

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK CITRA HANDBODY LOTION

Oleh :

**Effi Indrawati Zega
190311042**

ABSTRAK

Handbody Lotion Citra saat ini banyak digunakan untuk kebutuhan masyarakat. Citra merek oppo sendiri juga sudah cukup dikenal oleh kalangan masyarakat. Pengguna Handbody Citra meningkat dikarenakan perkembangan teknologi yang sangat pesat saat ini. Begitu pula dengan strategi penetapan harga yang memengaruhi keputusan pembelian. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis adanya pengaruh harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian Handbody Lotion Citra pada mahasiswa prodi manajemen di Universitas Sari Mutiara Indonesia. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian survey karena mengambil sampel dari satu populasi dan mengambil ukuran sampelnya sebanyak 73 responden yang merupakan mahasiswa prodi manajemen Universitas Sari Mutiara Indonesia dengan menggunakan rumus slovin. Data yang diperoleh dengan menggunakan kuesioner. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk (X1) berpengaruh positif signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y) sedangkan variabel citra merek (X2) berpengaruh positif signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y). Dapat disimpulkan bahwa pengaruh dari setiap variabel secara simultan dapat dilihat bahwa nilai $F_{hitung} (9,570) > F_{tabel} (2,16)$ atau sig. sebesar $0,002 < 0,01$. Data diolah secara statistic dengan menggunakan alat bantu program SPSS 26.

Kata kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE ON
PURCHASE DECISIONS IN IMAGE OF HANDBODY
LOTION PRODUCTS**

By:

**Effi Indrawati Zega
190311042**

ABSTRACT

Handbody Lotion Citra is currently widely used for community needs. The image of the Oppo brand itself is also well known by the public. Citra Handbody users are increasing due to the rapid development of technology today. Likewise with pricing strategies that affect purchasing decisions. The purpose of this study was to determine and analyze the influence of price and brand image on purchasing decisions of Handbody Lotion Citra for management study program students at Sari Mutiara University, Indonesia. The approach used in this study was survey research because it took a sample from one population and took a sample size of 73 respondents who were students of the management study program at Sari Mutiara Indonesia University using the slovin formula. Data obtained by using a questionnaire. The results of this study indicate that the product quality variable (X1) has a significant positive effect on the purchase decision variable (Y), while the brand image variable (X2) has a significant positive effect on the purchase decision variable (Y). It can be concluded that the effect of each variable simultaneously can be seen that the value of $F_{count} (9.570) > F_{table} (2.16)$ or $sig. \text{ of } 0.002 < 0.01$. The data is processed statistically using the SPSS 26 program tool.

Keywords: Product Quality, Brand Image, Purchase Decision