

PENGARUH KUALITAS DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMILIHAN SMA NEGERI 1 GOMO SEBAGAI TEMPAT MELANJUTKAN PENDIDIKAN

**Yafeti Tafonao
190311036**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas dan promosi terhadap keputusan pemilihan SMA Negeri 1 Gomo sebagai tempat melanjutkan pendidikan. Dengan jumlah populasi sebanyak 247 orang. Teknik penarikan sampel penelitian ini menggunakan Rumus Slovin, sehingga sampel penelitian ditetapkan sebanyak 81 orang. Hasil penelitian ini menunjukkan persamaan regresi linear berganda diperoleh persamaan $Y = 8,729 + 0,272X_1 + 0,155X_2$. Hasil uji t diperoleh nilai thitung = 5,144 > ttabel = 1,664 dan signifikansi $0,000 < 0,05$, maka H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti bahwa variabel Kualitas (X_1) secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap Pengambilan Keputusan (Y). Nilai thitung = 1,686 > ttabel = 1,664, maka diperoleh kesimpulan H_a diterima dan H_0 ditolak yang berarti bahwa variabel Promosi (X_2) secara parsial memiliki pengaruh signifikan terhadap Pengambilan Keputusan (Y). Hasil uji F diperoleh nilai positif Fhitung = 26,197 > Ftabel = 3,11 dan signifikansi $0,000 < 0,05$, artinya variabel kualitas dan promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pengambilan Keputusan (Y). Nilai Adjusted R Square (R^2) adalah 0,386 atau 38,6%, sedangkan sisanya 61,4% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Jadi penelitian ini disimpulkan bahwa Kualitas (X_1) dan Promosi (X_2) mempengaruhi Pengambilan Keputusan (Y).

Kata Kunci : Kualitas, Promosi, Pengambilan Keputusan

**THE IMPACT OF QUALITY AND PROMOTION ON PUBLIC
HIGH SCHOOL DECISION 1 GOMO AS A PLACE TO
FURTHER EDUCATION**

**Yafeti Tafonao
190311036**

ABSTRACK

The study is aimed at seeing the quality and promotion of public high school decision 1 gomo as a place to further education. With a population of 247. The technique for drawing samples from this study USES the slovin formula, which sets the study sample at 81. The results of this study show linear regression equations bergy = 8.729 + 0,272x1 + 0,155x2. Test t obtained a value of 5.144 > ttable = 1.664 and the significance of 0,000 0.05, so ha is accepted and ho is denied which means that the quality variable (x1) is partially affected by significant decision-making. Thus, the conclusion ha received and ho rejected means that the promotion variable (x2) partial has a significant impact on decision making (y). Test f obtained positive value fcount = 26.197 > ftable = 3.11 and the significance of 0,000 0.05, which means that quality and promotion simultaneously have a positive and significant impact on decision making (y). Whereas the remaining 61.4% are described by other unexamined variables in this study. So this study concluded that quality (x1) and promotion (x2) affect decision making (y).

Key words: *quality, promotion, decision making*