

DAFTAR PUSTAKA

- Andy Gunawan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Transportasi Online Grab terhadap Kepuasan Pelanggan Mahasiswa Manajemen UNISMUH Makassar." *Jurnal Ekonomi* (2018)
- Choirul Marati, N. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Ojek Online (Studi pada Konsumen Gojek di Surabaya)*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (*JPTN*), Vol. 3 (2016)
- Fatimah, Siti. (2019). *Pengantar Transportasi*. Ponorogo: Penerbit Myria. Publisher. Haryanto, A. G., Ruslijanto, H., & Mulyono, D. 2000
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 25 (9th ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ibrahim, Malik, and Sitti Marijam Thawil. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT 4.1* (2019) : 175-182.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press
- Jumaidah Hijriyani. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga tiket terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Kereta Api Sri Bilah Kelas Eksekutif di PT. Kereta Api Indonesia." (2018)
- Kotler, P., & Armstrong, G (2018). *Principles of Marketing Global Edition 17th Edition*. London: Pearson Education.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gray (2016). *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Edisi 14. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Sari, Intan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Transportasi Bus Damri Palembang." *Jurnal Ekonomi Vol. 3* (2018)
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV.ALFABETA.
- Tarigan, Putu Reina Algista. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Kita-Kita Tour and Travel)." (2018).
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran*. CV. ANDI OFFSET
- Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra, *Service, Quality, dan Satisfacation* (2016)

Tjiptono, Fandy *Service Management, Mewujudkan Layanan Prima* (2017)

