

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS LAYANAN
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN APLIKASI
MOBILE JKN PADA PESERTA BPJS
KESEHATAN DI KLINIK
PRATAMA DELIMA**

Oleh :

Dornauli Butar Butar

190311003

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi dan kualitas layanan terhadap minat menggunakan aplikasi mobile JKN pada peserta BPJS Kesehatan di Klinik Pratama Delima. Pengaruh promosi dan kualitas layanan akan dianalisis secara parsial dan simultan terhadap minat menggunakan. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner yang disebarlang langsung kepada peserta BPJS Kesehatan di Klinik Pratama Delima dengan teknik pengambilan survey. Sampel dalam penelitian ini adalah peserta BPJS Kesehatan di Klinik Pratama Delima. Metode analisis yang digunakan adalah uji validitas, uji reabilitas, uji heteroskedastisitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa variabel promosi (X1) dan kualitas layanan (X2) berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan (Y). Maka, dapat disimpulkan bahwa pengaruh dari setiap variabel secara simultan dapat dilihat bahwa nilai $F_{hitung} (42,746) > F_{tabel} (3,10)$ atau sig. sebesar $0,000 < 0,05$. Data diolah secara statistik dengan menggunakan alat bantu program SPSS 26.

Kata Kunci : Promosi, Kualitas Layanan, Minat Menggunakan, Aplikasi Mobile JKN

**THE EFFECT OF PROMOTION AND SERVICE QUALITY
ON INTEREST IN USING THE JKN MOBILE
APPLICATION FOR BPJS KESEHATAN
PARTICIPANTS AT PRATAMA
DELIMA CLINIC**

BY :

Dornauli Butar Butar

190311003

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of promotion and service quality on the interest in using the JKN mobile application for BPJS Kesehatan participants at the Pratama Delima Clinic. The influence of promotion and service quality will be analyzed partially and simultaneously on the intention to use. The research method used is quantitative research. The data collection technique used a questionnaire which was distributed directly to BPJS Kesehatan participants at the Delima Pratama Clinic with a survey taking technique. The sample in this study were BPJS Kesehatan participants at the Delima Pratama Clinic. The analytical method used is validity test, reliability test, heteroscedasticity test, classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis testing. The results of the research conducted show that the promotion variable (X1) and service quality (X2) have a significant effect on interest in using (Y). So, it can be concluded that the effect of each variable simultaneously can be seen that the calculated $F_{value} (42.746) > F_{table} (3.10)$ or sig. of $0.000 < 0.05$. The data were statistically processed using the SPSS 26 program tools.

Keywords: *Promotion, Service Quality, Interest In Using, JKN Mobile application*