

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN METODE PEMBAYARAN  
COD TERHADAP KEPUTUSAN BERBELANJA *ONLINE*  
PADA APLIKASI SHOPEE (Studi kasus pada Mahasiswa  
Prodi S1 Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia)**

**Annaria Br Manullang  
190311009**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Kepercayaan berpengaruh terhadap keputusan berbelanja online, (2) Metode Pembayaran COD berpengaruh terhadap keputusan berbelanja online, dan (3) Kepercayaan dan Metode Pembayaran COD secara simultan berpengaruh terhadap keputusan berbelanja online pada Aplikasi Shopee pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Populasi pada penelitian ini merupakan konsumen yang mempunyai pengalaman dalam berbelanja online melalui Aplikasi Shopee pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia. Sampel pada penelitian ini sebanyak 73 responden dengan menggunakan Teknik Slovin. Data diolah dengan menggunakan aplikasi SPSS Version 23 for windows. Hasil penelitian menunjukkan (1) Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berbelanja online, (2) Metode Pembayaran COD berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berbelanja Online, (3) Kepercayaan dan Metode Pembayaran COD secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Berbelanja Online pada Aplikasi Shopee pada Mahasiwa Prodi S1 Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia.

**Kata Kunci:** *Kepercayaan, Metode Pembayaran COD, Keputusan Berbelanja Online*

**INFLUENCE ON TRUST AND COD PAYMENT METHODS  
PURCHAS FOR THE ONLINE BEERDECISION ON THE  
SHOPEE APPLICATION (Case study on Undergraduate  
Studen Saris university Management Indonesian Pearls)**

Annaria Br Manullang  
190311009

***ABSTRACT***

This study aims to know (1) Trust influences the decisions to shop online, (2) for COD Payment affects online shopping decisions, and (3) Trust and COD Payment Methods simultaneous effect on the decisions to shop online on the Shopee Application on Students of Undergrad University Management Indonesia pearl sari. This type of research is a descriptive quantitative. The population in this study is are consumer have experience in shopping online through Shopee Apps on Students of prodi University Management Indonesia pearl saris. Sample on the research this is 73 respondents using the Slovin Technique. Data is processed with using the SPSS Version application 23 for Windows. Research show (1) Trust has a positive and significant impact on online shopping decisions, (2) COD Payment Methods have a positive and significant impact on online Shopping Decisions, (3) Trust and COD Payment Methods simultaneously have a positive and significant impact on Online Shopping Decisions in The Shopee application for students of Management Study Program, Sari Mutiara University of Indonesia.

***Keywords: Trust, COD Payment Method, Online Shopping Decisions***