

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Kuriawan, Khuzaini, Periyadi 2019 Pengaruh Kualias Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo di Hapeworld Banjarmasin Vol 1 (1) Hal 112-125
- Andrianto, Eric. 2022. "Sejarah Perusahaan Vivo"
<https://id.scribd.com/document/329967782/sejarah-perusahaan-vivo>
Diakses pada tanggal 13 Februari 2023
- Aplikasi Pengolahan Analisis Statistik Dengan Pogram IBM SPSS V23.
- Assauri S, Nur 2017 Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat Di Kelurahan Mugirejo Kecamatan Sungai Pinang Samarinda ejournal administrasi bisnis. Skripsi. Vol 5 (1) Hal 180-192
- Clinton, Bill. 2019. "Kisah Vivo Di Indonesia Yang Sempat Dianggap Kerek Powerbank".<https://tekno.kompas.com/read/2019/12/29/10580027/kisah-vivo-di-indonesia-yang-sempat-dianggap-merek-power-bank> Diakses pada tanggal 20 Febuari 2023.
- England Pearson. Manullang dan Hutabarat. 2016. Manajemen Pemasaran Dalam Kompetist Global Yogyakarta: Indomedia Pustaka
- Firmansyah, M Anang. 2019. " Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)". Surabaya: Cv. Penerbit Qiara Media
- Ghozali, Imam 2016. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Pogram IBM SPSS 23. Edisi 8. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Herdyanto Abraham (2020). "Keunggulan Utama Vivo Dibandingkan Brand HP lain".<https://www.idntimes.com>.diakses 7 Februari 2023.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, Mairead Brady, Malcolm Goodman & Torben Hansen. 2019. "Marketing Management: 4th European Edition. United Kingdom: Pearson
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2018. Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition Pearson.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong, 2016. Principle of Marketing.
- Maulida, Zenitha Dewi Sulistya Indah dan Ely Afalia, 2020. Pengaruh Citra Merek Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Vaseline (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Samudra) Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis. Volume 11, Nomor 1.

- Media Indonesia.(2022). “Kini Smartphone Memiliki Fungsi Seperti Personal Computer”. <http://m.mediaindonesia.com>. Diakses 03 Febuari 2023.
- Mochamad Morawitz Rijadi, 2019 Pengaruh Promosi, Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Vivo e jurnal manajemen. Skripsi. Vol 4 (1) Hal 175-185
- Monica, Agnes, 2021. ”Pengaruh kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Laneige Water Sleeping Mask. Skripsi.Yogyakarta:Universitas Sanata Dharma
- Muhamad rizan, Kartika Lestari Handayani, Agung Kresnamurti RP 2018 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Skripsi. (studi banding konsumen indomie dan mie sedaap) Vol 1 (2) Hal 50-56
- Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. 2022.“Daftar 5 Besar Merek Smartphone Di Indonesian Vivo Teratas”
<https://tekno.kompas.com/read/2021/03/17/11320087/daftar-5-besar-merek-smartphone-di-indonesia-vivo-masih-teratas?page=all> Diakses pada tanggal 03 Febuari 2023
- Puguh Suharso, Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis : Pendekatan Filosofis dan Praktis, (Jakarta Barat: PT Indeks, 2009), hal. 108
- Sabaru, W. C., Wenas, R. S., & Mandagie, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Smartphone Vivo (Pada Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado). 340 Jurnal EMBA, 10(3), 340–352. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i3.41291>
- Sains Tekno.(2020).”Vivo jadi Brand Smartphone Nomor Satu Di Indonesia”.<http://kumparan.com>.diakses 6 Februari 2023.
- Sari, Erni Yunaida 2017 Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Iphone Di Bandung Vol 2 (1) Hal 196, 789
- Sinulingga.(2021).Teori Perilaku Konsumen.Jakarta:Erlangga.
- Sugiyono.(2017). Metode penelitian manajemen. Bandung : alfabeta.
- Sugiyono.(2019). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, Dan R Dan D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2018. Metode penelitian kombinasi (Mixed Methods). Bandung: CV Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy 2016 *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi