

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA DALAM PEMASARAN
SMARTPHONE IPHONE TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN DI TOKO PSTORE
JAKARTA**

SKRIPSI



**Oleh :
HERLINA TAMPUBOLON
190311018**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA
MEDAN
2023**