

DARTAR PUSTAKA

- Ghozali, I (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Penerbit Undip. Semarang.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen . *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT Vol.4, No.1 Februari 2019: 37 - 44 P-ISSN 2527-7502 E-ISSN 2581-2165.*
- Hendy Tannady1, Y. T. (Vol. 6 No. 2 September 2022P-ISSN: 1978-0184 E-ISSN: 2723-2328). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan First Media di Pondok Aren Tangerang Selatan. *Jurnal Kewarganegaraan*, 3910-3921.
- Imam Kambali, S. M. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Billionaire Store Bandung) . *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran Volume 10, Nomor 1, Maret 2020.*
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV.Meubele Berkah Tangerang. *IJSE – Indonesian Journal On Software Engineering, Vol.5, No. 1, Juni 2019, 19-28 ISSN: 2461-0690.*
- Ir. Sabar Napitupulu, S. M. (2021). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis Dengan Teori-Teori Para Ahli*. Jakarta-Indonesia: Pt. Atalya Rileni Sudeco
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Konsumen*. Surabaya: Unitomo Press.
- Muhammad Asrul Nuh, S. M. (2022). Analisis Pemilihan Moda Transportasi Online Dan Angkutan Kota Bagi Pegawai Balai Besar Pelaksana Jalan Nasional. *JURNAL KONSTRUKSI (JK-TIS) Vol. 01, No. 02 Tahun 2022 E-ISSN: XXXX-XXXX.*
- Purba, R. R. (2019). Pengaruh Kualiatas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Di Hotel Bumi Malaya. *Jurnal Mutiara Manajemen, Iv*, 409.
- Ridha Ashka Tsalisa, S. P. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim Di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Vol. 11, No. 4, 2022 E-Issn 2746-1297.*

Sholikah. (Desember, 2021). *Manajemen Pemasaran Saat Ini Dan Masa Depan*. Cirebon: Insania.

Siti Solikha, I. S. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Pt. Go-Jek). *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen Volume 10 Nomor 1 (2020) E-ISSN (2716-3830)*.

Stella Alvianna, I. H. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Penderita Coffee Shop di Masa Pandemi Covid-19. *Journal of Management and Business Review*, 380-392.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

<https://id.taximaxim.com>

