

**PENGARUH HARGA DAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
TERHADAP MINAT BELI
PADA UMKM BUKET BUNGA FEBY FLOWERS
(Studi Kasus Responden UMKM Feby Flowers)**

Oleh:

Arnita Veronika Br Sinaga

190311002

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menganalisis adanya pengaruh harga dan media sosial terhadap minat beli buket bunga pada responden umkm Feby flowers. Pendekatan dalam penelitian ini yaitu menggunakan penelitian survey yang dimana peneliti mengambil sampel sebanyak 60 responden yang menggunakan rumus slovin. Data yang diperoleh dengan menggunakan kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Harga (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap variabel Minat beli (Y), sedangkan variabel Media sosial (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap variabel Minat beli (Y) dapat disimpulkan bahwa pengaruh dari setiap variabel secara simultan dapat dilihat bahwa nilai Fhitung (18,004) > F tabel (3,16) atau sig. sebesar 0,000 < 0,05. Data diolah secara statistic dengan menggunakan alat bantu program SPSS 26.

Kata kunci : Harga, Media Sosial Instagram, Minat beli

**INSTAGRAM PRICE AND SOCIAL MEDIA INFLUENCE
ON THE INTEREST TO BUY
IN FEBY FLOWERS FLOWER BUKET SMEs
(Case Study of UMKM Respondent Feby Flowers)**

By:

Arnita Veronika Br Sinaga

190311002

ABSTRACT

The purpose of the study is to find out and analyze the impact prices and social media have on interest in buying flowers. The approach in this study would be to undertake survey studies in which researchers took samples of as many as 60 respondents using the slovin formula. Data obtained using a questionnaire. The study suggests that price variables (x1) have significant positive effects on the purchasing (y) variables, while social media (x2) have significant positive effects on the purchasing interest variable (y) may conclude that the impact of each variable can be seen simultaneously that the value of $f_{count} (18.004) > f_{tables} (3.16)$ or sig. as much as 0,000. Data is treated statistic with a SPSS 26 program aid.

Key words: prices, social media instagram, interest purchase