

ABSTRAK

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP PENJUALAN SKINCARE DI PT. JESSICA ANGELINA GRAHA MANDIRI

Oleh:

KRISTINA MANGARAJA
190311020

Penelitian ini bertujuan untuk apakah harga dan promosi berpengaruh terhadap penjualan skincare di PT. Jessica Angelina Graha Mandiri, dimana yang menjadi konsumennya adalah pengguna skincare. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen atau pelanggan pengguna *skincare* dari di PT. Jessica Angelina Graha Mandiri Tahun 2023 sebanyak 82 responden dengan Teknik pengambilan sampel yang di gunakan adalah *total sampling*. Metode analisis data adalah metode kuantitatif serta metode analisis data yang terdiri dari uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji regresi linier berganda, uji hipotesis yang terdiridari t dan f dan uji koefisien determinasi (R^2). Pengerjaan metode analisis data menggunakan bantuan SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable harga berpengaruh positif secara signifikkannya terhadap penjualan skincare di PT. Jessica Angelina Graha Mandiri dengan nilai t_{hitung} sebesar 1,906 lebih besar dari nilai t_{tabel} yaitu sebesar 1,664 ($1,906 > 1,664$) dengan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$) dan variable harga berpengaruh positif secara signifikkannya terhadap penjualan skincare di PT. Jessica Angelina Graha Mandiri nilai t_{hitung} sebesar 3,842 lebih besar dari nilai t_{tabel} yaitu sebesar 1,664 ($3,842 > 1,664$) dengan nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$). Hal ini menunjukkan bahwa harga dan promosi berpengaruh positif secara signifikkannya terhadap penjualan *skincare* di PT. Jessica Angelina Graha Mandiri.

Kata kunci: Harga, Promosi, Penjualan *Skincare*

**THE EFFECT OF PRICE AND PROMOTION ON SKINCARE SALES AT
PT.JESSICA ANGELINA GRAHA MANDIRI**

Oleh:

**KRISTINA MANGARAJA
190311020**

ABSTRACT

This study aims to determine whether prices and promotions affect skincare sales at PT. Jessica Angelina Graha Mandiri, where the consumers are skincare users. The population in this study are all consumers or customers who use skincare from PT. Jessica Angelina Graha Mandiri in 2023 as many as 82 respondents with the sampling technique used is total sampling. The data analysis method is a quantitative method as well as a data analysis method which consists of the classic assumption test which consists of the normality test, multiple linear regression test, hypothesis test which consists of t and f and the coefficient of determination test (R²). The data analysis method was carried out using SPSS 25. The results showed that the price variable had a significant positive effect on skincare sales at PT. Jessica Angelina Graha Mandiri with a tcount of 1.906 greater than the ttable value of 1.664 ($1.906 > 1.664$) with a significance value less than 0.05 ($0.000 < 0.05$) and the price variable has a significant positive effect on skincare sales at PT. Jessica Angelina Graha Mandiri tcount value of 3.842 is greater than the ttable value of 1.664 ($3.842 > 1.664$) with a significance value less than 0.05 ($0.000 < 0.05$). This shows that price and promotion have a significant positive effect on skincare sales at PT. Jessica Angelina Graha Mandiri.

Keywords: Price, Promotion, Skincare Sales