

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchari alma dan ratih hurriyati, 2019. *Manajemen Corporate Dan Strategi Pemasaran Pendidikan Fokus Pada Mutu Dan Layanan Prima*, Bandung: Alfabeta.
- Buchari alma, 2020. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- David wijaya, 2016. *Pemasaran Jasa Pendidikan*, Jakarta: Bumi Aksara
- Forum Manajemen Indonesia (FMI 9), Semarang ISBN : 978-602-8557-31-3
Patra Semarang Hotel & Convention, 8-10 November 2017 *Pengaruh Reputasi Universitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Studi Di Universitas Islam Sumatera Utara*, Semarang.
- Ghozali. I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS. Edisi Ketujuh*. Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Lestari P. 2016. *Pentingnya Pendidikan Bagi Bangsa Indonesia*. Cnnindonesia.com. Jakarta.
- Moh. Uzer Usman Dan Lilis Setyowati, 2019. *Upaya Optimalisasi Kegiatan Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Miguna Astuti dan Agni Amanda, 2020. *Pengantar manajemen pemasaran*, Yogyakarta.
- Nasruddin, 2021. *Pengaruh Strategi pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota*. PT. Hadji Kalla Cabang Palopo. Palopo.
- Yeti heryati dan Mumuh Muhsin, 2020. *Manajemen Sumber Daya Pendidikan*, Bandung: Cv Pustaka Setia.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lampiran Kuesioner

LAMPIRAN KUESIONER

Kepada

Yth:

Dengan hormat, bersama dengan surat ini saya:

Nama : Chornelia Manisdar Harefa

Nim : 190311011

Kampus : Universitas Sari Mutiara Indonesia

Memohon kesediaan saudara/i mengisi kuesioner dengan judul Pengaruh Strategi Pemasaran Pendidikan Dan Minat Melanjutkan Studi Terhadap Keputusan Penerimaan Mahasiswa Baru pada Yayasan Mitra Sauri Utama Medan. Saya mengharapkan untuk mengisi dengan lengkap dan benar. Atas bantuan dan partisipasi dari saudara/I berikan saya mengucapkan banyak terima kasih.

Data responden

Jenis kelamin : a. Perempuan = 25
b. Laki-laki = 60

Umur : 17-25 tahun

Pendidikan : SMA, D3, S1

Petunjuk Pengisian

Berikanlah tanda centang (√) pada salah satu jawaban sesuai dengan pilihan anda.

SS : Sangat Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

N : Netral

TS : Setuju

S : Tidak Setuju

Variable X1: Strategi pemasaran pendidikan				
	Pernyataan	Jawaban		
		STS		
Indicator		STS		
Produk(product)	Fasilitas yang dimiliki Mitra Sauri Utama Medan sangat terjamin.			

		Pelayanan jasa yang unggul memberikan kepuasan konsumen bagi peserta didik Mitra Sauri Utama Medan.					
a(price)		Biaya Pendidikan yang terjangkau oleh peserta didik Mitra Sauri Utama Medan.					
		Biaya Pendidikan jalur beasiswa sangat banyak diminati oleh peserta didik Mitra Sauri Utama Medan					
pat(place)		Lokasi Mitra Sauri Utama Medan.mudah di temukan secara langsung oleh peserta didik maupun masyarakat sekitar.					
		Mitra Sauri Utama Medan dapat di akses online seperti di goggle maps.					
rosi(promotion)		Promosi Mitra Sauri Utama Medan mudah kita dapatkan melalui individu, kelompok, brosur, google, spanduk.					
		Keunggulan kualitas layanan jasa Pendidikan Mitra Sauri Utama Medan, informasinya kita peroleh melalui promosi.					
Variable X2: Minat							
Perasaan senang		Semangat adalah kunci utama menumbuhkan minat belajar pada Lembaga Pendidikan Yayasan Mitra Sauri Utama Medan.					
		Senang bisa belajar pada Yayasan Mitra Sauri Utama Medan yang menyediakan langsung pekerjaan kepada peserta didik setelah menempuh proses pendidikan.					
Pemusatan perhatian.		Memusatkan perhatian saat proses belajar teori maupun praktek semakin membuat minat belajar peserta didik					

		Mitra Sauri Utama Medan.					
		Perhatian sangat dibutuhkan dalam pengamatan proses pembelajaran Mitra Sauri Utama Medan.					
Ketertarikan.		Tertarik belajar pada Yayasan Mitra Sauri Utama Medan yang memberrikan jaminan pekerjaan langsung.					
		Suka mengembangkan minat belajar pada Yayasan pendidikan Mitra Sauri Utama Medan.					
Adanya kemauan.		Adanya kemauan dapat memberikan dorongan minat melanjutkan pendidikan pada Mitra Sauri Utama Medan.					
		Dengan mengenal Mitra Sauri Utama Medan dapat menimbulkan adanya kemauan untuk meningkatkan potensi belajar.					
Variable Y: Keputusan Penerimaan							
Pengenalan		Pengenalan adalah tahap awal mengenal lembaga Pendidikan dan individu satu dengan yang lain pada Yayasan Mitra Sauri Utama Medan.					
		Pengenalan adalah kegiatan mengenal langsung kehidupan pendididkan pada Mitra Sauri Utama Medan.					
Pencarian informasi		Informasi yang dicari adalah lowongan pekerjaan setelah menempuh pendididkan pada Yayasan Sauri Mitra Utama.					
		Informasi layanan pendidikan yang diinginkan dapat memberikan keputusan pilihan yang tepat dalam melanjutkan					

		pendidikan pada Mitra Sauri Utama Medan.					
	Memilih	Memilih Mitra Sauri Utama Medan merupakan pilihan yang tepat dalam memperoleh pekerjaan.					
		Memilih Mitra Sauri Utama Medan sebagai pemilihan satu diantara beberapa alternatif.					
	Perilaku setelah memilih	Keputusan memilih Mitra Sauri Utama Medan dalam melanjutkan pendidikan.					
		Keputusan memilih Mitra Sauri Utama Medan adalah pilihan yang sangat tepat dalam memperoleh Pendidikan dan pekerjaan.					



Lampiran 2. Lampiran Indikator

LAMPIRAN INDIKATOR

No	Indikator	Pernyataan	R hitung	R tabel	Keterangan
Variabel X1 Strategi Pemasaran Pendidikan					
1	Produk	Fasilitas yang dimiliki Mitra Sauri Utama Medan sangat terjamin.	0.745	0.213	Valid
2		Pelayanan jasa yang unggul memberikan kepuasan konsumen bagi peserta didik Mitra Sauri Utama Medan.			
3	Harga	Biaya pendidikan yang terjangkau oleh peserta didik Mitra Sauri Utama Medan.	0.543	0.213	Valid
4		Biaya Pendidikan jalur beasiswa sangat banyak diminati oleh peserta didik Mitra Sauri Utama Medan.			
5	Tempat	Lokasi Mitra Sauri Utama Medan mudah di temukan secara langsung oleh peserta didik maupun masyarakat sekitar.	0.681	0.213	Valid
6		Mitra Sauri Utama Medan dapat di akses online seperti di goggle maps.			
7	Promosi	Promosi Mitra Sauri Utama Medan mudah kita dapatkan melalui individu, kelompok, brosur, google, spanduk.	0.631	0.213	Valid
8		Keunggulan kualitas layanan jasa Pendidikan Mitra Sauri Utama Medan, informasinya kita			

		peroleh melalui promosi.			
Variabel X2 Minat					
1	Perasaan senang	Semangat adalah kunci utama menumbuhkan minat belajar pada Lembaga Pendidikan Yayasan Mitra Sauri Utama Medan.	0.804	0.213	Valid
2		Senang bisa belajar pada Yayasan Mitra Sauri Utama Medan yang menyediakan langsung pekerjaan kepada peserta didik setelah menempuh proses pendidikan.			
3	Pemusatan perhatian	Memusatkan perhatian saat proses belajar teori maupun praktek semakin membuat minat belajar peserta didik Mitra Sauri Utama Medan.	0.678	0.213	Valid
4		Perhatian sangat dibutuhkan dalam pengamatan proses pembelajaran Mitra Sauri Utama Medan.			
5	Ketertarikan	Tertarik belajar pada Yayasan Mitra Sauri Utama Medan yang memberikan jaminan pekerjaan langsung.	0.698	0.213	Valid
6		Suka mengembangkan minat belajar pada Yayasan pendidikan Mitra Sauri Utama Medan.			
7	Adanya kemauan	Adanya kemauan dapat memberikan dorongan minat melanjutkan pendidikan pada	0.696	0.213	Valid

		Mitra Sauri Utama Medan.			
8		Dengan mengenal Mitra Sauri Utama Medan dapat menimbulkan adanya kemauan untuk meningkatkan potensi belajar.			
Variabel Y Keputusan Penerimaan					
1	Pengenalan	Pengenalan adalah tahap awal mengenal lembaga Pendidikan dan individu satu dengan yang lain pada Yayasan Mitra Sauri Utama Medan.	0.591	0.213	Valid
2		Pengenalan adalah kegiatan mengenal langsung kehidupan pendidikan pada Mitra Sauri Utama Medan.			
3	Pencarian informasi	Informasi yang dicari adalah lowongan pekerjaan setelah menempuh pendidikan pada Yayasan Sauri Mitra Utama.	0.596	0.213	Valid
4		Informasi layanan pendidikan yang diinginkan dapat memberikan keputusan pilihan yang tepat dalam melanjutkan pendidikan pada Mitra Sauri Utama Medan.			
5	Memilih	Memilih Mitra Sauri Utama Medan merupakan pilihan yang tepat dalam memperoleh pekerjaan.	0.633	0.213	Valid
6		Memilih Mitra Sauri Utama Medan			

		sebagai pemilihan satu diantara beberapa alternatif.			
7	Perilaku setelah memilih	Keputusan memilih Mitra Sauri Utama Medan dalam melanjutkan pendidikan.	0.701	0.213	Valid
8		Keputusan memilih Mitra Sauri Utama Medan adalah pilihan yang sangat tepat dalam memperoleh Pendidikan dan pekerjaan.			



Lampiran 3. Tabel r untuk N=50-85

	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468

Lampiran 4. Correlation Uji Validitas Variabel

Correlations X1 Strategi Pemasaran Pendidikan

		produk	harga	tempat	promosi	STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN
produk	Pearson Correlation	1	.284**	.372**	.289**	.745**
	Sig. (2-tailed)		.008	.000	.007	.000
	N	85	85	85	85	85
harga	Pearson Correlation	.284**	1	.141	.013	.543**
	Sig. (2-tailed)	.008		.199	.907	.000
	N	85	85	85	85	85
tempat	Pearson Correlation	.372**	.141	1	.284**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.000	.199		.008	.000
	N	85	85	85	85	85
promosi	Pearson Correlation	.289**	.013	.284**	1	.631**
	Sig. (2-tailed)	.007	.907	.008		.000
	N	85	85	85	85	85
STRATEGI PEMASARA N PENDIDIKA N	Pearson Correlation	.745**	.543**	.681**	.631**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations X2 Minat

		perasaan senang	pemusatan perhatian	ketertarika n	adanya kemauan	MINAT
perasaan senang	Pearson Correlation	1	.476**	.374**	.446**	.804**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
pemusatan perhatian	Pearson Correlation	.476**	1	.245*	.240*	.678**
	Sig. (2-tailed)	.000		.024	.027	.000
	N	85	85	85	85	85
ketertarikan	Pearson Correlation	.374**	.245*	1	.355**	.698**
	Sig. (2-tailed)	.000	.024		.001	.000
	N	85	85	85	85	85
adanya kemauan	Pearson Correlation	.446**	.240*	.355**	1	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.027	.001		.000
	N	85	85	85	85	85
MINAT	Pearson Correlation	.804**	.678**	.698**	.696**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations Y Keputusan Penerimaan

		pengenal an	pencarian informasi	memili h	perilak u setelah memili h	KEPUTU SAN PENERIM AAN
pengenalan	Pearson Correlation	1	.009	.169	.190	.591**
	Sig. (2-tailed)		.934	.122	.081	.000
	N	85	85	85	85	85
pencarian informasi	Pearson Correlation	.009	1	.193	.357**	.596**
	Sig. (2-tailed)	.934		.076	.001	.000
	N	85	85	85	85	85
memilih	Pearson Correlation	.169	.193	1	.268*	.633**
	Sig. (2-tailed)	.122	.076		.013	.000
	N	85	85	85	85	85
perilaku setelah memilih	Pearson Correlation	.190	.357**	.268*	1	.701**
	Sig. (2-tailed)	.081	.001	.013		.000
	N	85	85	85	85	85
KEPUTUSA N PENERIMA AN	Pearson Correlation	.591**	.596**	.633**	.701**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 5. Daftar Distribusi Jawaban 85 Responden Uji Validitas, Reliabilitas Dan Sampel

No.Responden	<i>Strategi Pemasaran Pendidikan X1</i>				Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	
1	3	4	4	4	15
2	2	2	4	4	12
3	3	3	3	4	13
4	2	3	5	2	12
5	5	5	5	5	20
6	2	3	3	2	10
7	4	3	3	4	14
8	4	3	3	5	15
9	3	4	3	3	13
10	4	2	5	5	16
11	5	4	4	5	18
12	5	5	4	2	16
13	3	4	4	3	14
14	5	5	5	5	20
15	4	2	4	3	13
16	5	4	3	3	15
17	5	5	5	5	20
18	4	4	4	5	17
19	4	4	4	3	15
20	3	2	3	5	13
21	5	2	5	5	17
22	5	5	5	5	20
23	5	2	2	5	14
24	5	4	4	4	17
25	3	2	5	3	13
26	3	5	3	3	14
27	3	3	3	3	12
28	4	5	5	4	18
29	5	2	4	5	16
30	5	2	5	5	17
31	4	5	5	5	19
32	4	4	3	5	16
33	3	3	3	3	12
34	4	4	4	4	16
35	4	5	5	4	18
36	3	3	3	4	13
37	3	3	5	3	14
38	4	4	4	4	16
39	4	4	2	4	14
40	3	2	5	5	15
41	4	3	4	4	15
42	5	3	5	5	18

43	5	5	5	5	20
44	4	4	3	5	16
45	5	5	5	5	20
46	5	4	5	5	19
47	5	5	5	5	20
48	5	3	5	5	18
49	3	4	3	4	14
50	5	5	4	2	16
51	3	5	3	5	16
52	5	5	5	2	17
53	3	3	3	3	12
54	3	2	3	2	10
55	5	5	5	5	20
56	4	3	3	3	13
57	3	3	5	4	15
58	2	4	2	3	11
59	1	4	2	4	11
60	3	3	3	5	14
61	5	5	5	2	17
62	5	5	5	5	20
63	5	5	5	4	19
64	5	3	3	5	16
65	5	5	4	2	16
66	3	3	5	5	16
67	5	4	5	4	18
68	3	4	3	2	12
69	3	3	3	3	12
70	2	3	2	4	11
71	3	5	3	5	16
72	5	4	3	5	17
73	3	3	5	4	15
74	4	4	4	4	16
75	2	3	4	2	11
76	3	3	4	2	12
77	3	4	5	4	16
78	4	5	1	1	11
79	2	4	5	5	16
80	4	3	3	2	12
81	5	2	4	3	14
82	4	2	4	3	13
83	4	4	4	4	16
84	5	3	4	5	17
85	3	4	3	3	13

No.Responden	<i>Minat X2</i>				Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	5	4	4	4	17
2	4	3	3	3	13
3	5	4	4	4	17
4	3	4	3	3	13
5	4	5	4	4	17
6	3	4	4	4	15
7	5	3	5	5	18
8	2	4	3	3	12
9	4	5	3	3	15
10	3	4	5	3	15
11	3	4	4	4	15
12	3	2	3	4	12
13	5	5	5	5	20
14	3	4	5	3	15
15	3	3	3	5	14
16	3	4	2	4	13
17	4	4	4	4	16
18	4	4	3	5	16
19	4	3	3	4	14
20	5	3	4	5	17
21	4	4	3	5	16
22	3	4	3	4	14
23	4	3	5	3	15
24	4	3	4	3	14
25	5	4	3	3	15
26	3	4	4	4	15
27	4	4	2	4	14
28	4	5	5	5	19
29	4	5	5	3	17
30	5	5	2	5	17
31	3	4	4	4	15
32	3	4	2	3	12
33	5	5	5	5	20
34	5	5	5	5	20
35	3	4	3	3	13
36	4	3	4	4	15
37	3	4	4	3	14
38	5	4	3	5	17
39	2	3	3	5	13
40	4	5	4	3	16
41	3	3	3	3	12
42	4	4	3	4	15
43	4	3	4	4	15
44	3	3	3	3	12

45	5	4	4	3	16
46	3	3	3	3	12
47	5	4	4	3	16
48	3	4	4	4	15
49	5	5	3	5	18
50	4	3	4	5	16
51	4	4	4	4	16
52	4	4	4	3	15
53	3	3	3	3	12
54	3	2	4	4	13
55	4	4	4	3	15
56	3	2	5	5	15
57	3	3	3	3	12
58	3	5	3	3	14
59	4	4	3	3	14
60	5	5	5	5	20
61	3	3	3	4	13
62	4	2	5	4	15
63	2	3	2	3	10
64	3	3	5	3	14
65	2	3	2	3	10
66	2	3	2	3	10
67	4	5	4	4	17
68	5	5	5	4	19
69	5	5	5	5	20
70	5	5	5	5	20
71	3	3	3	3	12
72	3	3	3	3	12
73	5	5	5	5	20
74	5	5	5	5	20
75	4	3	3	4	14
76	3	5	5	5	18
77	3	3	3	3	12
78	3	3	3	3	12
79	3	3	5	5	16
80	3	3	4	5	15
81	5	5	3	5	18
82	3	5	3	3	14
83	2	4	5	4	15
84	3	3	3	3	12
85	2	3	3	3	11

No.Responden	<i>Keputusan Penerimaan Y</i>				Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
1	3	3	3	4	13
2	2	3	3	5	13
3	3	3	4	3	13
4	4	3	2	3	12
5	5	4	5	5	19
6	4	4	3	4	15
7	1	5	3	5	14
8	5	4	3	5	17
9	2	5	3	3	13
10	4	5	2	5	16
11	3	3	3	3	12
12	5	2	3	5	15
13	5	4	5	5	19
14	3	3	4	5	15
15	2	2	2	4	10
16	3	3	3	3	12
17	5	3	5	3	16
18	3	3	3	3	12
19	3	3	2	3	11
20	4	4	4	2	14
21	5	5	4	5	19
22	4	4	4	4	16
23	3	4	4	3	14
24	5	5	3	5	18
25	4	4	2	4	14
26	3	5	4	5	17
27	4	5	3	4	16
28	5	2	5	5	17
29	4	5	3	2	14
30	1	3	3	3	10
31	3	3	5	4	15
32	3	3	3	3	12
33	5	5	4	5	19
34	1	5	5	5	16
35	3	3	4	3	13
36	5	4	5	4	18
37	1	5	5	5	16
38	4	5	5	5	19
39	5	5	5	5	20
40	4	4	3	4	15
41	3	3	3	3	12
42	1	4	4	4	13
43	4	4	4	4	16
44	4	4	4	4	16
45	5	4	3	5	17
46	2	3	4	5	14

47	4	4	4	4	16
48	4	4	4	3	15
49	3	3	4	3	13
50	3	5	2	4	14
51	3	5	5	5	18
52	3	4	3	3	13
53	1	4	4	4	13
54	3	3	3	3	12
55	5	5	5	5	20
56	4	2	5	3	14
57	4	3	4	2	13
58	3	3	2	3	11
59	3	4	4	3	14
60	4	4	3	4	15
61	5	3	3	4	15
62	5	2	5	5	17
63	4	4	3	4	15
64	4	3	4	4	15
65	3	4	4	4	15
66	4	3	3	3	13
67	4	5	5	5	19
68	5	5	5	5	20
69	3	4	3	3	13
70	4	1	3	3	11
71	3	4	5	3	15
72	3	3	4	4	14
73	4	4	4	4	16
74	3	4	3	4	14
75	3	3	3	4	13
76	2	5	5	4	16
77	3	4	3	5	15
78	3	3	3	3	12
79	4	3	5	4	16
80	3	3	3	5	14
81	4	4	4	4	16
82	3	3	4	2	12
83	3	4	4	3	14
84	3	3	3	3	12
85	3	3	3	3	12

Lampiran 6. Tabel t untuk Titik Persentase Ditribusi t (df = 81-114)

Pr \ df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326

Lampiran 7. Tabel f untuk Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

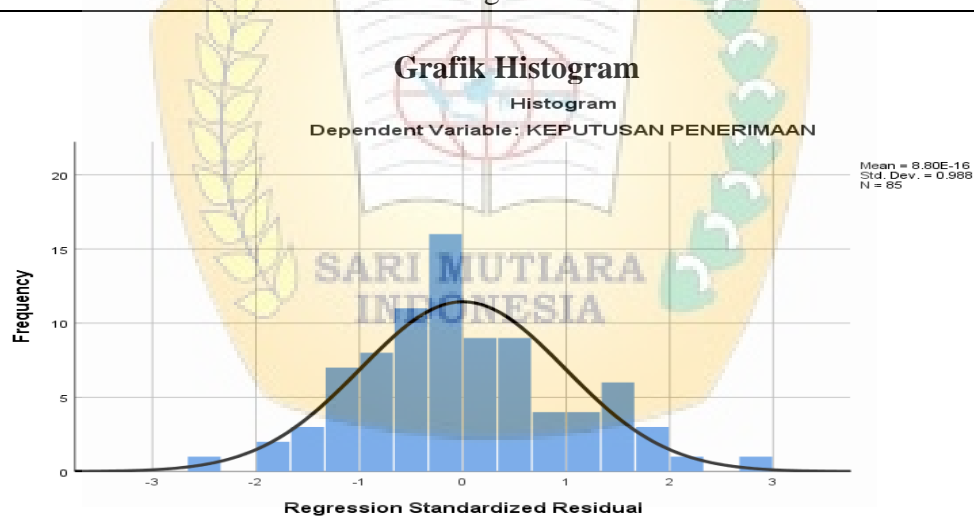
(53-87)

53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78

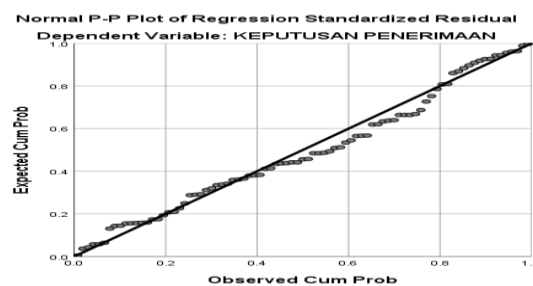
Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas, Uji Normalitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.812	3

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N	85	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.18182944
Most Extreme Differences	Absolute	.082
	Positive	.082
	Negative	-.058
Test Statistic	.082	
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^{c,d}	
a. Test distribution is Normal. b. Calculated from data. c. Lilliefors Significance Correction. d. This is a lower bound of the true significance.		



Grafik P-Plot



Lampiran 9. Uji Multikolinearitas, Uji Heterokedastitas, Uji Regresi Linier Berganda

Uji Multikolinearitas

Model		Understandardized Coefficient		Collinearity Statistics	
		B	Std.Error	Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.175	2.042		
	STRATEGI PEMASARAN	.279	.089	.994	1.006
	MINAT	.286	.094	.994	1.006

Uji Heterokedastitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	.496	1.267		.391	.696
	STRATEGI PEMASARAN	-.026	.055	-.051	-.475	.636
	MINAT	.105	.058	.196	1.805	.075

a. Dependent Variable: abs_res

Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.175	2.042		3.024	.003
	STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN	.279	.089	.316	3.146	.002
	MINAT	.286	.094	.306	3.044	.003

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PENERIMAAN

Lampiran 10. Hasil Pengujian Hipotesis Uji t, Uji f, Uji Koefisien Determinan R Square

Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	6.175	2.042		3.024	.003
	STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN	.279	.089	.316	3.146	.002

	MINAT	.286	.094	.306	3.044	.003
--	-------	------	------	------	-------	------

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PENERIMAAN

Uji f

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	86.905	2	43.452	8.911	.000 ^b
	Residual	399.872	82	4.876		
	Total	486.776	84			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PENERIMAAN

b. Predictors: (Constant), MINAT, STRATEGI PEMASARAN PENDIDIKAN

Uji R Square

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.423 ^a	.179	.158	2.208

a. Predictors: (Constant), Minat, Strategi Pemasaran Pendidikan

b. Dependent Variable: Keputusan Penerimaan



Lampiran 11. Verifikasi IT dan Keuangan

Rekapitulasi Verifikasi Keuangan Untuk Seminar HASIL											
Nama Prodi : MANAJEMEN											
Fakultas : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL											
No	Nama Mahasiswa	Nim	Tanggal Pengajuan Prodi	Tanggal Verifikasi	Uang Kuliah dan lainnya	50% UAP	Maju Seminar HASIL	Nilai Bermasalah	Seminar HASIL	Tanggal Evaluasi IT	KETERANGAN
1	YUDITA HAREFA	190311038	10 Juli 2023	10 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	10 JULI 2023	
2	LASMARIA SILALAH	180311009	10 Juli 2023	10 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	10 JULI 2023	
3	YOSI PRATAMA SARI	190311037	10 Juli 2023	10 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	10 JULI 2023	
4	ROS IDAM YANTI GULO	190311032	10 Juli 2023	10 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	10 JULI 2023	
5	HERLINA TAMPUBOLON	190311018	10 Juli 2023	10 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	10 JULI 2023	
6	MARGARETHA SINTA JELITA LAIA	190311053	10 Juli 2023	10 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	10 JULI 2023	
7	RUTMAIDA BR SIMAMORA	190311056	10 Juli 2023	10 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	10 JULI 2023	
8	ROLIN SINURAT	190311031	10 Juli 2023	10 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	10 JULI 2023	
9	RIANTI SIMANULLANG	190311029	10 Juli 2023	10 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	10 JULI 2023	
10	KRISTINA MANGARAJA	190311020	10 Juli 2023	10 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	10 JULI 2023	
11	PRİYANI DEFI MANURUNG	190311043	10 Juli 2023	10 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	10 JULI 2023	
12	MIKHAFAT GUSMAN ZALUKHU	190311005	21 Juli 2023	21 Juli 2023	KIP	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	22 JULI 2023	
13	IMELDA SANTI SARUMAHA	190311050	21 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	22 JULI 2023	
14	NYARIATI MANAO	190311049	21 Juli 2023	21 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	22 JULI 2023	
15	CHORNELIA MANISDAR HAREFA	190311011	21 Juli 2023	21 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	22 JULI 2023	
16	ROYANTI BUTAR-BUTAR	190311055	21 Juli 2023	21 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	22 JULI 2023	
17	MONALISA PANJAITAN	190311026	21 Juli 2023	21 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	22 JULI 2023	
18	MILKA SIMAMORA	190311091	21 Juli 2023	21 Juli 2023	KPT GILLAND	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	22 JULI 2023	
19	DORNALU BUTAR-BUTAR	190311003	28 Juli 2023	29 Juli 2023	KIP	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	07 AGUSTUS 2023	
20	FERONIKA JULIANI	190311016	28 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	07 AGUSTUS 2023	
21	ERICA WATI SITORUS	190311014	28 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	07 AGUSTUS 2023	
22	EKA WIYAYATI SILAEN	190311013	28 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	07 AGUSTUS 2023	
23	SOFFITA LAIA	190311061	28 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	07 AGUSTUS 2023	
24	ASTUTI V MANURUNG	190311010	28 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	07 AGUSTUS 2023	
25	NUSNENI HALAWA	190311039	28 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	07 AGUSTUS 2023	
26	SALWA FITRIANA	190311048	28 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	07 AGUSTUS 2023	
27	JENNY LASTRI SIREGAR	190311019	28 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	07 AGUSTUS 2023	
28	LUSIA GULO	190311044	28 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	07 AGUSTUS 2023	
29	SARTIKA DEWI SIHOMBING	190311059	28 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	07 AGUSTUS 2023	
30	PIA ERSAN KRISDAYANTI LAOWO	190311064	28 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	07 AGUSTUS 2023	
31	WELDI WARUWU	190311063	28 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	07 AGUSTUS 2023	
32	CELFIN D SITUMEANG	180311022	7-Aug-23	7-Aug-23	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	07 AGUSTUS 2023	
33	PEBRIANG M S HIA	190311027	7-Aug-23	7-Aug-23	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	07 AGUSTUS 2023	
34	ANNARIA BR MANULLANG	190311009	7-Aug-23	7-Aug-23	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	07 AGUSTUS 2023	
35	LENNI SUSANTI SIMANJUNTAK	190311022	7-Aug-23	7-Aug-23	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	07 AGUSTUS 2023	
36	RUBEN GULTOM	190311033	7-Aug-23	7-Aug-23	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	07 AGUSTUS 2023	
37	DAFROSA ZALUKHU	190311012	7-Aug-23	7-Aug-23	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	07 AGUSTUS 2023	
38	LELI IDASARI ZEGA	190311021	7-Aug-23	7-Aug-23	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	07 AGUSTUS 2023	
39	FEDERMAN ZEBUA	190311051	7-Aug-23	7-Aug-23	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	07 AGUSTUS 2023	
40	ROSALIA LAIA	190311054	7-Aug-23	7-Aug-23	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju	TIDAK ADA	SETUJU	07 AGUSTUS 2023	

Verifikator
DESY SIMANUNGKAIT
Bag. Evaluasi IT
Selli Sitompul

Ka. Keuangan
Owen Simanjuntak

Rekapitulasi Verifikasi Keuangan Untuk Sidang Meja Hijau										
Nama Prodi : S1 MANAJEMEN										
Fakultas : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL										
No	Nama Mahasiswa	Nim	Tanggal Pengajuan Prodi	Tanggal Verifikasi	Uang Kuliah dan lainnya	50% UAP	Maju Seminar Hasil			
1	YUDITA HAREFA	190311038	10 Juli 2023	10 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
2	LASMARIA SILALAH	180311009	10 Juli 2023	10 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
3	YOSI PRATAMA SARI	190311037	10 Juli 2023	10 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
4	ROS IDAM YANTI GULO	190311032	10 Juli 2023	10 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
5	HERLINA TAMPUBOLON	190311018	10 Juli 2023	10 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
6	MARGARETHA SINTA JELITA LAIA	190311053	10 Juli 2023	10 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
7	RUTMAIDA BR SIMAMORA	190311056	10 Juli 2023	10 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
8	ROLIN SINURAT	190311031	10 Juli 2023	10 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
9	RIANTI SIMANULLANG	190311029	10 Juli 2023	10 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
10	KRISTINA MANGARAJA	190311020	10 Juli 2023	10 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
11	PRİYANI DEFI MANURUNG	190311043	10 Juli 2023	10 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
12	MIKHAFAT GUSMAN ZALUKHU	190311005	21 Juli 2023	21 Juli 2023	KIP	Lunas di Prodi	Setuju			
13	IMELDA SANTI SARUMAHA	190311050	21 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
14	NYARIATI MANAO	190311049	21 Juli 2023	21 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
15	CHORNELIA MANISDAR HAREFA	190311011	21 Juli 2023	21 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
16	ROYANTI BUTAR-BUTAR	190311055	21 Juli 2023	21 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
17	MONALISA PANJAITAN	190311026	21 Juli 2023	21 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
18	MILKA SIMAMORA	190311091	21 Juli 2023	21 Juli 2023	KPT GILLAND	Lunas di Prodi	Setuju			
19	DORNALU BUTAR-BUTAR	190311003	28 Juli 2023	29 Juli 2023	KIP	Lunas di Prodi	Setuju			
20	FERONIKA JULIANI	190311016	28 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
21	ERICA WATI SITORUS	190311014	28 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
22	EKA WIYAYATI SILAEN	190311013	28 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
23	SOFFITA LAIA	190311061	28 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
24	ASTUTI V MANURUNG	190311010	28 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
25	NUSNENI HALAWA	190311039	28 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
26	SALWA FITRIANA	190311048	28 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
27	JENNY LASTRI SIREGAR	190311019	28 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
28	LUSIA GULO	190311044	28 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
29	SARTIKA DEWI SIHOMBING	190311059	28 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
30	PIA ERSAN KRISDAYANTI LAOWO	190311064	28 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
31	WELDI WARUWU	190311063	28 Juli 2023	29 Juli 2023	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
32	CELFIN D SITUMEANG	180311022	7-Aug-23	7-Aug-23	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
33	PEBRIANG M S HIA	190311027	7-Aug-23	7-Aug-23	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
34	ANNARIA BR MANULLANG	190311009	7-Aug-23	7-Aug-23	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
35	LENNI SUSANTI SIMANJUNTAK	190311022	7-Aug-23	7-Aug-23	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
36	RUBEN GULTOM	190311033	7-Aug-23	7-Aug-23	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
37	DAFROSA ZALUKHU	190311012	7-Aug-23	7-Aug-23	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
38	LELI IDASARI ZEGA	190311021	7-Aug-23	7-Aug-23	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
39	FEDERMAN ZEBUA	190311051	7-Aug-23	7-Aug-23	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			
40	ROSALIA LAIA	190311054	7-Aug-23	7-Aug-23	LUNAS	Lunas di Prodi	Setuju			

Lampiran 13. Dokumentasi Bimbingan



Lampiran 14. Berita Acara Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
 Jalan Kapten Muslim No. 79 Medan 20123 Telp.061-8476769, 8466079 Fax.061-8471550
 Laman : sari-mutiara.ac.id, Surel : rektorat@sari-mutiara.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

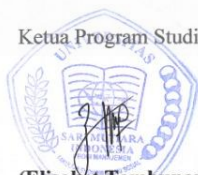
Nama : Chornelia Manisdar Harefa
NIM : 190311011
Judul : Pengaruh Strategi Pemasaran Pendidikan Dan Minat Melanjutkan Studi Terhadap Penerimaan Mahasiswa Baru Pada Yayasan Sauri Mitra Utama Medan
Dosen Pembimbing : Marupa Siregar.,S.E.,M.M

No	Hari/ Tanggal	Topik Bimbingan	Tanda Tangan
1	Rabu, 19 Oktober 2022	Acc pengajuan judul proposal skripsi	
2	Sabtu, 11 Februari 2023	-Panduan format proposal skripsi USM -Contoh koreksi hasil bimbingan	
3	Senin, 20 Februari 2023	Mengirimkan proposal via WA	
4	Kamis, 23 Februari 2023	Zoom tentang Indikator	
5	Rabu, 22 Maret 2023	-Bimbingan BAB II -Bimbingan BAB III	
6	Senin, 27 Maret 2023	Revisi proposal skripsi	
7	Selasa, 28 Maret 2023	Acc seminar proposal skripsi	
8	Sabtu, 6 Mei 2023	Bimbingan BAB III	
9	Senin, 8 Mei 2023	Bimbingan BAB IV	
10	Selasa, 16 Mei 2023	Bimbingan BAB V	
11	Kamis, 25 Mei 2023	Revisi BAB IV dan BAB V	
12	Senin, 31 Mei 2023	Acc Skripsi	

Medan, 31 Mei 2023

Diketahui Oleh,

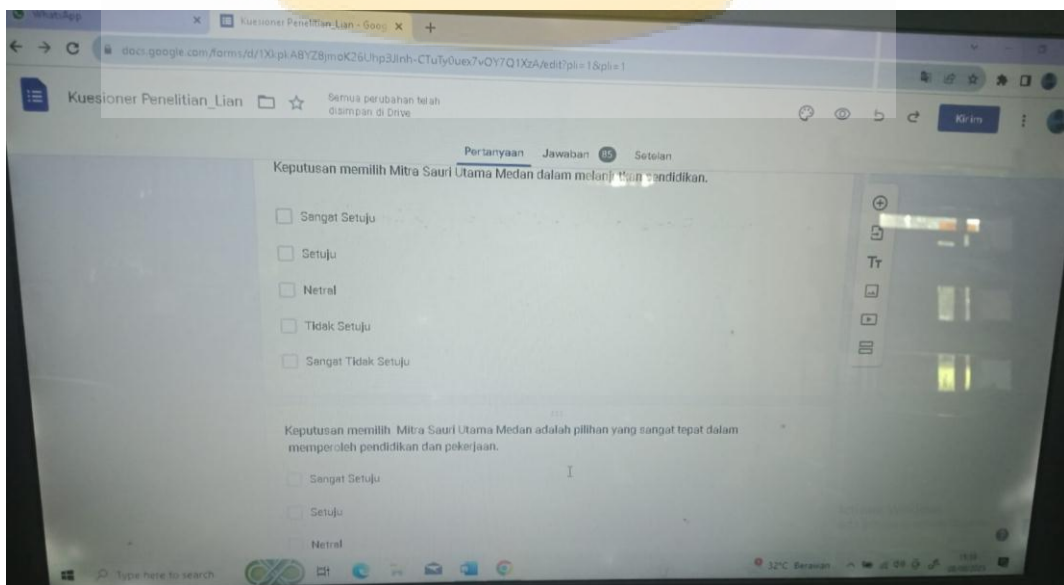
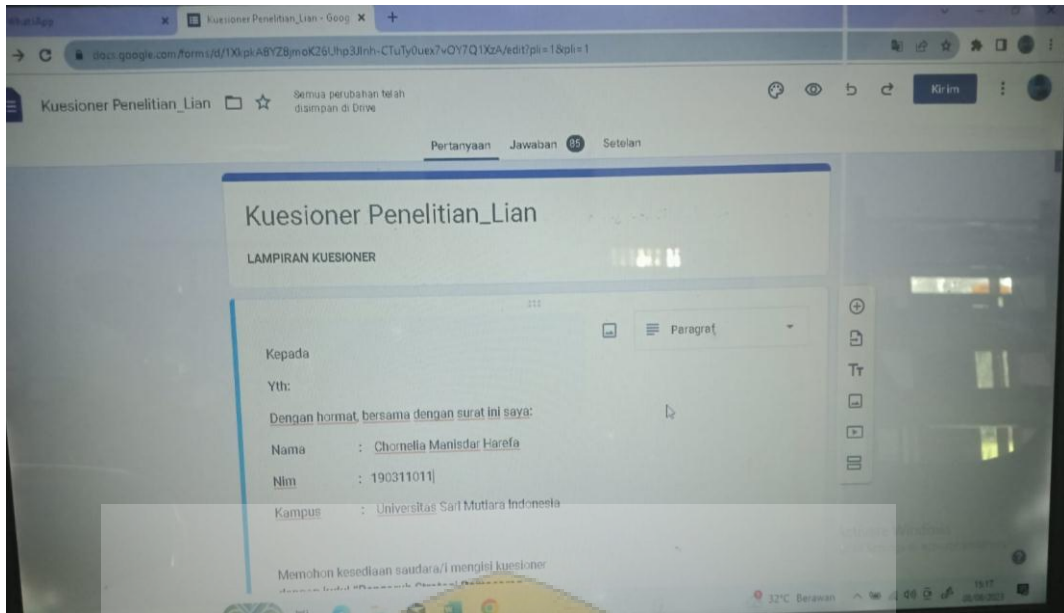
Ketua Program Studi Manajemen



(Elisabet Tambunan.,S.E.,M.M)

Dosen Pembimbing

(Marupa Siregar,S.E.,M.M)





Yayasan Sauri Mitra Utama

Medan, 23 Mei 2023

Nomor : 020/Ya-SMU/V/2023
Hal : Pemberian Ijin Penelitian

Kepada Yth,

Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Sari Mutiara Indonesia

Di

Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan Surat Saudara Nomor : 572/03/B/USM/V/2023 tanggal 20 Mei 2023, Hal :
Permohonan Izin Penelitian di Yayasan Sauri Mitra Utama.

Berkait dengan hal di atas, maka kami dari Kepala Yayasan Sauri Mitra Utama memberikan izin penelitian kepada :

No.	NAMA	NIM	JUDUL SKRIPSI
1.	Chornelia Manisdar Harefa	190311011	Pengaruh Strategi Pemasaran Pendidikan dan Minat Melanjutkan Studi Terhadap Penerimaan Mahasiswa Baru Pada Yayasan Sauri Mitra Utama

Perlu kami sampaikan kepada nama tersebut di atas agar memenuhi segala peraturan yang berlaku serta wajib memberikan hasil penelitian dimaksud.

Demikian kami sampaikan atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Yayasan Sauri Mitra Utama

Yayasan Sauri Mitra Utama
Elisabet Tambunan, SE.MM
 (Ketua)