

DAFTAR PUSTAKA

- Aribawa, D. (2016). *E-commerce strategic business environment analysis in Indonesia. International Journal of Economics and Financial Issues*, 6(6Special Issue), 130–134.
- Ashley, C., & Tuten, T. (2015). *Creative Strategies In Social Media Marketing: An Exploratory Study Of Branded Social Content And Consumer Engagement. Psychology And Marketing*, 32(1), 15–27.
- Christy dan Firdhy. E. 2021. Jumlah UMKM di Indonesia [Halaman web]. Diakses dari <https://data.tempo.co/read/1111/jumlahumkm-di-indonesia> Dinas Koperasi UMKM.
- Ghozali, I. 2019. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi ke-12). Jakarta: Erlangga.
- Nel, A. dan Julita. (2016). *The Impact of Social Media Use On SME Progress. Carbohydrate Polymers*, 17(1), 1–13.
- Patma, T. S., Wardana, L. W., Wibowo, A., Narmaditya, B. S., & Akbarina, F. 2021 *The Impact of Social Media Marketing for Indonesian SMEs Sustainability: Lesson from Covid-19 pandemic. Cogent Business & Management*.
- Risnawati, N. (2018). *Profil UMK, Permasalahan dan Pembedayaannya. Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, IX(2), 145–161.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan RD*, Alfabeta.
- Syahidin, Y., dan Veranita, M. 2014. *Penerapan Teknologi E-Commerce dalam Penjualan Produk secara Online (Studi Kasus PT Sakura Bandung). Jurnal Bisnis Wirausaha Universitas Pasundan*.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 2008 Pasal 3. *Tentang Usaha Mikro Kecil dan Menengah*.
- Wahyono, B. 2018. "Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul." *Jurnal pendidikan dan ekonomi* 6.4 (2017): 388-399.

KUESIONER PENELITIAN

Bagian 1

1. Responden hanya dapat memilih 1 pilihan saja dan di berikan tanda (✓) pada jawaban yang anda pilih
2. Isilah seluruh pernyataan yang diajukan kepada responden.

A. Identitas Responden

2. Jenis Kelamin : 1. Pria
2. Wanita
3. Usia : 1. 21 – 30 Tahun
2. 31 – 40 Tahun
3. > 41 Tahun

B. Petunjuk Pengisian Kuisisioner

Jawablah pertanyaan berikut dengan mengisi jawaban atau memberikan tanda (✓) pada kotak yang tersedia dibawah ini setiap responden diharapkan hanya memilih 1 jawaban yang anda anggap paling sesuai.

Petunjuk pengisian kuesioner ada 5 alternatif jawaban :

No.	Jawaban	Skor
1	Sangat Setuju (SS)	5
2	Setuju (S)	4
3	Tidak Setuju (TS)	2
4	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Bagian 2. Pernyataan Kuesioner Penelitian

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Variabel Media sosial (X₁)						
Kemudahan menggunakan Media Sosial						
1.	Saya menggunakan media sosial untuk mencari produk-produk yang saya inginkan karena media sosial mudah dipelajari					
2.	Saya menggunakan media sosial untuk mencari tau produk produk baru karena media sosial mudah dioperasikan.					
Kepercayaan media social						
1.	Saya percaya pada kejujuran penjual di Media Sosial					
2.	Saya percaya harga produk yang saya beli dari akun sosial media sesuai dengan kualitas					
Variabel E-Commerce (X₂)						
Kepercayaan E-commerce						
1.	Situs e-commerce shopee dapat memberikan jaminan keamanan transaksi atas produk					
2.	Saya percaya pada kejujuran penjual di Shopee					
Persepsi harga E-commerce						
1.	Produk-produk yang dijual pada situs E-commerce harganya murah					
2.	Harga produk yang ditawarkan di situs E-commerce sesuai dengan daya beli					
Variabel Penjualan (Y)						
Harga Penjualan						
1.	Harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang dirasakan					
2.	Harga produk yang ditawarkan					

	sesuai dengan kualitas produk					
Promosi Penjualan						
1.	Produk UMKM mengalami peningkatan setelah melakukan promosi penjualan					
2.	Promosi penjualan berpengaruh positif terhadap peningkatan penjualan pada UMKM					
Kualitas Produk						
1.	Kualitas produk harus di perhatikan karena kualitas produk berpengaruh terhadap peminatan para pelanggan					
2.	Kualitas barang harus diperhatikan karena kualitas barang merupakan salah satu daya tarik bagi pelanggan					



LAMPIRAN

**Lampiran 1. Data Jawaban Kuesioner Penelitian Variabel Media Sosial (X₁)
E-Commerce (X₂) dan Penjualan (Y) Pada UMKM Dinas Koperasi
Medan**

Jumlah Responden	Media Sosial (X ₁)					E-commerce (X ₂)						Penjualan (Y)							
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total X2	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total Y
1	4	5	5	5	19	5	5	4	5	4	4	27	5	3	3	3	1	5	20
2	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	24	2	3	3	4	2	2	16
3	5	5	4	5	19	4	5	3	2	5	5	24	3	3	3	5	2	3	19
4	5	5	5	5	20	4	4	4	5	5	5	27	3	2	3	4	3	3	18
5	5	5	5	4	19	3	4	4	4	3	4	22	4	4	2	2	1	4	17
6	5	5	4	5	19	4	5	3	3	3	3	21	4	3	4	3	3	5	22
7	4	4	5	5	18	4	4	4	4	4	4	24	2	3	3	3	5	2	18
8	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	3	23	3	2	3	3	5	3	19
9	4	5	5	5	19	4	4	4	4	4	4	24	3	3	2	2	5	4	19
10	5	4	5	5	19	3	3	3	5	5	5	24	4	5	3	3	3	4	22
11	5	5	5	4	19	4	4	3	3	4	4	22	2	3	5	2	5	2	19
12	5	5	5	4	19	5	5	5	4	5	4	28	3	3	3	2	2	2	15
13	5	3	5	5	18	3	4	4	4	4	5	24	3	2	3	2	3	3	16
14	5	5	5	5	20	5	4	5	4	5	3	26	2	3	2	4	3	2	16
15	3	5	5	5	18	3	4	5	3	3	4	22	3	3	3	5	3	3	20
16	5	5	5	5	20	3	4	3	4	4	4	22	1	4	3	5	3	1	17
17	5	5	3	5	18	4	5	5	5	5	5	29	2	4	4	5	5	3	23
18	5	5	5	5	20	4	4	4	3	3	4	22	1	4	4	5	3	1	18
19	5	4	5	4	18	5	4	4	4	4	4	25	2	3	4	4	2	2	17
20	5	3	5	5	18	4	4	4	4	4	4	24	2	3	3	4	2	2	16
21	5	5	5	5	20	4	4	4	3	4	4	23	3	5	3	3	3	3	20
22	5	5	5	5	20	5	5	3	3	4	4	24	5	3	5	2	4	5	24
23	2	5	5	5	17	4	4	4	3	4	4	23	3	4	5	2	3	3	20
24	5	5	5	5	20	4	4	3	3	4	3	21	3	3	5	2	3	3	19
25	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	3	28	1	3	4	1	3	1	13
26	4	5	5	4	18	5	5	5	5	4	3	27	1	2	5	5	3	1	17
27	5	4	4	4	17	4	4	4	4	5	5	26	4	5	3	3	5	4	24
28	5	5	5	4	19	4	5	5	4	5	5	28	5	2	4	4	3	5	23
29	5	4	4	4	17	4	4	4	4	4	4	24	3	1	2	4	4	3	17
30	5	5	5	5	20	4	4	4	4	5	5	26	4	4	3	3	4	4	22
31	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	24	4	2	4	2	4	4	20
32	5	5	5	5	20	3	3	3	3	4	3	19	4	3	2	4	5	4	22
33	5	5	3	4	17	3	3	4	4	3	4	21	4	4	2	4	4	4	22
34	5	5	5	5	20	5	5	5	3	4	5	27	2	4	2	3	2	2	15
35	5	5	4	3	17	5	5	4	5	4	4	27	2	4	1	5	5	2	19
36	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	3	28	3	4	4	4	3	1	19
37	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	3	28	4	4	2	2	2	2	16
38	5	5	5	5	20	4	4	4	5	5	3	25	5	1	1	5	5	5	22
39	5	5	5	5	20	1	3	3	3	3	3	16	5	5	5	5	5	5	30
40	5	5	5	5	20	1	5	5	5	5	3	24	1	1	5	5	5	5	22

41	5	5	5	5	20	5	4	4	4	4	3	24	4	4	4	4	4	24
42	4	5	5	5	19	4	4	4	4	4	3	23	5	5	1	1	3	18
43	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	3	23	1	1	1	1	5	14
44	5	5	5	5	20	3	3	5	3	3	3	20	4	4	4	5	4	25
45	5	5	5	5	20	2	2	2	2	5	3	16	5	5	5	4	4	27
46	5	5	5	5	20	2	2	2	2	2	3	13	5	5	4	4	4	26
47	5	5	5	5	20	5	3	3	3	3	3	20	3	3	4	3	3	21
48	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	2	2	2	2	2	12
49	5	5	5	5	20	5	2	2	2	3	3	17	2	2	2	2	2	12
50	5	5	5	5	20	2	2	2	3	3	3	15	5	5	4	5	3	25
51	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	5	5	4	3	3	23
52	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	5	5	4	5	2	23
53	5	5	5	5	20	4	4	4	3	2	5	22	2	2	2	2	2	12
54	5	5	5	5	20	4	4	3	3	3	3	20	3	3	3	3	3	18
55	5	5	5	5	20	4	4	4	3	2	4	21	4	3	3	3	3	19
56	5	5	5	5	20	5	5	5	3	2	5	25	4	4	4	4	4	24
57	5	5	5	5	20	4	4	5	3	2	4	22	4	4	4	4	4	23
58	5	5	5	5	20	5	5	5	3	2	5	25	4	4	4	4	4	24
59	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	5	5	4	5	5	29
60	5	5	5	5	20	1	1	5	3	2	5	17	4	4	4	4	4	25
61	5	5	5	5	20	5	5	5	3	2	5	25	5	5	4	5	5	29
62	2	2	5	5	14	3	3	3	3	2	2	16	3	3	3	3	3	18
63	5	5	5	5	20	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	10
64	5	5	5	5	20	4	4	4	3	2	2	19	5	5	4	5	5	29
65	3	3	3	3	12	1	1	1	3	1	1	8	3	3	3	3	3	18
66	5	5	5	5	20	4	1	1	1	3	3	13	1	1	1	1	1	6
67	1	1	1	1	4	4	1	1	1	1	1	9	4	4	4	4	4	24
68	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18	1	1	4	1	1	9
69	4	4	4	4	16	5	5	5	3	5	5	28	1	1	4	4	1	12
70	5	5	5	5	20	5	5	5	3	5	5	28	4	4	4	4	1	18
71	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	5	28	5	5	4	3	3	23
72	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	5	28	5	5	4	5	5	29
73	5	5	5	5	20	3	4	4	4	4	4	23	5	5	4	5	5	29
74	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	5	28	5	5	4	3	3	27
75	4	4	4	4	16	3	1	1	1	1	1	8	5	5	4	3	5	27
76	5	5	5	5	20	3	5	5	5	5	5	28	4	4	4	3	4	23
77	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	3	18	5	5	4	3	5	27
78	5	5	5	5	20	3	3	1	1	1	1	10	5	5	4	3	1	19
79	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	5	5	4	3	5	27
80	5	5	5	4	19	2	2	2	1	1	1	9	5	3	3	3	3	20
81	3	3	5	5	16	1	1	1	1	5	5	14	5	4	4	3	3	20
82	4	4	4	4	16	3	3	3	3	4	4	20	1	1	1	3	3	12
83	1	1	1	5	8	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	2	2	18
84	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	1	1	1	1	1	6
85	5	5	5	5	20	2	2	2	2	3	3	14	3	3	3	3	3	18
86	5	5	5	5	20	3	3	3	1	1	1	12	2	5	4	3	3	20
87	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	3	18	2	5	4	3	3	20
88	3	3	5	5	16	3	3	3	3	3	3	18	2	2	2	2	2	12
89	5	5	5	5	20	2	2	2	3	3	3	15	4	4	4	3	3	21
90	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	5	5	4	3	3	23

91	2	2	2	5	11	3	3	3	3	2	2	16	5	5	4	3	3	3	23
92	5	5	5	5	20	3	3	3	1	1	1	12	1	1	1	2	2	2	9
93	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	18	
94	4	5	5	5	19	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	18	
95	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	18	
96	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	18	
97	5	5	5	5	20	3	3	3	4	4	4	21	3	3	3	3	3	18	
98	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	18	
99	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	18	
100	5	5	5	5	20	4	4	4	3	4	4	23	3	3	3	3	3	18	
101	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	18	
102	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	18	
103	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	3	3	4	4	4	22	
104	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	3	3	18	
105	5	5	5	5	20	5	2	2	2	2	2	15	3	3	3	3	3	18	
106	5	5	5	5	20	3	3	3	5	5	5	24	3	3	3	3	3	18	
107	5	5	5	5	20	1	1	3	5	5	5	20	3	3	3	3	3	18	
108	5	5	5	5	20	1	1	1	3	3	5	14	3	5	5	5	2	22	
109	5	5	5	5	20	4	4	4	4	3	3	22	3	3	3	3	3	18	
110	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	1	1	1	1	12	
111	5	5	5	5	20	5	3	3	3	3	3	20	5	1	1	1	1	10	
112	5	5	5	5	20	3	3	3	1	1	5	16	5	4	4	4	4	25	
113	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	3	5	5	5	28	
114	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	5	30	5	3	3	5	3	22	
115	5	5	5	5	20	4	3	3	3	3	5	21	5	3	3	3	3	20	
116	5	5	5	5	20	5	4	4	4	4	4	25	5	3	3	5	5	26	
117	5	5	5	5	20	3	3	3	1	1	1	12	5	3	3	5	5	26	
118	5	5	5	5	20	5	5	1	1	1	1	14	5	4	4	4	3	23	
119	5	5	5	5	20	5	2	2	2	2	2	15	5	3	3	5	4	24	
120	5	5	5	5	20	4	2	2	2	2	2	14	5	3	3	3	3	20	
121	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	5	3	3	5	5	22	
122	5	4	4	5	18	3	3	3	3	3	3	18	5	3	3	5	2	20	
123	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	4	4	3	4	2	19	
124	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	5	3	3	3	3	20	
125	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	5	3	3	3	3	20	
126	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	5	3	3	3	3	20	
127	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	5	3	3	3	3	20	
128	5	5	5	5	20	3	1	1	1	3	3	12	5	3	3	3	3	20	
129	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	5	3	3	3	3	20	
130	5	3	5	5	18	3	1	1	1	1	1	8	5	3	3	3	3	20	
131	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	5	3	3	3	1	16	
132	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	5	5	5	3	3	24	
133	5	5	5	3	18	1	1	1	1	1	1	6	5	5	5	3	1	20	
134	5	5	5	5	20	4	4	3	4	3	1	19	3	5	3	3	3	20	
135	3	3	3	2	11	1	1	1	3	3	3	12	5	5	5	3	3	24	
136	4	4	4	4	16	3	3	3	3	3	1	16	1	1	1	1	1	6	
137	4	4	2	2	12	4	4	4	4	4	4	24	4	4	5	4	4	24	
138	5	5	5	5	20	2	2	2	2	2	2	12	1	1	1	1	1	6	
139	4	4	4	4	16	2	2	2	2	2	2	12	3	3	5	3	3	20	
140	5	4	4	4	17	4	3	3	3	2	1	16	4	4	4	4	4	24	

141	2	2	5	5	14	3	3	3	3	3	3	18	2	2	2	2	2	2	12
142	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	24	2	2	2	2	2	2	12
143	5	5	5	1	16	3	3	3	3	3	1	16	4	4	4	4	3	3	22
144	4	4	4	4	16	2	2	2	2	4	4	16	1	1	2	3	3	3	13
145	4	4	5	5	18	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	4	24
146	5	5	5	5	20	1	1	1	1	1	1	6	5	3	3	3	3	3	20
147	4	4	5	5	18	1	1	1	1	3	3	10	5	5	2	2	2	2	18
148	2	2	1	1	6	1	1	1	5	5	5	18	3	3	3	3	3	3	18
149	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	3	18	1	1	1	1	1	1	6
150	5	5	5	1	16	3	3	3	1	1	1	12	1	1	1	1	1	1	6
151	4	5	5	5	19	2	2	2	2	2	2	12	1	1	1	1	1	1	6
152	5	3	3	3	14	1	1	1	1	1	1	6	3	3	3	3	3	3	18
153	5	5	5	5	20	1	1	1	2	2	2	9	3	3	3	3	3	3	18
154	2	2	2	5	11	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	2	2	2	18
155	5	5	5	5	20	1	1	1	5	2	1	11	5	5	1	1	1	1	14
156	5	5	5	5	20	1	1	1	1	1	5	10	4	4	1	1	1	1	12
157	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	24
158	4	4	4	4	16	3	3	3	5	3	3	20	1	3	3	3	3	3	16
159	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	4	24	3	3	3	5	5	5	24
160	4	4	4	4	16	5	2	2	2	2	2	15	4	4	4	4	4	4	24
161	5	4	4	4	17	2	2	2	2	2	2	12	5	3	3	1	1	1	14
162	2	2	5	5	14	4	4	4	4	4	3	23	3	3	3	3	3	3	18
163	5	5	5	5	20	1	1	1	2	3	3	11	4	4	4	3	3	4	22
164	5	5	5	1	16	5	4	4	4	4	4	25	2	2	2	2	2	2	12
165	4	4	4	4	16	5	5	3	3	3	3	22	4	4	4	4	4	4	24
166	4	4	5	5	18	5	5	5	2	2	2	21	1	1	5	5	5	5	22
167	5	5	5	5	20	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	4	4	24
168	4	4	5	5	18	3	4	4	4	2	2	19	4	4	4	4	4	5	25
169	2	2	1	1	6	5	5	5	1	1	1	18	1	1	1	1	1	5	10
170	3	3	3	3	12	4	4	4	1	1	1	15	1	1	1	1	1	2	7
171	5	5	5	1	16	3	3	3	3	3	3	18	5	1	1	1	1	1	10
Total	783	780	795	784	3142	571	558	549	530	542	549	3299	593	556	541	541	523	517	3271

Lampiran 2. Hasil Output Spss 23 Deskriptive Statistics Variabel Penelitian

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Media Sosial	171	4.00	20.00	18.4971	2.75761
E-Commerce	171	10.00	30.00	20.2281	4.46694
Penjualan	171	6.00	30.00	18.9708	5.22711
Valid N (listwise)	171				

Lampiran 3. Hasil Output Spss 23 Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki- laki	72	42.1	42.1	42.1
	Perempuan	99	57.9	57.9	100.0
	Total	171	100.0	100.0	

Usia (Tahun)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	21 -30	87	50.9	50.9	50.9
	31 -40	55	32.2	32.2	83.0
	> 41	29	17.0	17.0	100.0
	Total	171	100.0	100.0	

Lampiran 4. Hasil Output Spss 23 Uji Validitas Media Sosial (X₁)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Media Sosial
X1.1	Pearson Correlation	1	.835**	.661**	.336**	.848**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	171	171	171	171	171
X1.2	Pearson Correlation	.835**	1	.723**	.384**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	171	171	171	171	171
X1.3	Pearson Correlation	.661**	.723**	1	.569**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	171	171	171	171	171
X1.4	Pearson Correlation	.336**	.384**	.569**	1	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	171	171	171	171	171
Media Sosial	Pearson Correlation	.848**	.881**	.886**	.703**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	171	171	171	171	171

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 5. Hasil Output Spss 23 Uji Validitas E-commerce (X₂)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	E-commerce
X2.1	Pearson Correlation	1	.732**	.602**	.293**	.283**	.215**	.662**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.005	.000
	N	171	171	171	171	171	171	171
X2.2	Pearson Correlation	.732**	1	.857**	.555**	.492**	.413**	.860**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	171	171	171	171	171	171	171
X2.3	Pearson Correlation	.602**	.857**	1	.628**	.516**	.505**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	171	171	171	171	171	171	171
X2.4	Pearson Correlation	.293**	.555**	.628**	1	.759**	.551**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	171	171	171	171	171	171	171
X2.5	Pearson Correlation	.283**	.492**	.516**	.759**	1	.694**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	171	171	171	171	171	171	171
X2.6	Pearson Correlation	.215**	.413**	.505**	.551**	.694**	1	.719**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000	.000		.000
	N	171	171	171	171	171	171	171
E-commerce	Pearson Correlation	.662**	.860**	.872**	.802**	.795**	.719**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	171	171	171	171	171	171	171

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 6. Hasil Output Spss 23 Uji Validitas Penjualan (Y)

		Correlations						
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Penjualan
Y.1	Pearson Correlation	1	.579**	.335**	.281**	.270**	.347**	.674**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	171	171	171	171	171	171	171
Y.2	Pearson Correlation	.579**	1	.553**	.391**	.342**	.238**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.002	.000
	N	171	171	171	171	171	171	171
Y.3	Pearson Correlation	.335**	.553**	1	.528**	.436**	.318**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	171	171	171	171	171	171	171
Y.4	Pearson Correlation	.281**	.391**	.528**	1	.590**	.389**	.728**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	171	171	171	171	171	171	171
Y.5	Pearson Correlation	.270**	.342**	.436**	.590**	1	.684**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	171	171	171	171	171	171	171
Y.6	Pearson Correlation	.347**	.238**	.318**	.389**	.684**	1	.692**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000		.000
	N	171	171	171	171	171	171	171
Penjualan	Pearson Correlation	.674**	.725**	.722**	.728**	.765**	.692**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	171	171	171	171	171	171	171

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7. Hasil Output Spss 23 Uji Reliabilitas**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Media Sosial	95.2164	300.535	.406	.766
E-Commerce	94.2982	227.975	.536	.683
Penjualan	94.4620	240.074	.500	.703
Jumlah	56.7953	87.564	1.000	.334

