sehingga bisa memberikan nilai yang baik bagi pesaing lainnya. Salah satu perkembangan yang dirasakan pada saat ini adalah perkembangan teknologi dan yang sering digunakan adalah laptop. Laptop saat ini sangat memberikan manfaat yang positif bagi kehidupan manusia yang memberikan banyak kemudahan untuk melakukan banyak hal serta cara baru untuk melakukan aktivitas (Rifqi, 2018).

Laptop merupakan suatu produk elektronik yang cukup dikenal oleh mahasiswa yang saat ini banyak digunakan, Laptop menjadi media yang dapat digunakan berkomunikasi dengan orang lain, mengerjakan suatu pekerjaan, presentasi dan menyimpan data, mengakses internet untuk mencari informasi dll. Merek dan kualitas yang baik dapat juga menjadi penguat dalam penjualan laptop yang terdapat beberapa syarat dari merek yang harus dipenuhi, diantaranya mudah untuk diingat menimbulkan kesan yang positif, serta tepat untuk dipromosikan. Sehingga dapat berminat dalam membeli laptop yang dapat mendukung mobilitas sehari-hari (Sugiyanto 2021).

Laptop Acer merupakan produk yang cukup dikenal di Indonesia, bahkan di dunia acer juga salah satu perusahaan besar yang memproduksi laptop. Acer laptop dengan merek yang sudah termasuk dalam golongan produk yang baik, dan

ditawarkan dengan harga yang relatif murah dibandingkan dengan pesaing pesaing lainnya. Selain itu juga perusahaan haru memperhatikan kualitas produk yang akan dijual, agar dapat memuaskan konsumen datang membelinya. Sehingga diharapkan konsumen akan kembali membeli produk yang ditawarkan perusahaan (Muhammad 2018).

Acer adalah dimulai dengan sebelas karyawan dan modal US \$ 25.000 dengan bisnis awal sebagai distributor komponen elektronik dan konsultan dalam pengguna teknologi mikroprosesor dengan nama multitech pada tahun 1976 berkantor pusat Hsinchu, Taiwan. Kemudian perusahaan ini berkembang pesat lalu berganti nama menjadi nama acer pada tahun 1987, berkantor pusat di Xizhi, Taipei, Taiwan. Acer termasuk merek notebook , yang masuk lima besar dunia di tahun 2013 (Lenovo, Hp, Dell, Asus dan Acer). Produk acer tidak hanya notebook, termasuk juga: desktop, server data storage (penyimpanan data), monitor computer, peripheral, dan solusi e-bisnis (untuk bisnis, pemerintah, pendidikan dan pengguna pribadi). (Eka prasetya 2020).

Laptop Acer memiliki varian yang berbeda dan jenis yang berbeda seperti, Acer aspire 3 slim A314-35-C560, Acer Aspire 5 Slim A514-54, Acer Aspire Vero AV15-51R, Acer Apire Vero AV14-51, Acer Swift 3 Oled SF314-71, Acer Swift X SFX14, Acer Aspire 5 A514-55G, Acer Aspire 5 A515-57G, Acer Nitro 5 AN515-58, Acer Predator Triton 300s PT314-52s. Dengan jenis yang berbeda, sama-sama memiliki keunggulan dan kualitas yang berbeda. (www.Yatekno.com) Dibawah ini tabel produk laptop acer.

Tabel 1.1
Jenis-Jenis Produk Laptop Acer

No	Nama	Layar	Prosesor	Grafis	RAM	Penyimpanan
1	Acer Aspire 3 Slim A314-35-C560	IPS 14 inci, resolusi 1366 x 768 piksel	Intel Celeron N5100	Intel HD Graphics	4GB DDRA4	256GB SSD
2	Acer Aspire 5 Slim A514-54	TFT 14 inci resolusi 1366 x 768 piksel	Intel Core i3-1115G4	Intel UHD Graphics	4GB DDR4	512GB SSD
3	Acer Aspire Vero AV15-51R	IPS 15.6 inci resolusi 1920 x 1080 piksel	Intel Core i5-1155G7	Intel Iris Xe Graphics	8GB DDR4	512GB SSD
4	Acer Apire Vero AV14-51	TFT 14 inci resolusi 1920 x 1080 piksel	Intel Evo Core i5-1235U	Intel Iris Xe Graphics	8GB LPDDR 4X	512GB SSD
5	Acer Swift 3 Oled SF314-71	OLED 14 inci resolusi 2880 x 10800 piksel	Intel Core i5-12500H	Intel Iris Xe Graphics	16GB LPDDR 4X	512GB SSD
6	Acer Swift X SFX14	IPS 14 inci resolusi 1920 x 1080 piksel	AMD Ryzen 5-5500U	NVIDIA GeForce RTX 3050 4GB GDDR6	16GB LPDDR 4X	512GB SSD
7	Acer Aspire 5 A514-55G	IPS 14 inci resolusi 1920 x 1080 piksel	Intel Core i5-1235U	NVIDIA GeFroce MX550 2GB	8GB DDR4	512GB SSD
8	Acer Aspire 5 A515-57G	TFT 14 inci, resolusi 1920 x 1080 piksel	Intel Core i5-1240P	NVIDIA GeForce RTX 2050 4GB GDDR6	8GB DDR4	512GB SSD
9	Acer Nitro 5 AN515-58	IPS 15.6 inci resolusi 1920 x 1080 piksel	Intel Core i5-12500H	NVIDIA GeForce RTX 3050 4GB GDDR6	8GB DDR4	512GB SSD
10	Acer Predator Triton 300s PT314-52s	TFT 14 inci resolusi 1920 x 1080 piksel	Intel Core i7-12700H	NVIDIA GeForce RTX 3060 6GB GDDR6	16GB DDR5	1TB SSD

Sumber : data www.yatekno.com

Produk Acer merupakan salah satu perusahaan produsen barang elektronik seperti komputer yang saat ini sudah dekat dengan kehidupan sehari-hari: seperti Acer, Asus, Sony, Thosiba, Samsung, Axio dan lain lain. Para produsen tersebut terus melakukan inovasi produk agar dapat memenuhi kebutuhan konsumen. Tingkat persaingan yang semakin ketat pada produk laptop khususnya dikalangan mahasiswa menuntut produsen menyediakan laptop dengan spesifikasi yang memenuhi kebutuhan mahasiswa namun dengan sesuai dengan harga yang bisa dijangkau pelajar dan mahasiswa, produsen laptop juga harus melakukan inovasi dalam produknya dan menyediakan pangsa pasar pasarnya (Thomsom, dkk 2021).

Meskipun laptop acer memiliki banyak kelebihan namun tidak menutup kemungkinan laptop acer ini memiliki keluhan bagi para konsumennya. Hal ini dapat dilihat dari hasil pra-survey yang sudah dilakukan pada konsumen laptop acer pada mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia (USM-Indonesia) pada tabel berikut.

Tabel 1.2
Hasil Pra-Survey Penelitian

No	Pendapat Konsumen	Jumlah
1	Acer memiliki banyak tipe	7
2	Acer memiliki daya tahan mesin yang baik	8
3	Baterai acer cepat habis	16
4	Harga acer terjangkau	10
5	Acer mempunyai fitur yang bagus	11
6	Acer lebih mudah untuk mendapat service	13
7	Acer cepat panas saat digunakan	20
8	Acer memiliki bentuk atau model yang menarik	9

Sumber : Data Prapenelitian

Pada tabel 1.2 yang telah dilakukan kepada 25 konsumen laptop Acer menunjukkan bahwa laptop Acer masih banyak konsumen yang memiliki keluhan banyak responden yang mengatakan bahwa laptop acer baterainya cepat habis pada saat dipakai dan juga mudah panas pada saat digunakan. Hal ini membuktikan bahwa laptop acer masih banyak memiliki kekurangan dan harus meningkatkan kualitas produknya. Karena ini dapat mempengaruhi angka penjualan dan membuat konsumen laptop acer ini beralih dengan merek laptop yang lain dan dapat mengurangi minat beli konsumen.

Menurut Ali Hasan (Warni, 2021) Minat beli berhubungan dengan perasaan, dan keinginan, bila seseorang senang dan puas dalam memiliki produk atau jasa maka hal ini akan membuat minat beli konsumen akan kualitas produk yang ditawarkan, hal berhubungan dengan sikap, individu, yang berminat terhadap suatu produk yang mempunyai kekuatan dan dorongan untuk mendapatkan produk itu sendiri. Sehingga harga dan kualitas produk dapat mempengaruhi minat beli konsumen.

Menurut Kotler (Sibastian,dkk,2021) Pengaruh harga terhadap minat beli konsumen harga merupakan sejumlah uang yang mempunyai nilai tukar untuk memperoleh keuntungan dari memiliki dan menggunakan suatu produk atau jasa yang telah ditawarkan. Sehingga hal ini dapat diartikan bahwa menawarkan harga lebih rendah maka minat beli konsumen dalam menggunakan produk jasa yang ditawarkan akan semakin meningkat.

Harga adalah nilai tukar yang dikeluarkan oleh pembeli untuk mendapatkan produk yang mempunyai nilai atau manfaat bagi konsumen,

sehingga sangat menentukan jadi atau tidaknya membeli karena sesuai dengan kemampuan untuk memuaskan konsumen. Pemilihan produk yang nantinya akan mempengaruhi minat beli konsumen sehingga harga sering dikaitkan dengan kualitas produk. Konsumen cenderung memperhatikan harga untuk dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam suatu produk kemudian akan dibeli baik tampilan, harga. Maupun kualitas produk itu sendiri. Konsumen memilih produk yang mereka inginkan untuk merasakan nilai dan manfaat produk itu sendiri, karena melihat kesempatan memiliki produk dengan harga yang lebih murah dari biasanya sehingga ekonomis. Dilihat bawah ini terlampir daftar tabel perbandingan beberapa harga laptop.

Tabel 1.3
Perbandingan Produk Dan Harga Laptop

NO	Nama	Layar	Ram	Penyimpanan	Harga
1	Acer Aspire 3 A314-35-C80W	14 inch Hd (1366x768)	4 GB DDR4	256 GB	4,500.000
2	Asus A455LA Core I3 5005U	14 inch Hd (1366x768)	4 GB DDR3	500 GB	4,900.000
3	Hp 14-bw001AX	14 inch Hd (1366x768)	4 GB	5400 GB	5,400.000
4	Lenovo Ideapad 320 Core i3- 6006u	14 inch Hd (1920x1080)	4 GB	1000 GB	5,800.000
5	Dell Vostro 5490	14 inch Hd (1920x1080)	8 GB DDR4	512 GB	5,800.000

Sumber : Data Prapenelitian

Pada tabel 1.3 terlihat bahwa laptop Acer cukup bersaing dimana harga berada pada 4,500.000. Hal ini menunjukkan bahwa harga laptop acer dapat menarik perhatian konsumennya yang lebih khususnya pada mahasiswa USM

Indonesia, karena adanya kualitas produk yang bagus dan harga yang terjangkau maka mahasiswa tersebut dapat menggunakan produk laptop acer tersebut.

Menurut Armstrong (Subastian, dkk, 2021). Pengaruh kualitas produk terhadap minat beli konsumen merupakan karakteristik produk atau jasa yang berpengaruh pada kemampuan untuk memuaskan kebutuhan konsumen, sehingga semakin baik kualitas yang telah ditawarkan perusahaan kepada konsumen maka konsumen berminat melakukan pembelian produk atau jasa.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka peneliti tertarik untuk mengajukan suatu penelitian dengan judul: “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Laptop Acer Pada Mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan permasalahan sebagai berikut.

1. Apakah harga berpengaruh terhadap minat beli laptop Acer pada mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia?
2. Apakah Kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli laptop Acer pada mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia?
3. Apakah harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli laptop Acer pada mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh harga terhadap minat beli laptop Acer pada mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia
2. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh kualitas produk terhadap minat beli laptop Acer pada mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia
3. Untuk mengetahui apakah harga dan kualitas produk terhadap minat beli laptop Acer pada mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia

1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat sebagai berikut:

A. Manfaat Teoritis

1. Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat untuk menambah pengetahuan mengenai pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli.
2. Sebagai bahan referensi bagi peneliti yang lain yang akan datang yang terkait dengan penelitian ini.

B. Manfaat Praktis

1. Bagi Peneliti

Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan study S1 Fakultas Ekonomi dan Ilmu sosial di Universitas Sari Mutiara Indonesia

2. Pada Akademik

Penelitian ini sebagai penerapan dari fungsi Universitas diharapkan hasil dari penelitian ini dapat berguna sebagai bahan bacaan yang dapat menambah wawasan bagi penelitian selanjutnya pada mahasiswa Universitas Sari Mutiara Indonesia.

3. Bagi Pihak Perusahaan

Penelitian ini dapat memberikan wawasan kepada perusahaan untuk mengetahui apakah strategi yang mereka jalankan sudah berjalan sudah berjalan dengan baik, sehingga kesesuaian harga produk yang mereka pasarkan meningkatkan beli konsumen.

