

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. 2015. *Manajemen Pemasaran* (4 ed.). Jakarta, Indonesia: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hasman, Haryaji C. P., Cindy N., & Alfifto (2021). *Pengaruh Advertising dan Personal Selling terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Jurnal manajemen tools, 13(2), ISSN: 2088-3145
- Indrasari, Methiana (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*: pemasaran dan kepuasan pelanggan. Unitomo Press.
- Irawan, Handi. 2002. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi kedua belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran* Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid dua. Edisi Kesebelas. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: Indeks
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat, Jakarta
- Subagyo Pangestu. 2017. *Statistika Terapan*. Andi. Yogyakarta
- Sunnyoto Danang. 2012. *Prosedur Uji Hipotesis Untuk Riset Ekonomi*. Alfabeta, Bandung
- Siregar Sofian. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif* . Kencana Prenada Medai Group, Jakarta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis. Bandung*. Penerbit Alfabeta
- Tjiptono. (2010). *Konsep pemasaran* . Malang: Bayumedia Publishing.