

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilia, & dkk. (2015, Juli). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Ariyanto. (2015). *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Damanik, Janianton, Weber, & Helmut F. (2015). Perencanaan Ekowisata. *PUSBAR UGM & ANDY YOGYAKARTA*.
- Dinas Pariwisata, P. d. (2020). *Visit Humbang Hasundutan*. Diambil kembali dari ITO Humbang Hasundutan: <https://ito.humbanghasundutankab.go.id/go/to/panoramasipinsur>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- H. M. (2015). *Buzz Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hernita, & dkk. (2019, Juli September). Pengaruh Bauran Pemasaran, Word Of Mouth Destination Image dan Destination Branding Terhadap Minat Berkunjung di Wisata Pantai Ria Kenjeren. (STIKOM, Penyunt.) *Jurnal Aplikasi Bisnis dan jurnal*, 1-16.
- Invest, N. S. (2020). *Geosite Sipinsur*. Diambil kembali dari North Sumatra Invest: <https://northsumatrainvest.id/id/tourism/geosite-sipinsur>
- Joesyiana, K. (2018). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop di Pekanbaru (Survei Pada Mahasiswa Semesterr VII Jurusan Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Islam Riau). *Jurnal Valuta*, 71-85.
- Kotler, Philip, & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Managemen. 15 th Edition*.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. (Alfabeta, Penyunt.)
- Priansa, J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Pustaka Setia.
- Sari, E. P. (t.thn.). Pengaruh Electronic Word Of Mouth (E-wom) Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung (Studi Pada Wisata Coban Rias BKPH Pujon). *Journal Administrasi Bisnis*, 54(1), 189-196.

Sejarweni. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Sekaran, U. d. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Salemba Empat, Jakarta Selatan: Edisi 6, Buku 2,

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

Sujarweni. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*.

Buku besar metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D, 2016. Penulis Prof. Dr.Sugiyono

