

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwari, I.R. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kangen Water* (Studi pada CV Kangen Tirta Jaya Abadi di Bandar Lampung). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
- Buchari, A. 2021. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.GoogleBook
- Dhena, D.S. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Kecantikan*. *Jurnal*. Vol. 5 No. 1. Hal. 221-223.
- Dennisa, E.A. dan Santoso, S.B. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening* (Studi pada Klinik Kecantikan Cosmedic Semarang). *Diponegoro Journal of Management*. Vol. 5 No. 3. Hal. 1-13.
- Ghozali, I. 2019. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hesti Ameliani, 2022. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Penjualan Skincare Pada MS Glow Beauty Store Klaten*. Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen, Universitas Widya Dharma Klaten 2022.
- Ilham K.A, 2023. *Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Ulang Mazaya Dekoratif Dan Skincare Pada Toko Tangga Mas Tambun*. *Krath-Ekonomika*. Vol 6 No 2 Juli 2023
- Ifa Kurniawan, 2022 *Pengaruh Influencer, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Avoskin*.repository.UNISMA.
- Kotler, P & Armstrong, G. 2020. *Principle of Marketing (15th ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.GoogleBook
- Lela Elvira, 2021. *Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Skin Care Pada Klinik Beauty Cantika Bekasi Timur*. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol. 2, No. 2, Oktober 2021.

Marissa Grace HaqueFawzi & dkk 2022, *Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books

Rahimah, 2020 *Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina Pada Mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sumatra Utara Medan*. Skripsi, Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial, UIN Sumatera Utara Medan, 2020 Vol. 1 No.2- Desember 2020

Satriadi & dkk 2021, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.GoogleBook

Sunyoto, (2018). *Pengaruh Harga Terhadap Purchase Intention Dengan Brand*.GoogleBook

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.GoogleBook

Wijayanti, Titik. 2019. *Marketing Plain Dalam Bisnis*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.GoogleBook

