

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK CITRA HANDYBODY LOTION
(Studi Kasus Mahasiswa ProdiManajemen
Universitas Sari Mutiara Indonesia)**

SKRIPSI



**Effi Indrawati Zega
190311042**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS SARI MUTIARA IDONESIA
MEDAN
2023**