

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, Z. 2009. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali.
- Arikunto, S. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Fraenkel, J. R., dan Wallen, N. E. (2012). *How to Design and Evaluate Research in Education* (8th ed.). New York, NY: Mc Graw-Hill.
- Ghozali, I. 2019. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan program SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Irfan, S. M. (2014). *Sistem Informasi. Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia.
- Kadeni, N. S. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. From <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/equilibrium/article/view/7118/0>
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13, Bahasa Indonesia, Jilid 1 dan 3). Jakarta : Rajawali.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi ke-12). Jakarta: Erlangga.
- Notoatmodjo, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Panjaitan, S. I. (2019). Peran Pemberdayaan Dinas Koperasi dan UMKM Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah Kota Medan (Studi pada Dinas Koperasi dan UMKM Kota Medan). From <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/15457>.
- Riyono dan Budiharja. 2016. Pengaruh Kualitas , Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. From <https://www.neliti.com/id/publications/133954/pengaruh-kualitas-produk-harga-promosi-dan-brand-image-terhadap-keputusan-pembelian>.
- Schiffman, L. dan Kanuk, L. L. (2007). *Constumer Behaviour* 7 th. Edition. (Perilaku Konsumen). Jakarta: PT. Indeks.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta. Jurnal. Adnan dan Trisakti.
- Tjiptono, F. (2012). *Strategi Pemasaran* (3rd ed.). Yogyakarta: Andi.
- Veronika, J & Hikmah, H. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tempe di Kota Batam.

From

<https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/jurnaldms/article/view/4127>.

- Wijaya, T. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa (Edisi Kedua)*. Jakarta: PT. Indeks
- Winardi. 2008. *Motivasi dan Pemotivasian dalam Manajemen*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Zyahwa, F., Rachmat., P. dan Tri., Y. 2023. “Pengaruh Motivasi, Persepsi Dan Pengetahuan Pajak Terhadap Minat Pemilihan Karir Di Bidang Perpajakan (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Ubhara Jaya).” *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi dan Bisnis* 1(1): 211–28.

