

DAFTAR PUSTAKA

- Anggi Anggraini. (2020). *Pengaruh Promosi dan Efisiensi dalam Bertransaksi Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Ovo di Kartasura. universitas Muhammadiyah Surakarta. Skripsi.*
- Aptaguna, dkk. (2016). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek.*
- Desita, Dewi. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompot Elektronik (E-Wallet).*
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivarieta SPSS (9th ed.). Semarang. Universitas Diponegoro.*
- Kotler, Philip, & Amstrong (2011). *Prinsip-prinsip Manajemen Pemasaran.* Jakarta Penerbit Erlangga
- Makrufah, dkk. 2020. *Pengaruh Kemanfaatan, Promosi, dan kualitas Pelayanan tergadap Minat Penggunaan E-Money Gopay di Jawa Tengah*
- Marissa, dkk.(2022).*Strategi Pemasaran, Konsep, Teori dan Implementasi.* Pascal Books.
- Purba, dkk. 2022. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitaspelayanan terhadap Loyalitas Merek Aplikasi Gojek. Jurnal Mutiara Manajemen. Volume VII; 83-95*
- Rahayu. 2021. *Analisis Minat Penggunaan Aplikasi Mobile JKN dengan Menggunakan Model Modifikasi Unified Theory Acceptance and Use*

Technology 2 (UTAUT2) Studi Kasus : BPJS Kesehatan Kab. Toraja

Utara. Universitas atma Jaya Yogyakarta. Skripsi

Ramadhan, Alam Gumilang.(2021).*Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Aplikasi Mobile Dan Harga Terhadap Kepuasan Peserta Jaminan Kesehatan Nasional Kartu Indonesia Sehat (JKN KIS).*Universitas Komputer Indonesia. Tesis.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D.* Bandung, Alfabeta.

Suhadi, dkk.2022. *Dampak Penggunaan Aplikasi Mobile JKN Terhadap Pelayanan BPJS.* Universitas Halu Oleo. Kendari. Jurnal Kesehantaran.

Tjiptono.(2017).*Strategi Pemasaran.*yogyakarta

