

**PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
MINAT BELI *SMARTPHONE* VIVO DI DINAS KOPERASI,
USAHA KECIL MENENGAH, PERDAGANGAN DAN
PERINDUSTRIAN KABUPATEN TOBA**

SKRIPSI



Oleh :

MONALISA PANJAITAN

190311026

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA
MEDAN
2023**