

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN METODE PEMBAYARAN  
COD TERHADAP KEPUTUSAN BERBELANJA ONLINE  
PADA APLIKASI SHOPEE (Studi Kasus Pada Mahasiswa  
Prodi S1 Manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia)**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA  
MEDAN  
2023**