

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN UMKM UNGGULAN
DAN KUALITAS PRODUK DALAM KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI DINAS KOPERASI
DAN UMKM MEDAN**

SKRIPSI



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA
MEDAN
2023**