

## DAFTAR PUSTAKA

- A Amanah. 2021. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap keputusan Pembelian”. *Manfaat Promosi*. <http://repository.stei.ac.id/5960/11/Bab%202.pdf>. Halaman 49.
- Anggi. (Accurate 2021). “Metodologi Untuk Pengambilan Keputusan, Pengertian dan Contohnya”. *Metode Pengambilan Keputusan*. <https://accurate.id/marketing-manajemen/metodologi-untuk-pengambilan-keputusan/>. Diakses 30 September 2021.
- Aplikasi Pengolahan Analisis Statistik dengan Program IMB SPSS V23 (2023)
- Awalludin Mulyana. 2020. “Fungsi Pengambilan Keputusan”. *Manfaat Pengambilan Keputusan*. [https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3217/7/10%20UNIKOM\\_Awalludin%20Mulyana\\_Bab%202.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/3217/7/10%20UNIKOM_Awalludin%20Mulyana_Bab%202.pdf). Diakses 2020.
- Creswell & David. 2018. Pendekatan Kuantitatif. [https://kc.umh.ac.id/18053/7/BAB\\_III.pdf](https://kc.umh.ac.id/18053/7/BAB_III.pdf). Diakses 2018.
- Davin. 2018. Metode Kualitas. <https://www.dictio.id/t/upaya-apa-saja-yang-dapat-meningkatkan-kualitas-pendidikan-di-sekolah/82759>. Diakses Mei 2018.
- Deepublish Store. 2023. “Pengambilan Keputusan”. *Indikator Pengambilan Keputusan*. <https://deepublishstore.com/blog/materi/pengambilan-keputusan/>. Diakses 2023.
- “Pengambilan Keputusan”. *Pengertian, proses dan Tujuan Pengambilan Keputusan, “Metode Observasi”*. *Pengertian Metode Observasi*. <https://deepublishstore.com/blog/materi/pengambilan-keputusan/>. Diakses 2023.
- “Metode Observasi”. *Pengertian Metode Observasi*. <https://deepublishstore.com/blog/materi/pengambilan-keputusan/>. Diakses 2023.
- Dewi Shinta Wulandari Lubis & Hamdan. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Keputusan Mahasiswa memilih kuliah di Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan”. *Penelitian Sebelumnya*.

- <https://www.lpbe.org/index.php/lpbe/article/view/28>. Diakses 12 Juni 2020.
- Dosen.co.Id. 2018. Manfaat Promosi. <https://pakdosen.co.id/promosi-adalah/>. Diakses 2018.
- Ghozali. 2018. Uji Asumsi Klasik “Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas dan Uji Heterokedastisitas. <http://repository.stei.ac.id/6052/3/BAB%203.pdf>. Diakses 2021.
- Guntur Milu Ibnu Dwi Saputro & Putri Maisara. 2022. “Pengaruh Kualitas Sekolah, Biaya dan Promosi terhadap Minat Belajar di STIE Surakarta”. *Penelitian Sebelumnya*. <https://bajangjournal.com/index.php/Juremi/article/view/2091>. Diakses 1 Mei 2022.
- Husnul Abdi. 2021. *Pengertian, Bentuk, Strategi dan Tujuan Promosi dalam Pemasaran*. <https://www.liputan6.com/hot/read/4506677/8-tujuan-promosi-dalam-pemasaran-pengertian-bentuk-dan-strateginya>. Diakses 08 Juni 2021.
- Luthfia Yuli Kurniawan. 2021. “Konsep Pengambilan keputusan”. *Jenis-Jenis Pengambilan Keputusan*. [file:///C:/Users/user/Downloads/Konsep%20Pengambilan%20Keputusan%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/Konsep%20Pengambilan%20Keputusan%20(2).pdf). Diakses 13 Februari 2021.
- Maria Magdalena & Mido Fauzis. 2023. “Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian sepeda motor Honda pada PT. Hayati Pratama Mandiri Padang”. *Penelitian Sebelumnya*. <https://ejournal.45mataram.ac.id/index.php/economina/article/view/347>. Diakses 9 Maret 2023.
- M. Prawino. 2020. “Memahami Apa Itu Kualitas dan Unsur-unsurnya”. *Pengertian Kualitas, Sarana Kualitas, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas*. <https://www.maxmanroe.com/vid/manajemen/pengertian-kualitas.html>. Diakses 19 Juni 2020.
- Pelangiblog. 2023. “Upaya Meningkatkan Kualitas Pendidikan di Sekolah”. *Metode Kualitas*. <https://www.pelangiblog.com/2016/12/11-upaya-meningkatkan-kualitas.html>. Diakses 1 Februari 2023.
- Rohwiyati & Sulitya. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi

terhadap Keputusan Pembelian pada *Marketplace Shopee*". *Penelitian Sebelumnya*. <https://jurnal.stienganjuk.ac.id/index.php/ojsmadani/article/view/130>. Diakses 31 Agustus 2022.

Selvia Rahmi, Jhon Rinaldo & Rizka Hadya. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap keputusan pembelian sepeda motor matik Honda Beat". *Penelitian Sebelumnya*. <https://ejurnal-unespadang.ac.id/index.php/MJ/article/view/2>. Diakses 1 Maret 2019.

Sugiyono. 2018. Pengertian Populasi dan Sampel (Hal. 117-118). "Variabel Penelitian". *Skala Likert* (Hal. 95). <http://repository.stei.ac.id/2117/3/BAB%203.pdf>. Diakses 2020.

"Uji Validitas dan Uji Reliabilitas". <http://repository.stei.ac.id/5410/4/BAB%20III.pdf>. Diakses 2020.

Trivalita Elaina Sembiring Pelawi. 2011. "Biaya Kualitas Penentuan Biaya Kualitas Optimal Pada PT. Senang Kharisma Textile". *Jenis-jenis Kualitas*. <https://123dok.com/document/6qmgkv5q-biaya-kualitas-penentuan-kualitas-optimal-senang-kharisma-textile.html>. Halaman 14.

